



NUESTRA HISTORIA POSEE UN ORIGEN Y PROFUNDO ARRAIGO EN EL MAR, CON CASI 70 AÑOS VINCULADOS AL SECTOR PESQUERO Y LA NUTRICIÓN SALUDABLE. POR ESO VELAMOS PORQUE NUESTRAS INVERSIONES TENGAN UNA GESTIÓN EFICIENTE, TRANSPARENTE Y SOSTENIBLE, EQUILIBRANDO EL DESARROLLO EMPRESARIAL Y EL CUIDADO DEL MEDIOAMBIENTE.





ENFOQUE DE REPORTE

Inversiones Nutravalor S.A., elabora su Memoria Integrada 2023, siguiendo las directrices de la Norma de Carácter General N°461 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) y el *Sustainability Accounting Standards Board (SASB)*.

Con el fin de entregar información relevante, precisa y completa, de forma clara y fácil de entender, en este documento se divulgan los temas materiales para las industrias más relevantes para la compañía al 31 de diciembre de 2023.

CONTENIDO

01 PRESENTACIÓN	5	04 ESTRATEGIA	44	08 INDICADORES	106
Antecedentes	6	Mirada sostenible	45	Cumplimiento legal y normativo	107
Constitución de la sociedad	7	Objetivos estratégicos	46	Indicadores de sostenibilidad	108
Objeto social	8	Objetivos de desarrollo sostenible	49	09 ESTADOS FINANCIEROS	114
Carta del Presidente	9	Investigación, desarrollo e innovación	52	Informe del auditor independiente	115
02 PERFIL DE LA ENTIDAD	12	Plan de inversiones	54	Estados financieros consolidados	116
Principios corporativos	13	05 ANÁLISIS DE LA GESTIÓN	55	Estados financieros resumidos de subsidiarias y asociadas	121
Reseña histórica	15	Resultados financieros	56	10 ÍNDICE DE CONTENIDOS NORMATIVOS	126
Principales hitos 2023	17	Gestión de subsidiarias y asociadas	58	11 SUSCRIPCIÓN DE LA MEMORIA	131
Propiedad	19	Gestión de proveedores	62		
Acciones, sus características y derechos	21	Hechos relevantes o esenciales	63		
03 GOBIERNO CORPORATIVO	22	Comentarios de accionistas y del Comité de Directores	63		
Marco de gobernanza	23	06 PERSONAL	64		
Directorio	28	Dotación	65		
Comités del Directorio	35	Gestión laboral	67		
Administración	37	Equidad salarial	70		
Gestión de riesgos	39	07 MODELO DE NEGOCIOS	71		
Relación con grupos de interés y público en general	43	Sector industrial	72		
		Negocios	74		
		Grupos de interés	78		
		Propiedades e instalaciones	79		
		Subsidiarias y asociadas	81		



01 PRESENTACIÓN

SOMOS UNA SOCIEDAD DE INVERSIONES QUE NACIÓ EN ARICA, EN 1956. ACTUALMENTE TENEMOS UN IMPORTANTE ROL EN LA INDUSTRIA DE NUTRICIÓN HUMANA Y ANIMAL.

ANTECEDENTES DE LA SOCIEDAD

RAZÓN SOCIAL

Inversiones Nutravalor S.A.

RUT

91.643.000-0

DOMICILIO LEGAL

Av. El Golf 150, Piso 3, Las Condes, Santiago, Chile.
Teléfono: +56 2 2364 6757

TIPO DE SOCIEDAD

Sociedad anónima abierta

INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO DE VALORES

Registro de Valores N°0056

DEPARTAMENTO DE ACCIONES

Atendido por Servicios Corporativos SerCor S.A.
Av. El Golf 140, Las Condes, Santiago, Chile.
Teléfonos: +56 2 2364 6782 (3-6)

CONTACTO CON INVERSIONISTAS

Sr. Américo Domínguez Carrasco
Teléfono: +56 2 2364 6757
Mail: contacto@nutravalor.cl

SITIO WEB

www.nutravalor.cl



CONSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

Inversiones Nutravalor S.A. se constituyó el 15 de octubre de 1955 con el nombre Maderas Prensadas Talca S.A. por escritura pública otorgada en la notaría de Santiago de Jaime García Palazuelos. Su autorización consta en el Decreto Supremo N°2.258 del Ministerio de Hacienda del 14 de marzo de 1956. Un extracto

de sus estatutos se inscribió en ese mismo registro a fojas 1.731 N°969 del mismo año. En Junta General Extraordinaria de Accionistas, que se realizó el 22 de abril de 1959, se aprobó el cambio de su objeto social a actividades pesqueras y su nombre a Empresa Pesquera Eperva S.A. Los estatutos de la sociedad se han modificado en diversas oportunidades, como consta al margen de la señalada inscripción social. El 29 de abril de 2021, Empresa Pesquera Eperva S.A. realizó una Junta Extraordinaria de Accionistas en la que se decidió cambiar el nombre de la sociedad, a Inversiones Nutravalor S.A.

OBJETO SOCIAL

Los estatutos sociales establecen que la sociedad tendrá como objeto:

La pesca marítima con embarcaciones y útiles propios o ajenos; la compra, arrendamiento y, en general, la adquisición de toda clase de embarcaciones destinadas a la pesca y su aprovechamiento a cualquier otro título; la utilización de embarcaciones propias en la pesca para otras empresas, mediante arrendamiento u otro tipo de contrato; la adquisición e instalación, a cualquier título, de plantas y maquinarias, para la industrialización del pescado y sus subproductos y derivados, especialmente

harina de pescado y de mariscos, en estado natural, secos, ahumados y en cualquier otra forma; la refrigeración de pescado y de cualquier otro producto; la venta y distribución de los productos de la propia industria y de otras industrias relacionadas con el objeto social, tanto en el país como en el extranjero; la instalación de muelles, víveres y toda obra relacionada con la industria pesquera y conservera y la obtención de concesiones fiscales o municipales destinadas al desarrollo del objeto social.



CARTA DEL PRESIDENTE

“A TRAVÉS DE NUESTRA PARTICIPACIÓN EN ORIZON S.A., ADQUIRIMOS LAS EMPRESAS FIORDOSUR, PROCESADORA Y EXPORTADORA DE ALIMENTOS MARINOS PREMIUM, CUYOS PRODUCTOS TIENEN PRESENCIA EN LOS PRINCIPALES MERCADOS DEL MUNDO”.

Señores y señoras accionistas:

Es un honor dirigirme a ustedes para presentar la Memoria Integrada y los Estados Financieros correspondientes al ejercicio 2023 de Inversiones Nutravalor S.A., periodo en que nuestros esfuerzos se alinearon fuertemente con nuestra misión, que nos compromete a la creación y consolidación de oportunidades para generar valor sustentable a través de empresas de nutrición humana y animal, mediante la materialización de nuevos proyectos de innovación y desarrollo o de la adquisición de participaciones en empresas que compartan nuestros propósitos y valores.

En este sentido, durante el año nuestras subsidiarias y asociadas se concentraron en detectar oportunidades en el mercado y planificar de manera sostenible su operación, enfrentando los desafíos con perspectiva y buscando la creación de valor. Así, a través de nuestra participación en Orizon S.A., adquirimos las empresas Fiordosur, procesadora y exportadora de alimentos marinos premium, cuyos productos tienen presencia en los principales mercados del mundo.

Por otra parte, nuestras inversiones del periodo e incluso de los últimos años se han destinado a incorporar tecnología que nos permita mejorar la eficiencia y los estándares ambientales de nuestras plantas para el tratamiento de gases, lodos y riles, entre otros.

En esta línea, Corpesca S.A., subsidiaria en la que tenemos el 60,21% de la propiedad, en 2023 inició la segunda fase del proyecto destinado al tratamiento de gases para reducir los olores generados por la producción de la planta en Arica, implementando tecnología de punta, con equipos de origen noruego, que funcionan en base a plasma frío.

Adicionalmente, en la planta productora de harina y aceite de pescado de Mejillones, en un esfuerzo por optimizar el rendimiento y reducir los costos asociados al tratamiento de aguas residuales, se instaló una segunda máquina deshidratadora de lodos.

En el ámbito productivo, en tanto, la empresa enfrentó nuevamente los efectos del fenómeno El Niño, que elevó la temperatura superficial del mar en tres grados Celsius, lo que impactó en la disponibilidad del recurso pesquero. De esta forma, la pesca total de Corpesca S.A. en la zona norte disminuyó de 601 mil toneladas en 2022 a 260 mil, en 2023, procesando en total 213 mil toneladas en el periodo, de las cuales el 60% fue suministrado por la pesca artesanal.

Particularmente, en el caso de la anchoveta, las cifras de captura fueron las más bajas de los últimos 25 años en la zona norte de nuestro país, alcanzando solo cerca de 55 toneladas con la flota propia, lo que representa menos de un 1% de la cuota asignada a Corpesca S.A. para este recurso. Pero junto con la escasez, su tamaño y bajo contenido en grasa perjudicó la producción de aceite.

Dado que la misma situación se repitió en Perú, la falta de disponibilidad de materia prima para la elaboración



Manuel Antonio Tocornal Astoreca
Presidente del Directorio

de harina y aceite de pescado generó un aumento significativo del valor. Así, el precio promedio anual de la harina en 2023 fue el más alto de la historia de la empresa, alcanzando US\$ 1.911 por tonelada, lo que comparado con el periodo anterior significa un incremento cercano al 10%. Por su parte, el precio del aceite llegó a un promedio de US\$ 5.226 por tonelada, cifra que se compara con los US\$ 3.523 de 2022.

Considerando el contexto, las ventas de Corpesca S.A. alcanzaron US\$ 153 millones, cifra que es inferior a la registrada en 2022 por US\$ 207 millones. El EBITDA, en tanto, fue de US\$ 11,3 millones, lo que representa un descenso de 65% en relación con el periodo anterior. En términos de resultado final, la empresa tuvo una pérdida equivalente a US\$ 12,8 millones, que se compara con la utilidad de US\$ 3,1 millones obtenida en 2022.

Por su parte, la subsidiaria Inversiones Caleta Vitor S.A. generó una pérdida de US\$ 7,6 millones que se explica principalmente por el negativo resultado del ejercicio de la asociada Caleta Bay SpA, como consecuencia de una importante caída en el precio de la trucha en Japón y, por otra parte, por la profunda devaluación del yen en relación con el dólar americano. Si bien el resultado de Inversiones Caleta Vitor S.A. se compara con la utilidad de US\$ 65,1 millones obtenida en 2022, es necesario señalar que, de esta cifra, US\$ 43,4 millones provinieron de la venta de la empresa brasileña Fasa América Latina Participações Societárias S/A, FASA.

En tanto, las filiales Corpesca do Brasil Empreendimentos e Participações Ltda., MPH Marine Protein Holdings GmbH. y Kabsa S.A. en su operación tuvieron resultados positivos, que aportaron a disminuir el monto de las pérdidas de su matriz Inversiones Caleta Vitor S.A.

En relación con los resultados de la asociada Nutrisco S.A., en la cual tenemos un 16,5% de la propiedad, tuvo ventas consolidadas de US\$ 428,0 millones, cifra superior a los US\$ 285,7 millones del año 2022. El EBITDA generado fue de US\$ 78,6 millones, que se compara con los US\$ 36,2 millones del ejercicio anterior. En esta línea, la utilidad consolidada fue de US\$ 21,2 millones, lo que significa un incremento de 98% respecto de la obtenida en 2022.

Este resultado se explica por un excelente desempeño de su filial Orizon S.A. que, junto con precios sobresalientes en harina y aceite de pescado, tuvo una muy buena captura de jurel. Esto permitió ventas por US\$ 319,5 millones y un EBITDA de US\$ 71,8 millones. También contribuyó a estos resultados, el aporte de Valle Frío SpA, que llegó a ventas de US\$ 73,6 millones y un EBITDA de US\$ 8,7 millones, considerando doce meses de venta, en comparación a los cinco meses del año anterior.

Es importante destacar que Nutrisco S.A. es un *holding* cuyo objetivo es liderar los distintos negocios de alimentos que posee la compañía, buscando presencia en productos de alto valor agregado, que vinculen la innovación con la alimentación, incorporando marcas y productos con un aporte nutricional de excelencia, para posicionar a la empresa como un actor relevante en un mercado muy competitivo a través de, como dice su propósito, mejores alimentos para un mejor futuro.

Actualmente, tiene cuatro líneas de negocio: Orizon S.A., con productos del mar; Nutrisco Chile S.A., que es la comercializadora y distribuidora para el mercado nacional; Valle Frío SpA, que es exportadora de fruta congelada y Flip SpA, una *startup* que innova en la producción de snack saludables de vegetales.



En ese sentido, la compra del 70% de la propiedad de Fjordosur en 2023, adquirida a través de Orizon S.A., complementa el propósito, al incorporar una empresa procesadora y exportadora de productos premium como bacalao, centolla, centollón y salmón, entre otros. Además, su posición privilegiada en el sur de Chile abre la posibilidad de generar operaciones en esa zona.

Habiendo realizado un recorrido por el desempeño de nuestras subsidiarias y asociadas y considerando los eventos del periodo, Inversiones Nutravalor S.A. tuvo una pérdida de US\$ 15,7 millones, que se compara negativamente con la utilidad de US\$ 39,9 millones del año 2022. Esta cifra está marcada por el desempeño de Corpesca S.A. e Inversiones Caleta Vitor S.A., pero también por un incremento en el endeudamiento de la compañía por US\$ 60 millones, cuyo destino principal fue suscribir aumentos de capital en Corpesca S.A., por US\$ 52 millones y de Nutrisco S.A., por US\$ 7 millones, con el objetivo de disminuir los niveles de deuda de nuestras empresas subsidiarias y asociadas.

Pasando a otro ámbito, quisiera señalar que, como empresa con sólidas raíces en el negocio pesquero, nos sumamos a la preocupación que han expresado las asociaciones gremiales de pesca industrial y específicamente la Sociedad Nacional de Pesca (Sonapesca) y la Asociación Gremial de Armadores e Industriales Pesqueros del Norte Grande (Asipnor), sobre el proyecto de ley presentado por el ejecutivo en diciembre de 2023 y que busca modificar la normativa vigente desde 2013 para el sector.

“DESPUÉS DE MÁS DE SEIS DÉCADAS EN DIVERSOS ROLES DENTRO DE ESTE GRUPO, ES CON PROFUNDA EMOCIÓN Y GRATITUD QUE LES ANUNCIO QUE NO ME PRESENTARÉ A LA REELECCIÓN DEL DIRECTORIO QUE SE EFECTUARÁ DURANTE LA PRÓXIMA JUNTA DE ACCIONISTAS”.

Los gremios han manifestado públicamente los inconvenientes que podría tener alterar el fraccionamiento existente de las cuotas de pesca, disminuyendo drásticamente el porcentaje de captura destinado a la flota industrial. Junto con esto, la normativa propuesta considera el cambio en los tiempos de vigencia de las Licencias Transables de Pesca (LTP), que pasarían de 20 a 10 años. Esto tendrá efectos negativos en las inversiones que las empresas estarán dispuestas a realizar, generando un evidente retroceso en la industria. Además, el texto del ejecutivo establece un límite a las licencias asignadas bajo criterios históricos para los industriales, fijándolas en un 50%, lo que generará, junto a otras propuestas, una rigidez en el mercado que terminará por afectar también a la pesca artesanal.

Desde hace casi 70 años nuestros negocios principales están asociados al mar y sus recursos. Hemos invertido en tecnología para monitorear las especies, su densidad y tamaño, buscando la manera de preservar la diversidad marina en el largo plazo. Adicionalmente, cooperamos de manera activa en investigación y desarrollo, para que la industria en su conjunto se beneficie de los adelantos que podamos hacer en beneficio de la conservación.

Durante todo este tiempo hemos mantenido un respeto inquebrantable con la biodiversidad, con las

comunidades, los pescadores artesanales y con nuestros trabajadores, porque somos conscientes de que la construcción del futuro es responsabilidad de todos.

Cada paso que hemos dado en materia de sostenibilidad y responsabilidad ha sido fruto de una activa escucha del entorno y de la colaboración de muchas personas asociadas a nuestra cadena de valor. En este sentido, quisiera agradecer los grandes aportes de aquellos que hacen posible el avance de Inversiones Nutravalor S.A., a lo largo de todo el país. Hemos sido testigos del gran trabajo de nuestros colaboradores, del esfuerzo de los proveedores, de los pescadores, de aquellos que cuidan el mar y sus recursos y de las comunidades que nos acogen. Agradezco a todas las personas que han apoyado a nuestra empresa, sus subsidiarias y asociadas, porque cada uno ha sido una pieza clave para sortear las dificultades que enfrentamos en 2023.

Siento un legítimo orgullo por lo que se ha logrado y por el aporte que Inversiones Nutravalor S.A. hace a la sociedad.

Para finalizar, deseo comunicar que después de más de seis décadas en diversos roles dentro de este grupo, es con profunda emoción y gratitud que les anuncio que no me presentaré a la reelección del Directorio que se efectuará durante la próxima Junta de Accionistas.

Demás está decirles que este viaje repleto de memorias y desafíos ha sido una parte significativa de mi vida. Agradezco sinceramente la confianza que los accionistas han depositado en mí a lo largo de los años. Cada momento compartido, cada obstáculo superado ha forjado recuerdos indelebles y ha reforzado nuestro compromiso con este sector tan particular de la economía, tan intrínsecamente ligado a las dinámicas de nuestro mar.

A mis colegas y colaboradores, les envío un abrazo lleno de afecto y reconocimiento. Su apoyo y compañerismo han sido pilares en nuestro enfrentamiento a los retos que este sector nos ha presentado, convirtiendo cada desafío en una oportunidad para crecer juntos.

Muchas gracias.

Manuel Antonio Tocornal Astoreca
Presidente del Directorio



02 PERFIL DE LA ENTIDAD

EN 2021, MODIFICAMOS LA RAZÓN SOCIAL A INVERSIONES NUTRAVALOR S.A., PARA REFLEJAR DE MEJOR MANERA NUESTRA ACTUAL ESTRUCTURA DE NEGOCIOS Y VISIÓN A FUTURO.



PRINCIPIOS CORPORATIVOS

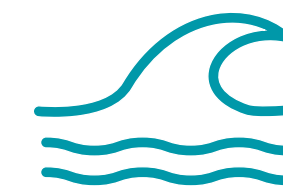
MISIÓN



Identificar, desarrollar y consolidar oportunidades para **crear valor sustentablemente a través de empresas de nutrición humana y animal**, ya sea mediante la materialización de nuevos proyectos de innovación y desarrollo, o mediante la adquisición de participación en empresas que compartan nuestros propósitos y valores.

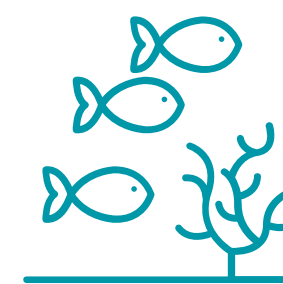
Nuestra compañía tiene su origen en la pesca y las actividades marinas; por ello su estrategia de negocios tiene como objetivo principal la sustentabilidad, equilibrando un desarrollo empresarial de largo plazo con el cuidado del medioambiente, contribuyendo a generar valor social y económico.

VISIÓN



Ser una empresa relevante dentro de un modelo de alimentación mundial saludable y sustentable, **que utilice los océanos como principal fuente de proteínas**, con pleno respeto a las comunidades y al medioambiente.

PROPÓSITO



Contribuir a la alimentación y salud de la población mundial a través de inversiones en empresas dedicadas principalmente a la **explotación responsable de los recursos naturales, especialmente marinos**, generando cambios positivos para la calidad de vida de las personas.



SOLIDEZ

Somos un *holding* que participa de sólidas compañías con presencia en diversas industrias y mercados, que forma parte de uno de los principales grupos económicos de Chile. Desarrollamos nuestros negocios de forma responsable y eficiente, lo que nos ha permitido enfrentar con éxito los desafíos que se nos han planteado.



INNOVACIÓN

Utilizamos el talento y los recursos materiales disponibles para encontrar nuevas oportunidades y soluciones, invirtiendo en las necesidades del futuro e impulsando la creación de valor agregado en todas las industrias en las que participamos.



SOSTENIBILIDAD

Desarrollamos nuestro negocio con una visión de largo plazo, conscientes de la necesidad de considerar los intereses de todos quienes se involucran en nuestras actividades, armonizando la creación de valor entre los beneficios sociales, económicos y ambientales de las industrias en las que estamos insertos.



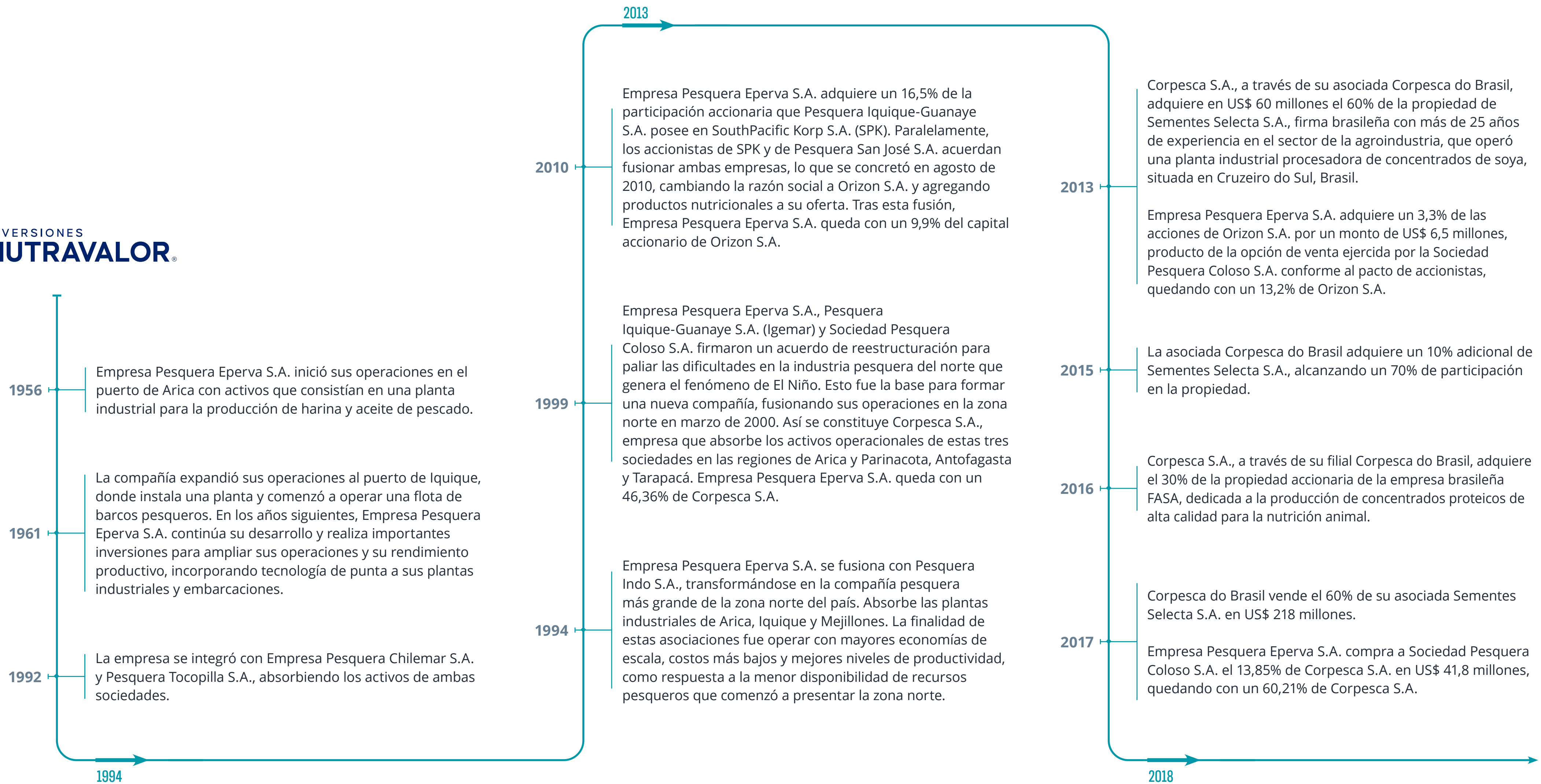
PROBIDAD Y TRANSPARENCIA

Desarrollamos nuestras actividades con un apego irrestricto al cumplimiento normativo, y conforme al más alto estándar ético, entregando información oportuna y confiable a nuestros accionistas y público relevante.

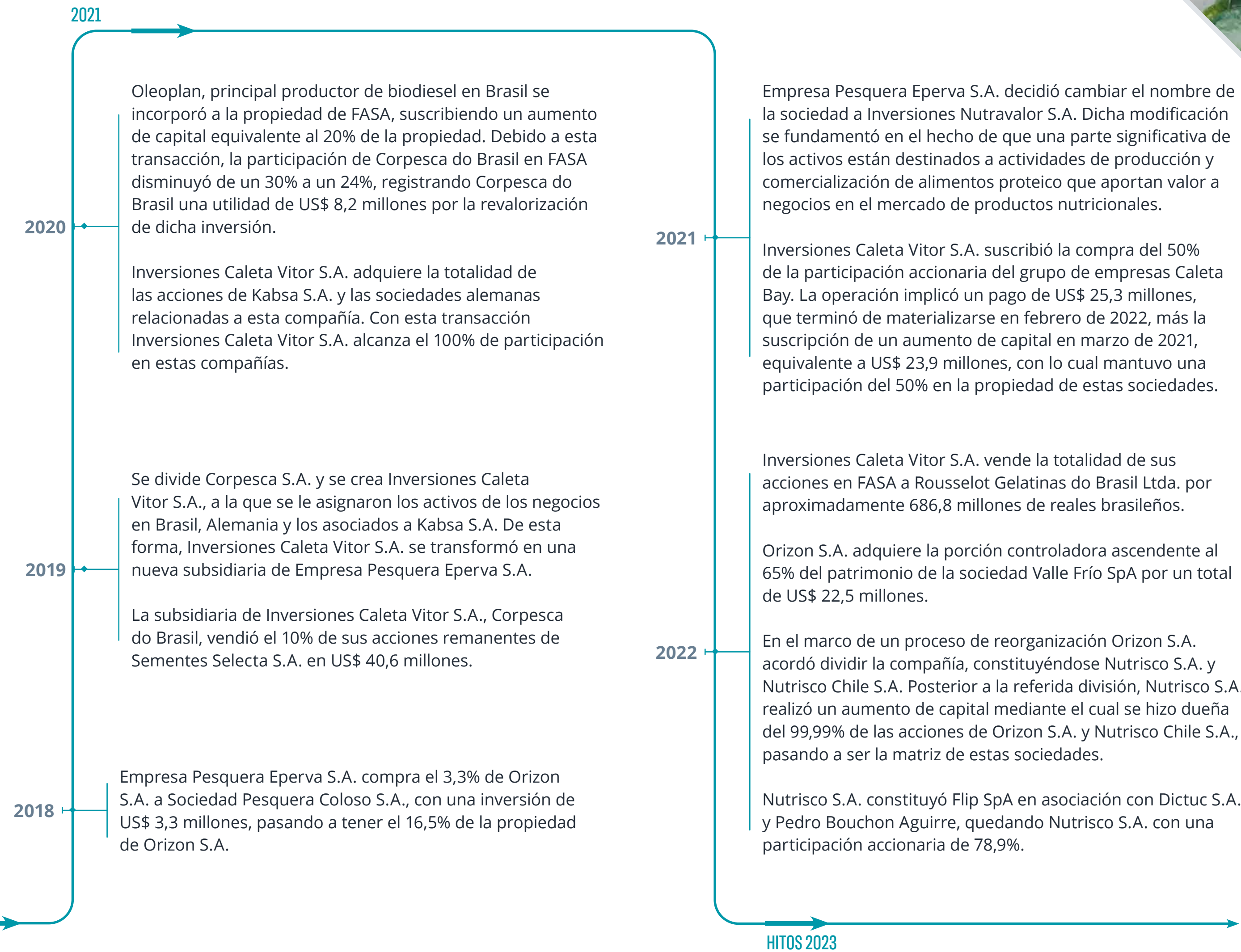
VALORES

INVERSIONES NUTRAVALOR S.A. ACTÚA Y SE SUSTENTA A PARTIR DE UNA SERIE DE VALORES CORPORATIVOS QUE ORIENTAN LA FORMA DE RELACIONARSE CON EL MERCADO, SUS EMPRESAS Y SUS STAKEHOLDERS.

RESEÑA HISTÓRICA



RESEÑA HISTÓRICA





PRINCIPALES HITOS 2023

REESTRUCTURACIÓN SOCIETARIA CALETA BAY SPA



El 31 de enero de 2023 la sociedad Caleta Bay SpA realizó un aumento de su capital social a la cual concurre Inversiones Caleta Vitor S.A., subsidiaria de Inversiones Nutravalor S.A., aportando las acciones que posee en las sociedades Caleta Bay Agua Dulce SpA, Caleta Bay Procesos SpA, Frio Salmón SpA, Sermet SpA, Inversiones Trapen SpA y Caleta Bay Mar SpA, manteniendo el porcentaje de su participación del 50%. El aumento de capital se realizó con el fin de tener de manera concentrada en una sola entidad Caleta Bay SpA, la propiedad accionaria de las seis sociedades operadoras y consecuentemente una administración centralizada.

AUMENTO DE CAPITAL NUTRISCO S.A.



El 24 de mayo de 2023 en Junta General Extraordinaria de Accionistas de Nutrisco S.A., se aprobó aumentar el capital social de la cantidad de MUS\$ 377.211 dividido en 2.566.646.042 acciones ordinarias y sin valor nominal, íntegramente suscrito y pagado, a la suma de MUS\$ 420.261, dividido en 2.985.828.127 acciones de iguales características. Inversiones Nutravalor S.A. suscribió dicho aumento de capital, por un monto de MUS\$ 7.103, equivalentes a 69.165.044 acciones, manteniendo su posición en la sociedad.

PRINCIPALES HITOS



AUMENTO DE CAPITAL CORPESCA S.A.

El 25 de mayo de 2023 en Junta General Extraordinaria de Accionistas de Corpesca S.A., se aprobó aumentar el capital social de la cantidad de MUS\$ 265.602 dividido en 2.793.300.000 acciones ordinarias y sin valor nominal, íntegramente suscrito y pagado, a la suma de MUS\$ 351.602, dividido en 4.069.483.953 acciones de iguales características. Inversiones Nutravalor S.A. suscribió dicho aumento de capital, por un monto de US\$ 51.779, equivalentes a 768.362159 acciones, manteniendo su posición en la sociedad.



AUMENTO DE CAPITAL Y AUMENTO DE PARTICIPACIÓN EN GOLDEN OMEGA S.A.

El 14 de junio de 2023 Corpesca S.A. y Orizon S.A., recibieron en pago de todos los créditos que tenían con Logística Ados, adquiriendo la totalidad de las acciones que esta mantenía en la sociedad Golden Omega S.A. Lo anterior, implicó incrementar el porcentaje de participación, desde un 46,79% a un 50,00% en ambas sociedades. El 15 de junio de 2023 Corpesca S.A. y Orizon S.A. concurrieron al aumento de capital de la asociada Golden Omega S.A., aportando un total de MUS\$ 86.000, manteniendo el 50,00% que tenía cada una en la sociedad. Esta transacción no generó cambios en las condiciones de control.



COMPRA FIORDOSUR

Con fecha 02 de noviembre de 2023, Orizon S.A. adquirió el 70% de Fiordosur, transacción valorada en US\$ 16 millones. Con esto la asociada de Inversiones Nutravalor S.A., potenciará sus actividades en mercados estratégicos como EE.UU. y China, a través de la exportación de proteínas marinas de alto valor como bacalao, centolla y centollón, salmón porcionado y jaiba.





EN EL EJERCICIO 2023, LA COMPAÑÍA NO REGISTRÓ CAMBIOS EN LA PROPIEDAD Y CONTROL DE SUS ACCIONES QUE SEAN RELEVANTES SEÑALAR.

PROPIEDAD

SITUACIÓN DE CONTROL

Al 31 de diciembre de 2023, el control de Inversiones Nutravalor S.A. correspondía, con acuerdo de actuación conjunta formalizado, el cual no contiene limitaciones a la libre disposición de acciones, a don Roberto Angelini Rossi, RUT 5.625.652-0; y a doña Patricia Angelini Rossi, RUT 5.765.170-9.

Dicho control lo ejercen como sigue:

1. Acciones de propiedad directa de los controladores finales:
 - 1.1. Don Roberto Angelini Rossi es propietario directo del 5,82754% de las acciones emitidas por Inversiones Nutravalor S.A.; y
 - 1.2. Doña Patricia Angelini Rossi es propietaria directa del 4,40737% de las acciones emitidas por Inversiones Nutravalor S.A.

Total de acciones de propiedad directa de los controladores finales: 10,23491%.
2. Acciones de propiedad indirecta a través de sociedades controladas por los controladores finales:
 - 2.1. La sociedad Inversiones Angelini y Compañía Limitada, RUT 93.809.000-9, es propietaria directa del 34,21726% de las acciones emitidas por Inversiones Nutravalor S.A. Inversiones Angelini y Compañía Limitada es controlada por los controladores finales ya mencionados, o sea, don Roberto Angelini Rossi y doña Patricia Angelini Rossi, según el siguiente detalle:

- 2.1.1. Don Roberto Angelini Rossi, en forma directa 18,9659% e indirectamente 16,99231% a través de Inversiones Arianuova Limitada, RUT 76.096.890-0, de la cual tiene el 99% de los derechos sociales.
- 2.1.2. Doña Patricia Angelini Rossi, en forma directa 15,2968% e indirectamente 13,6993% a través de Inversiones Rondine Limitada, RUT 76.096.090-K, de la cual tiene el 99% de los derechos sociales.
- 2.1.3. Por otra parte, don Roberto Angelini Rossi controla estatutariamente Inversiones Golfo Blanco Limitada, RUT 76.061.995-7, que es propietaria del 19,4397% de los derechos sociales de Inversiones Angelini y Compañía Limitada. Los socios de Inversiones Golfo Blanco Limitada son: (i) don Roberto Angelini Rossi con el 0,00011% de los derechos sociales; (ii) don Maurizio Angelini Amadori, RUT 13.232.559-6, doña Daniela Angelini Amadori, RUT 13.026.010-1, don Claudio Angelini Amadori, RUT 15.379.762-5 y don Mario Angelini Amadori, RUT 16.095.366-7, con el 23,6854% de los derechos sociales cada uno; y (iii) Inversiones Golfo Rojo Limitada, RUT 76.062.008-4, con el 5,2581% de los derechos sociales.
- 2.1.4. Asimismo, doña Patricia Angelini Rossi controla estatutariamente Inversiones Senda Blanca Limitada, RUT 76.061.994-9, que es propietaria del 15,6059% de

los derechos sociales de Inversiones Angelini y Compañía Limitada. Los socios de Inversiones Senda Blanca Limitada son: (i) doña Patricia Angelini Rossi con el 0,00013% de los derechos sociales; (ii) don Franco Mellafe Angelini, RUT 13.049.156-1, don Maximiliano Valdés Angelini, RUT 16.098.280-2 y doña Josefina Valdés Angelini, RUT 16.370.055-7, con el 31,6859% de los derechos sociales cada uno; y (iii) Inversiones Senda Roja Limitada, RUT 76.062.011-4, con el 4,9422% de los derechos sociales.

2.2. La sociedad anónima abierta AntarChile S.A. es propietaria directa del 18,69568% de las acciones de Inversiones Nutravalor S.A. La citada AntarChile S.A., RUT 96.556.310-5, a su vez es controlada por Inversiones Angelini y Compañía Limitada, la que es dueña directa del 63,43001% de las acciones de AntarChile S.A. y dueña indirecta a través de su filial Inmobiliaria y Turismo Río San José S.A., del 0,07333% de las acciones de AntarChile S.A.

De conformidad a lo anterior, el grupo controlador de Inversiones Nutravalor S.A., definido precedentemente, controla directa e indirectamente el 63,14785% de las acciones emitidas por la antedicha compañía.

Por último, se deja constancia que las siguientes personas naturales relacionadas por parentesco con los controladores finales de Inversiones Nutravalor S.A. son dueños directos de los porcentajes de acciones de Inversiones Nutravalor S.A. que se mencionan a continuación: doña Daniela Angelini Amadori: 0,01976%, don Maurizio Angelini Amadori: 0,01976%, don Claudio Angelini Amadori: 0,01789%, don Mario Angelini Amadori: 0,01558%, don Franco Roberto Mellafe Angelini: 0,02566%, don Maximiliano Valdés Angelini: 0,01963% y doña Josefina Valdés Angelini: 0,01963%.

ACCIONISTAS

Al 31 de diciembre de 2023, el Registro de Accionistas de Inversiones Nutravalor S.A. estaba integrado por 845 accionistas. La siguiente tabla muestra los 12 mayores accionistas de la sociedad.

N°	Nombre	RUT	N° de acciones	%
1	Inversiones Angelini y Compañía Limitada	93.809.000-9	106.383.782	34,22%
2	AntarChile S.A.	96.556.310-5	58.126.119	18,70%
3	Inversiones Lo Recabarren Limitada	76.156.198-7	28.968.512	9,32%
4	Angelini Rossi Roberto	5.625.652-0	18.118.207	5,83%
5	Inversiones y Rentas San Juan Ltda.	79.933.140-3	13.724.517	4,41%
6	Angelini Rossi Patricia	5.765.170-9	13.702.799	4,41%
7	Friedberg Albert Dov	48.001.140-6	11.404.870	3,67%
8	Agroforestal e Inversiones Maihue Limitada	94.088.000-9	7.027.216	2,26%
9	Banchile Corredores de Bolsa S.A.	96.571.220-8	5.608.543	1,80%
10	Nevasa S.A. Corredores de Bolsa	96.586.750-3	5.326.373	1,71%
11	BTG Pactual Chile S.A. Corredores de Bolsa	84.177.300-4	5.197.320	1,67%
12	Consorcio Corredores de Bolsa S.A.	96.772.490-4	5.112.575	1,64%



ACCIONISTAS MAYORITARIOS

Al 31 de diciembre de 2023, aparte del grupo controlador que posee un 63,14785%, no existe ninguna otra persona natural o jurídica, que por sí sola, o con otras con que tenga un acuerdo de actuación conjunta, pueda designar, a lo menos, un miembro del Directorio o administración de la sociedad, o posea un 10% o más del capital de la compañía.

PARTICIPACIÓN DE ACCIONISTAS

El Registro de Accionistas de Inversiones Nutravalor S.A. se divide entre el grupo controlador y otros accionistas. No hay presencia accionaria por parte de accionistas mayoritarios, ADR's u otros certificados emitidos en el extranjero, fondos de pensiones u otros fondos. A continuación, se presenta gráficamente la distribución de accionistas de la compañía:

No obstante, se debe consignar que si bien el registro de accionistas de Inversiones Nutravalor S.A. no contempla propiedad accionaria por parte de fondos de pensiones, estas entidades pueden tener en custodia de corredoras de bolsa parte de sus inversiones.



Categoría	Porcentaje
Controlador	63,15%
Otros accionistas	36,85%
Accionistas mayoritarios	0%
ADR u otros certificados emitidos en el extranjero	0%
Fondos de pensiones	0%
Otros fondos	0%

ACCIONES, SUS CARACTERÍSTICAS Y DERECHOS

La sociedad no reconoce ni admite fracciones de acciones. En caso de que dos o más personas sean dueñas conjuntamente de acciones de la compañía, deberán designar un representante común. Los acreedores de un accionista no podrán intervenir en la administración de la sociedad.

POLÍTICA DE DIVIDENDOS

Con fecha 4 de abril de 2002, el Directorio acordó proponer a la Junta General Ordinaria de Accionistas que la compañía distribuya el 30% de las utilidades líquidas que arrojen sus balances anuales. Los dividendos se pagarán luego de que la Junta General Ordinaria de Accionistas de cada año apruebe el respectivo balance anual, en la o las fechas que la junta determine para cada una de ellas.

No existen antecedentes para concluir que el Directorio no modificará la política antes indicada.

EL CAPITAL DE LA SOCIEDAD ES DE US\$ 103.515.260 DIVIDIDO EN 310.906.758 ACCIONES NOMINATIVAS, SIN VALOR NOMINAL, TODAS DE UNA MISMA Y ÚNICA SERIE, SIN PRIVILEGIO ALGUNO.

INFORMACIÓN ESTADÍSTICA

DIVIDENDOS

Los dividendos pagados por la compañía en los últimos tres ejercicios fueron los siguientes:

Año	N° dividendo	Tipo	Fecha de pago	US\$ por acción	N° de acciones con derecho a pago	Monto total del dividendo US\$	Con cargo a:
2023	102	Definitivo	12/05/2023	0,0386	310.906.758	12.001.001	Utilidades del último ejercicio
2022	101	Definitivo	13/05/2022	0,003	310.906.758	932.720	Utilidades del último ejercicio
2021	-	-	-	-	-	-	-

TRANSACCIONES EN BOLSAS

Inversiones Nutravalor S.A. cotiza en la Bolsa de Comercio de Santiago y en la Bolsa Electrónica de Chile. Los movimientos para la Bolsa de Comercio de Santiago para el año 2023 fueron:

Periodo	Precio promedio	Volumen	Monto transado	Presencia bursátil
1er trimestre	\$129,55	560.789	\$72.139.469	1,11%
2do trimestre	\$138,02	1.032.290	\$142.782.442	0,56%
3er trimestre	\$130,91	615.006	\$80.455.049	0,00%
4to trimestre	\$131,00	62.068	\$8.038.869	0,00%

Por lo tanto, Inversiones Nutravalor S.A., en la Bolsa de Comercio de Santiago, registró un precio anual promedio de \$133,81, transando un volumen anual de 2.270.153 acciones, que significó un monto total de \$303.415.829. Además, la acción presentó una presencia bursátil al 31 de diciembre de 2023 de 0,00%.

Por otro lado, la acción de Inversiones Nutravalor S.A. no registró movimientos en la Bolsa Electrónica de Chile.

OTROS VALORES

Al cierre del último ejercicio, no hay valores vigentes que hayan sido emitidos por la sociedad distintos de las acciones precedentemente señaladas.



03 GOBIERNO CORPORATIVO

SOMOS CONSCIENTES DE QUE UN BUEN GOBIERNO CORPORATIVO ES CLAVE PARA GENERAR VALOR SOSTENIBLE EN EL TIEMPO PARA LOS ACCIONISTAS



LA COMPAÑÍA HA ADOPTADO NORMAS, PRÁCTICAS Y LINEAMIENTOS SOBRE LAS MEJORES PRÁCTICAS DE GOBIERNO CORPORATIVO, TRANSMITIÉNDOLAS A TODOS LOS EJECUTIVOS Y TRABAJADORES.

MARCO DE GOBERNANZA

Inversiones Nutravalor S.A. cuenta con políticas, procedimientos y manuales corporativos con la finalidad de asegurar una gestión efectiva y eficiente, y garantizar el cumplimiento de la ley y de las normas de autorregulación.

FUNCIONAMIENTO DEL GOBIERNO CORPORATIVO

El Gobierno Corporativo establece las relaciones entre el Directorio, Comité del Directorio, la administración, los accionistas y el resto de las partes interesadas. La empresa cuenta con una serie de elementos y desarrolla una serie de prácticas que configuran su gobierno corporativo como lo son la emisión y difusión de sus políticas y procedimientos, Código de Ética, Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad (RIOHS) y Modelo de Prevención de Delitos (MPD).

Lo anterior configura un sistema activo de gobierno que promueve distintas instancias que permiten mejorar

de manera continua su funcionamiento, como lo son la independencia del Encargado de Prevención de Delitos (EPD) con reporte periódico al Directorio, la realización de auditorías internas y externas, la certificación al MPD por una entidad independiente, capacitaciones a directores, ejecutivos y trabajadores, entre otras actividades.

ADHERENCIA A CÓDIGOS NACIONALES O INTERNACIONALES

Inversiones Nutravalor S.A. no ha adoptado ni se adhiere a códigos de buen gobierno corporativo emanados de organismos públicos o privados, nacionales o extranjeros. No obstante, la compañía tiene sus propias normas de gobierno corporativo y cumple estrictamente con las normas legales aplicables en Chile.

INSTRUMENTOS DE GOBIERNO CORPORATIVO



CÓDIGO DE ÉTICA

Establece las directrices sobre los valores éticos de la compañía para directores, ejecutivos y trabajadores, promoviendo el más estricto cumplimiento de las diversas normativas vigentes.



REGLAMENTO INTERNO DE ORDEN, HIGIENE Y SEGURIDAD

Regula las condiciones, requisitos, derechos, beneficios, obligaciones, prohibiciones y, en general, las formas y condiciones de trabajo, orden, higiene y seguridad de todas las personas que laboran como trabajadores de Inversiones Nutravalor S.A. en las actividades que sean desarrolladas por la compañía.



MANUAL DE MANEJO DE INFORMACIÓN DE INTERÉS PARA EL MERCADO

Rige el manejo de información conforme establece la NCG N°270 de la Comisión para el Mercado Financiero. Define las políticas y procedimientos relativos a la adquisición o enajenación de valores y el manejo, uso y/o divulgación de información privilegiada o de interés para el mercado.



POLÍTICA DE APORTES A LA COMUNIDAD

Establece directrices y procedimientos para guiar las decisiones que se adopten respecto de los aportes que se consideren convenientes y que sean de beneficio para el país o las comunidades donde la empresa realiza sus actividades.



POLÍTICA DE CONFLICTOS DE INTERÉS

Identifica y regula las situaciones que configuran un conflicto de interés entendiéndose por tal, cualquier situación en la que las circunstancias personales de un director, ejecutivo, representante, trabajador o asesor se contraponen con el interés de la empresa.



POLÍTICA DE DERECHOS HUMANOS

Reúne los principios que orientan la conducta de cada persona integrante de la compañía, de modo que las actividades que se realicen lo hagan conforme a la vigencia universal y el respeto de los derechos humanos.



POLÍTICA DE GESTIÓN DE RIESGOS

Recoge las directrices acordadas por el Directorio, de forma sistemática, a través de una metodología establecida, de manera que la empresa realice formalmente la gestión integral de sus riesgos, con el fin de mitigarlos y en el caso de ser posible, mejorar la toma de decisiones.



POLÍTICA DE LIBRE COMPETENCIA

Especifica y refuerza los principios de la libre competencia que deben ser seguidos y cautelados rigurosamente por todos quienes forman parte de la compañía.



POLÍTICA DE PREVENCIÓN DE DELITOS

Establece los lineamientos sobre los cuales se sustenta la adopción, implementación y operación del Modelo de Prevención de Delitos en Inversiones Nutravalor S.A. de acuerdo con lo establecido por la Ley N°20.393 sobre responsabilidad penal de las personas jurídicas.



PROCEDIMIENTO DE APLICACIÓN DE FILTROS

Establece controles efectivos tendientes a evitar o prevenir, en forma oportuna, la realización de transacciones o contratos con personas o empresas, que pudieran llegar a comprometer a la compañía en los delitos contemplados en la Ley N°20.393.



PROCEDIMIENTO DEL CANAL DE COMUNICACIÓN “LÍNEA DIRECTA”

Establece un mecanismo de investigación para las denuncias que se presenten en relación con los delitos señalados en la Ley N°20.393.



PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN DE RIESGOS

Incluye una serie de conceptos, definiciones, herramientas y procesos mediante los cuales se identifican, categorizan y evalúan los riesgos de los procesos de negocio, se definen las medidas de control necesarias para su mitigación, se monitorea su aplicación y se informa de sus resultados al Directorio de la Empresa.



PROCEDIMIENTOS DE GOBIERNO CORPORATIVO

Incluye el Procedimiento de Inducción de Directores, Procedimiento de Capacitación para el Directorio, Política para la Contratación de Asesorías al Directorio, Política y Procedimiento de Postulación de Directores, Manual de Análisis y Evaluación de Información de Interés para el Mercado y Procedimiento de Reemplazo del Gerente General y/o Ejecutivos Principales.



PROCEDIMIENTO DE PREVENCIÓN DE DELITOS

Establece los procedimientos respecto de la implementación y operación del Modelo de Prevención de Delitos y la prevención de conductas impropias tipificadas en las leyes, normas y reglamentos de organismos fiscalizadores, así como en el Código de Ética y normas establecidas por la empresa.

ENFOQUE ASG (AMBIENTAL, SOCIAL Y GOBERNANZA)



AMBIENTAL

Inversiones Nutravalor S.A. y cada uno de sus miembros están comprometidos en el desarrollo de su actividad con una visión de largo plazo, de una manera sustentable y con la debida protección y conservación del medioambiente. La compañía busca generar un impacto positivo en el entorno mediante decisiones de negocios sostenibles, priorizando la inversión en empresas comprometidas con prácticas respetuosas del medioambiente, la conservación de recursos naturales y la mitigación del cambio climático.

Además, se esfuerza por integrar criterios ambientales en su toma de decisiones, promoviendo la transparencia y la responsabilidad en la gestión para fomentar el desarrollo sostenible. Asimismo, las subsidiarias y asociadas de la compañía consideran en su actuar los aspectos relevantes asociados a la conservación de los recursos naturales y al respeto y protección del medioambiente de las zonas donde operan, adoptando buenas prácticas, valores y compromisos.



SOCIAL

La compañía desarrolla sus actividades en un ambiente de negocios en donde sus trabajadores, los prestadores de servicios, la naturaleza, las costumbres y la idiosincrasia de las comunidades con que interactúan, forman parte y afectan el desarrollo de los negocios. Teniendo en cuenta lo anterior, la empresa aporta al progreso de la sociedad y, en especial, a sus grupos de interés.

Asimismo, las subsidiarias operativas de Inversiones Nutravalor S.A. tienen un compromiso permanente con las comunidades aledañas a sus centros productivos, desarrollando relaciones de cooperación y trabajo conjunto con vecinos y autoridades. Es por esto, que las empresas participan activamente en proyectos educativos, culturales, deportivos y sociales.

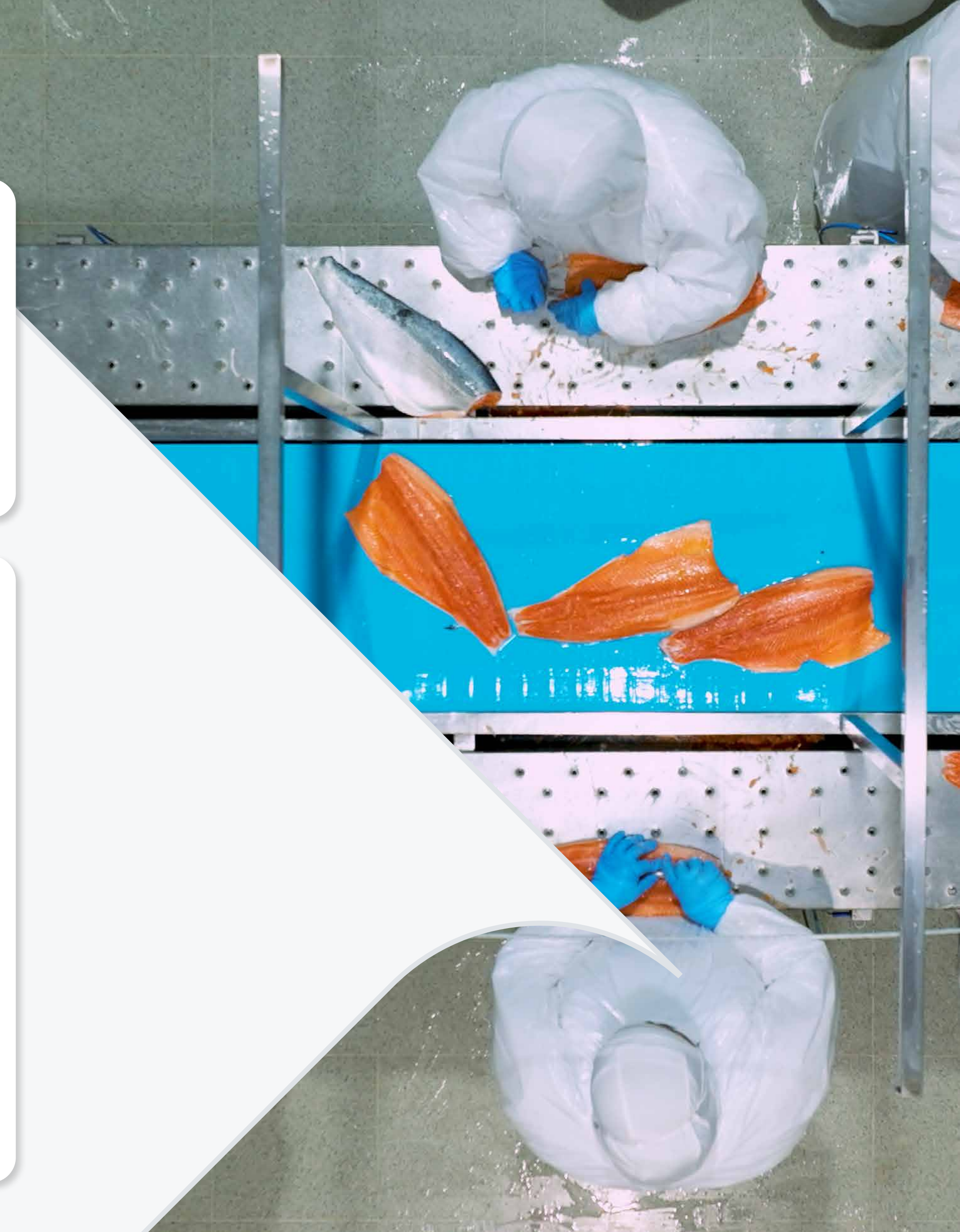
Además, Inversiones Nutravalor S.A. se encuentra comprometida con la vigencia universal y el respeto incondicional de los derechos humanos, razón por la que cuenta con una Política de Derechos Humanos, la que orienta de forma transversal y prescriptiva toda la actividad de la compañía.



GOBERNANZA

Reconociendo que la implementación de una gobernanza corporativa sólida es esencial para crear valor sostenible a lo largo del tiempo para los accionistas y responder a los requerimientos de los terceros que puedan tener interés o verse afectados por el funcionamiento de la compañía, Inversiones Nutravalor S.A. ha adoptado principios, normas, prácticas y lineamientos sobre mejores prácticas de gobierno corporativo, transmitiéndolos a todos sus ejecutivos y trabajadores.

La compañía desarrolla los temas ASG a través del Directorio, órgano responsable de definir los lineamientos que se llevarán a cabo en esa materia.



MODELO DE PREVENCIÓN DE DELITOS

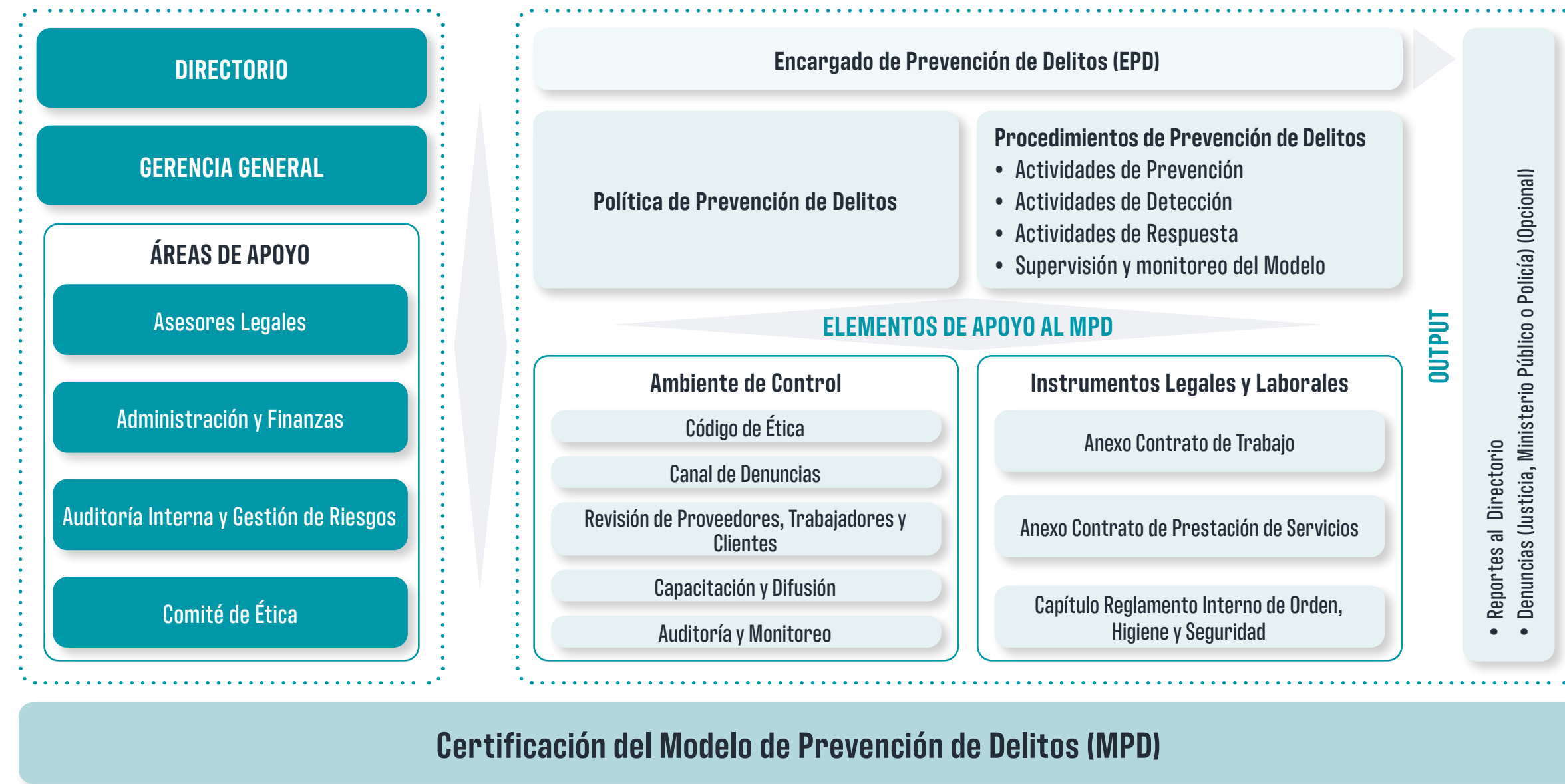
Inversiones Nutravalor S.A. cuenta con un Modelo de Prevención de Delitos (MPD) que permite prevenir y detectar conductas delictivas que puedan afectar la responsabilidad de la sociedad, fomentar una cultura de prevención y mantener altos estándares éticos en la empresa.

El MPD cuenta con un conjunto de medidas y procedimientos que permiten reducir el riesgo de que se cometan delitos al interior de la compañía, proteger la reputación y aumentar la confianza de los clientes y proveedores. Es por ello, que la sociedad ha procurado mantener actualizado su MPD, en estricto cumplimiento con los requisitos establecidos en la Ley N°20.393 de responsabilidad penal de la persona jurídica.

Además, se consigna que el Modelo de Prevención de Delitos de Inversiones Nutravalor S.A. se encuentra certificado, al cumplir con todos los elementos exigidos por la Ley N°20.393 y con las actividades de control que fortalecen el MPD. Esta certificación, realizada por ICR Clasificadora de Riesgo Ltda., tiene una vigencia entre el 30 de julio de 2022 al 29 de julio de 2024.

Para la supervisión del cumplimiento de la Ley N°20.393, la compañía designó a un Encargado de Prevención de Delitos,, el cual debe informar al Comité de Ética en caso de detectar un delito y sugerir medidas correctivas. Además, el EPD debe brindar orientación y capacitación en prevención de delitos a los trabajadores, promoviendo una cultura ética en la empresa.

El esquema general del MPD se muestra a continuación:



CANAL DE DENUNCIAS

Inversiones Nutravalor S.A. cuenta con un canal de comunicación denominado "Línea Directa", para que toda persona (trabajador o externo), que tenga información o sospecha acerca de una práctica o conducta que pueda constituir una infracción a la Ley N°20.393 o al Código de Ética, pueda denunciarlo. Este canal proporciona a los trabajadores una vía segura, confidencial y anónima para informar sobre las malas prácticas y permite al denunciante conocer el estado de su denuncia. Además, la empresa puede detectar y abordar problemas antes de que se conviertan en situaciones más graves.

Adicionalmente, en las capacitaciones a los trabajadores se informa e instruye sobre el uso de esta plataforma.

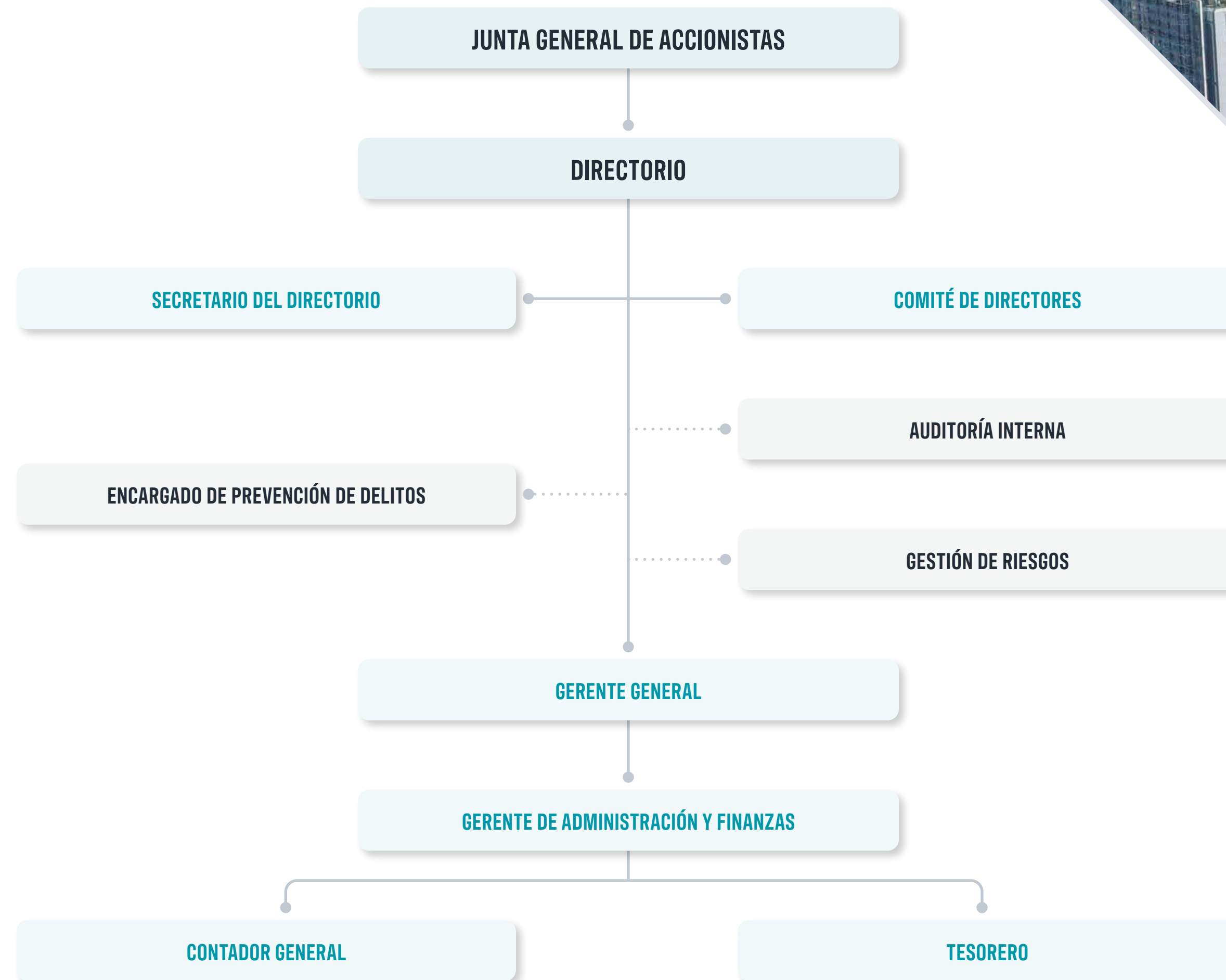
DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Entre otras materias, tanto el Código de Ética, como la Política de Derechos Humanos de la compañía, velan por una serie de principios que buscan crear un ambiente libre de barreras que inhiban la diversidad de capacidades, visiones, características y condiciones al interior de la compañía. Con este objetivo, se realizan periódicamente capacitaciones y difusiones internas a todos los trabajadores para velar por el cumplimiento de este compromiso. Además, la compañía y sus

subsidiarias y asociadas poseen canales eficaces para establecer consultas o denuncias, garantizando la protección de la identidad del denunciante.

Inversiones Nutravalor S.A. promueve la dignidad de las personas, rechazando actitudes discriminatorias basadas en aspectos raciales, religión, sexo, edad, orientación sexual, nacionalidad, estado civil, discapacidad, etc., tanto respecto de sus trabajadores, como de postulantes a nuevos puestos de trabajo. La compañía establece en su Código de Ética que, la discriminación arbitraria no debe ser parte de los procesos de reclutamiento y contratación, así como de la definición de términos y condiciones de empleo (tales como tareas a realizar, capacitación, remuneración, beneficios, promoción, transferencia y disciplina interna).

ORGANIGRAMA



DIRECTORIO

LA SOCIEDAD TIENE UN DIRECTORIO INTEGRADO POR SIETE MIEMBROS TITULARES Y SUS ESTATUTOS NO CONSIDERAN DIRECTORES SUPLENTE.

En Junta General Ordinaria de Accionistas del 29 de abril de 2021 se designó como directores de la sociedad, por un periodo estatutario de tres años, a Jorge Andueza Fouque, Roberto Angelini Rossi, Joanna Davidovich Gleiser, Claudio Elgueta Vera, Andrés Lyon Lyon, Andrés Serra Cambiaso y Manuel Antonio Tocornal Astoreca. En la misma ocasión, Andrés Serra Cambiaso fue designado como Director independiente de la sociedad. Todos ellos cumplen estas funciones desde la citada fecha.

COMPOSICIÓN

En la sesión de Directorio del 6 de mayo de 2021, celebrada después de la Junta General Ordinaria de Accionistas, se designó por unanimidad, con la abstención de los respectivos designados, a Manuel Antonio Tocornal Astoreca y a Jorge Andueza Fouque como Presidente y Vicepresidente de la compañía, respectivamente, de acuerdo con lo establecido en los estatutos de la sociedad.



Manuel Antonio Tocornal Astoreca

PRESIDENTE

Empresario
RUT N°2.694.027-3
Nacionalidad chilena
Fecha de ingreso 26/04/1995

Tiene una amplia experiencia en el sector pesquero industrial del país por más de 60 años asociado al Grupo Angelini. Es consejero de la Sociedad de Fomento Fabril, Presidente de Inversiones Nutravalor S.A., Vicepresidente de Pesquera Iquique-Guanaye S.A. y director de Novofish. Hasta el 2023 fue director de Coca Cola Embonor S.A. y de la Sociedad Agrícola Requiringua Ltda.



Jorge Andueza Fouque

VICEPRESIDENTE

Ingeniero Civil Electrónico, Universidad Técnica Federico Santa María
RUT N°5.038.906-5
Nacionalidad chilena
Fecha de ingreso 26/04/1995

Cuenta con un postgrado en Administración de Empresas de la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez. Entre 1973 – 1977 se desempeñó en la división NASA de la Universidad de Chile; entre 1977 – 1980 en IBM Chile; entre 1981 – 2000 en Sigma S.A. y entre 1999 – 2017 como gerente general de AntarChile S.A. Actualmente, es presidente del directorio de Nutrisco S.A. e Inversiones Siemel S.A. También, es vicepresidente de AntarChile S.A., Empresas Copec S.A., Celulosa Arauco y Constitución S.A. (ARAUCO), Copec S.A., Inversiones Nutravalor S.A., Corpesca S.A., Inversiones Caleta Vitor S.A., Servicios Corporativos SerCor S.A. y director de Pesquera Iquique-Guanaye S.A. y Agrícola Siemel Ltda.



Roberto Angelini Rossi

DIRECTOR

Ingeniero Civil Industrial, Pontificia Universidad Católica de Chile
RUT N°5.625.652-0
Nacionalidad chilena
Fecha de ingreso 25/04/1997

Se integró al Grupo Angelini en 1976 como ingeniero y desde 1982 ha ocupado cargos directivos en las principales compañías del conglomerado. Actualmente, es presidente en los directorios de AntarChile S.A., Empresas Copec S.A., Copec S.A., Pesquera Iquique-Guanaye S.A., Corpesca S.A., Inversiones Caleta Vitor S.A., Inversiones Alxar S.A. y Servicios Corporativos SerCor S.A. Además, es vicepresidente de Celulosa Arauco y Constitución S.A. e Inversiones Siemel S.A.; y director de Inversiones Nutravalor S.A. y Nutrisco S.A. Dentro de su desempeño empresarial ha impulsado y participado en distintas fundaciones que apoyan el desarrollo económico y social de Chile, promoviendo la investigación científica y tecnológica, el mejoramiento de la educación y la calidad de la vivienda social.



Joanna Davidovich Gleiser

DIRECTORA

Economista, Pontificia Universidad Católica de Chile

RUT N°14.524.425-0

Nacionalidad chilena

Fecha de ingreso 29/04/2021

Magíster en Economía en la misma casa de estudios y Magíster en Derecho de la Empresa de la Universidad Adolfo Ibáñez, con amplia experiencia en análisis económico y diseño de políticas públicas. Experiencia en el sector privado y público. Se destacan los cargos de directora de la Oficina de Competitividad del Ministerio de Economía, de Inversiones Nutravalor S.A., de la Comisión de Productividad de la CPC, del Puerto San Antonio y del Consejo del Salmón.



Claudio Elgueta Vera

DIRECTOR

Ingeniero Civil Electricista, Universidad de Chile

RUT N°5.547.019-7

Nacionalidad chilena

Fecha de ingreso 23/04/2015

Magíster en Gestión y Políticas Públicas de la Universidad de Chile. Ha ocupado diversas responsabilidades ejecutivas a lo largo de su carrera, destacando la de gerente general de Empresa Pesquera Eperva S.A., de Corpesca S.A., de Maestranza Iquique y en el ámbito de consultoría empresarial de Servicios Corporativos SerCor S.A. En la actualidad es director de Inversiones Nutravalor S.A., Corpesca S.A. e Inversiones Caleta Vitor S.A., además de participar en el Consejo Consultivo de Fundación Copec-UC, así como en la Fundación Chilena del Pacífico.



Andrés Lyon Lyon

DIRECTOR

Ingeniero Comercial, Universidad de Chile

RUT N°5.120.544-8

Nacionalidad chilena

Fecha de ingreso 30/04/2001

Ha creado diversas empresas y ocupado diferentes cargos gerenciales y directivos a lo largo de su carrera, en varios rubros, como el eléctrico, inmobiliario y agrícola, entre otros. Tiene asimismo un vasta experiencia en el sector financiero y de inversiones, nacional e internacional. Es actualmente director de Inversiones Nutravalor S.A., BP Iluminación y Agrícola Del Huique. Fue director de AntarChile S.A. hasta el año 2023.



Andrés Serra Cambiaso

DIRECTOR INDEPENDIENTE

Ingeniero Civil Industrial, Pontificia Universidad Católica de Chile

RUT N°7.636.219-k

Nacionalidad chilena

Fecha de ingreso 29/04/2010

Tiene una amplia trayectoria en el sector eléctrico y minero en Chile y Perú. Fue asesor del Ministerio de Educación, jefe de nuevos desarrollos de Gener S.A., Gerente General de Indiver S.A., y director de Polpaico S.A. Se ha desempeñado como asesor de Banco Societe Generale y de Finenza, Banco de Inversión de Madrid. Es director de Inversiones Nutravalor S.A., Clínica Indisa y Besalco S.A.



Jorge Andueza Fabani

SECRETARIO DEL DIRECTORIO

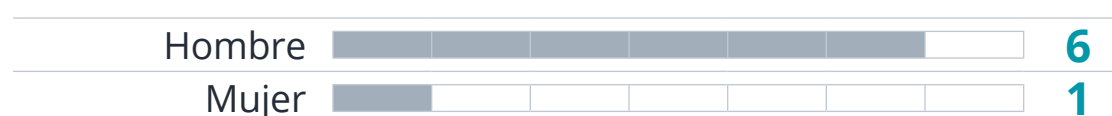
Abogado, Pontificia Universidad Católica de Chile

RUT N°9.358.294-2

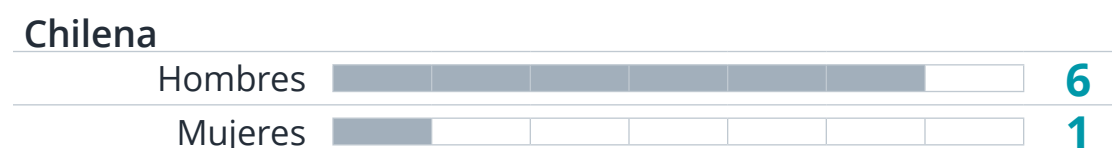
Nacionalidad Chilena

DIVERSIDAD

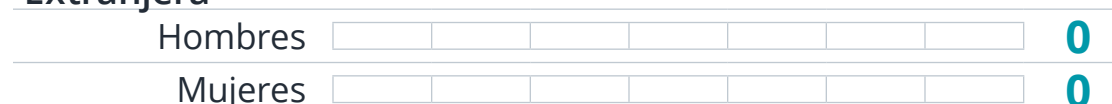
GÉNERO



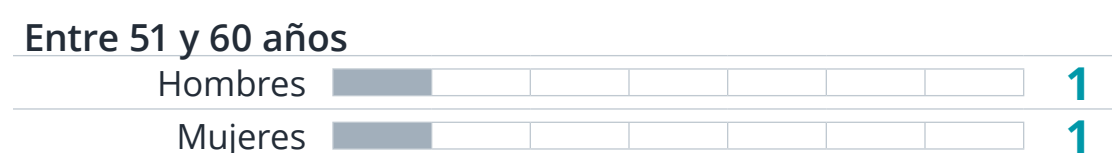
NACIONALIDAD



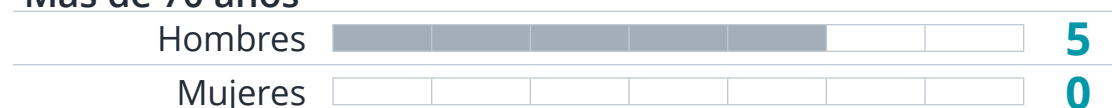
Extranjera



RANGO DE EDAD



Más de 70 años



* No existen directores en otros rangos de edad.

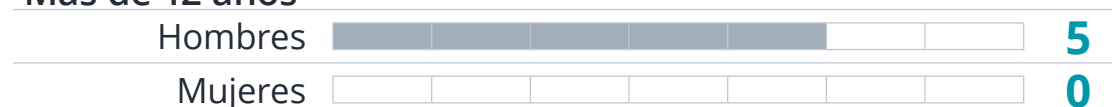
ANTIGÜEDAD EN LA ENTIDAD



Más de 6 y menos de 9 años



Más de 12 años



* No existen directores en otros rangos de antigüedad.

No hay directores en situación de discapacidad. Además, la compañía cuenta con una Directora, la cual no tiene diferencia salarial con el resto de sus pares, por lo que no existe brecha salarial.

REMUNERACIÓN

La remuneración del Directorio es determinada en la Junta General Ordinaria de Accionistas, la cual estableció un monto mensual igual para todos los directores de UF 100, excepto el Presidente y Vicepresidente del Directorio, cuyas remuneraciones ascienden a UF 300 y UF 200 respectivamente.

Durante 2023, los directores de la sociedad percibieron remuneraciones brutas en pesos, que en su equivalencia en dólares corresponden a los siguientes montos:

Nombre	Cargo	2023				2022			
		Fija MUS\$	Variable MUS\$	Comité MUS\$	Total MUS\$	Fija MUS\$	Variable MUS\$	Comité MUS\$	Total MUS\$
Manuel Antonio Tocornal Astoreca	Presidente	154,0	-	-	154,0	135,9	-	-	135,9
Jorge Andueza Fouque	Vicepresidente	102,7	-	18,0	120,6	90,6	-	15,9	106,5
Roberto Angelini Rossi	Director	51,3	-	-	51,3	45,3	-	-	45,3
Joanna Davidovich Gleiser	Directora	51,3	-	-	51,3	45,3	-	-	45,3
Claudio Elgueta Vera	Director	51,3	-	-	51,3	45,3	-	-	45,3
Andrés Lyon Lyon	Director	51,3	-	18,0	69,3	45,3	-	15,9	61,2
Andrés Serra Cambiaso	Director independiente	51,3	-	18,0	69,3	45,3	-	15,9	61,2

Fuera de las dietas antes informadas, en 2023 los miembros del Directorio no percibieron, por parte de Inversiones Nutravalor S.A., otras remuneraciones u otros ingresos por asesorías. Tampoco existen planes de incentivos como bonos, compensaciones en acciones, opciones de acciones u otras opciones en las que participen los directores.

MATRIZ DE CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES

Los miembros del Directorio de la sociedad son profesionales que con su vasta experiencia y en base a los principios y normas que la rigen, velan porque la compañía se desarrolle de acuerdo con las mejores prácticas de gobierno corporativo.

Tema	Manuel Antonio Tocornal Astoreca	Jorge Andueza Fouque	Roberto Angelini Rossi	Joanna Davidovich Gleiser	Claudio Elgueta Vera	Andrés Lyon Lyon	Andrés Serra Cambiaso
Compliance	Bajo	Medio	Medio	Medio	Alto	Bajo	Alto
Docencia	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo
Economía	Medio	Medio	Medio	Alto	Alto	Alto	Alto
Estrategia	Medio	Alto	Alto	Alto	Alto	Medio	Alto
Fusiones y Adquisiciones	Alto	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Alto
Gestión de Activos	Medio	Medio	Alto	Bajo	Medio	Medio	Medio
Gestión de Riesgos	Medio	Alto	Alto	Medio	Alto	Medio	Alto
Gobierno Corporativo	Medio	Alto	Alto	Medio	Alto	Medio	Alto
Libre Competencia	Alto	Medio	Alto	Alto	Medio	Medio	Alto
Medioambiente	Alto	Medio	Alto	Alto	Bajo	Medio	Alto
Regulación	Medio	Alto	Medio	Alto	Medio	Bajo	Medio
Tributario	Medio	Medio	Medio	Bajo	Medio	Medio	Alto



PARTICIPACIÓN EN LA PROPIEDAD

Durante el último ejercicio no hubo cambios relevantes en el porcentaje de participación en la propiedad de Inversiones Nutravalor S.A. que poseen los directores de la sociedad directa e indirectamente a través de sociedades que ellos controlen.

La participación accionaria de los directores en la empresa, en forma directa o a través de sociedades que ellos controlan, es la siguiente: Manuel Antonio Tocornal Astoreca, 0,08736%; Jorge Andueza Fouque, 0,00822%; Claudio Elgueta Vera, 0,00129%; Andrés Lyon Lyon, 9,33988% y Andrés Serra Cambiaso, 0,00032%. La participación accionaria de Roberto Angelini Rossi está indicada en la sección "Situación de control" del capítulo "Perfil de la entidad".

En tanto la Directora Joanna Davidovich Gleiser no registra propiedad accionaria en Inversiones Nutravalor S.A.

CONTRATACIÓN DE ASESORES

Conforme a la Política para la Contratación de Asesorías del Directorio, contemplada en los Procedimientos de Gobierno Corporativo de Inversiones Nutravalor S.A., el Directorio puede contratar asesores en materias contables, tributarias, financieras, legales o sobre las cuales estime conveniente conocer la opinión de un experto, cuya elección se realiza respetando el quorum de votación del órgano. Es política de la sociedad que los asesores sean escogidos entre entidades o personas especialistas de reconocido prestigio y experiencia en las materias que interesa consultar, de forma tal de obtener un servicio de óptimo nivel, privilegiando los aspectos técnicos y la idoneidad por sobre aspectos económicos, aunque cuidando que el costo de la asesoría que se encargue esté acorde a los valores de

mercado y que los entregables asociados al trabajo encomendado estén documentados adecuadamente.

Por último, se procura que los asesores sean independientes en la emisión de su opinión, privilegiando la contratación de asesores que no presenten conflictos de interés. En el caso de que el asesor externo sea una persona relacionada a la sociedad, se toman todas las medidas para dar estricto cumplimiento al título XVI de la Ley sobre Sociedades Anónimas.

En 2023 el Directorio, al igual que en el periodo anterior, no incurrió en gastos por asesorías externas.

Respecto a servicios contratados que sean relevantes del presupuesto anual del Directorio, se informa la firma auditora a cargo de la auditoría de los estados financieros:

Identidad	Monto	Tipo de servicio
PwC Chile	UF 220	Examinar la contabilidad, inventario, balance y otros estados financieros de la sociedad por el ejercicio comprendido entre el 1° de enero y el 31 de diciembre de 2023.

PROCEDIMIENTO DE INDUCCIÓN

En caso de incorporarse un nuevo director, este realiza un proceso de inducción para que conozca y comprenda el quehacer de la sociedad, sus negocios, riesgos, incluyendo los de sostenibilidad, políticas, procedimientos, principales criterios contables y el marco jurídico vigente más relevante, y aplicable a la compañía y al Directorio.

Este proceso se compone, a lo menos, de la entrega de una carpeta informativa de la sociedad, la realización

de charlas de inducción, entrevistas y eventualmente la visita a las instalaciones de sus subsidiarias y asociadas. El encargado de llevar a cabo este proceso de inducción es el gerente general de la empresa.

Más detalles se encuentran en el Procedimiento de Gobierno Corporativo de la sociedad.

REUNIONES CON ÁREAS

El Directorio de Inversiones Nutravalor S.A., haciendo un correcto uso de su derecho a ser plenamente informado de todo lo relacionado con la marcha de la compañía para poder dar cumplimiento cabal a su deber de cuidado y diligencia en el ejercicio de sus funciones, se reúne periódicamente con las áreas de gestión de riesgos, auditoría interna, con el Encargado de Prevención de Delitos y con la empresa de auditoría externa, en las que participa también el Gerente General de la compañía, si así lo determina el Directorio.

AUDITORÍA INTERNA

La función de auditoría interna está contratada a la empresa relacionada Servicios Corporativos SerCor S.A., la cual informa los resultados de sus revisiones al Directorio de forma semestral.

En estas sesiones se da a conocer un resumen de los informes de auditoría emitidos, el estado de avance del programa de auditorías comprometido y se informa respecto del cumplimiento de los planes de acción implementados por la administración para resolver las brechas detalladas en dichos informes. Adicionalmente, en la sesión de fin de año se incluye, además, la propuesta del programa de auditoría para el año siguiente, basado en la matriz de riesgos operacionales de la sociedad, la cual es ratificada o complementada por el Directorio.

Asimismo, el responsable de la unidad cuenta con autonomía para informarle al Directorio, en todo momento, sobre cualquier situación extraordinaria que considere que debiera estar en su conocimiento.

GESTIÓN DE RIESGOS

El Directorio se reúne una vez al año con la unidad de Gestión de Riesgos. En dichas sesiones, se dan a conocer los principales factores del contexto externo e interno a los cuales se encuentra expuesta la organización, para luego dar paso a proponer la actualización de la matriz de riesgo de alto nivel, tomando en cuenta riesgos emergentes, materialización de riesgos en el tiempo y contingencias de carácter político, social, cambios normativos, entre otros. Se presentan al Directorio los niveles de impacto y probabilidad de cada riesgo y cómo estos evolucionan respecto del nivel de riesgo presentado en la sesión del año anterior, entregando los antecedentes que justifican la mayor o menor exposición.

Adicionalmente, se presentan los riesgos agrupados en categoría (estratégicos, operacionales, legales y financieros) permitiendo con ello visualizar en cuáles riesgos la empresa estaría más expuesta. Finalmente se presenta el nivel de cumplimiento del programa de monitoreo de ejecución de controles y planes de acción clave para aquellos riesgos operacionales clasificados como críticos, con el propósito de entregar mayores garantías de que estos riesgos no se materialicen.

ENCARGADO DE PREVENCIÓN DE DELITOS

El Directorio se reúne con el Encargado de Prevención de Delitos, quien reporta semestralmente a él. En estas reuniones se presenta un informe escrito respecto de las actividades de la Política y Procedimientos de Prevención de Delitos de la Ley N°20.393, así como posibles

modificaciones que se puedan realizar a estas. Además, se presenta el avance del programa de trabajo que incluye difusiones, capacitaciones, revisiones del Modelo de Prevención de Delitos y el reporte de denuncias por el canal habilitado por la sociedad, en caso de haberlas. Finalmente, en la sesión de fin de año, se presenta el programa de trabajo para el siguiente ejercicio, con relación al Modelo de Prevención de Delitos de la compañía, detallando las actividades a realizar, las fechas correspondientes y una propuesta de presupuesto para la gestión de dicho modelo.

AUDITORÍA EXTERNA

El Directorio se reúne semestralmente con el auditor externo para la revisión del programa de auditoría y de las situaciones detectadas por él. Es importante destacar que el auditor externo puede expresar en cualquier momento, con libertad e independencia, su opinión respecto de cualquier materia que a su juicio debiera conocer el Directorio.

MONITOREO Y CONTROL DE TEMAS AMBIENTALES Y SOCIALES

No existe una periodicidad preestablecida para que el Directorio se informe sobre los asuntos relacionados con las materias ambientales y sociales, pero es una práctica habitual que los directores incorporen estos temas en cada oportunidad e instancia que estimen necesario, especialmente durante las reuniones anuales con la unidad de Gestión de Riesgos.

VISITAS A TERRENO

Por tratarse de una sociedad matriz de inversión o *holding*, no aplican las visitas a terreno, sin perjuicio que el Directorio considere la realización de visitas a las

instalaciones de sus principales subsidiarias. Tales visitas, de preferencia podrían efectuarse cuando se realice el procedimiento de inducción a nuevos directores.

MEJORAMIENTO CONTINUO

Si bien no existe un procedimiento formal de mejoramiento continuo, el Directorio está permanentemente atento a detectar e implementar mejoras en su funcionamiento. Se estima que la optimización del desempeño del Directorio se fortalece a través de la capacitación de sus integrantes.

El Directorio cuenta con un procedimiento de capacitación que establece anualmente un programa de capacitación que contempla incluir, entre otras, las siguientes materias:

- Las mejores prácticas de gobierno corporativo que han ido adoptando otras entidades tanto a nivel local como internacional.
- Los principales avances que se hayan dado en el último año a nivel local e internacional en lo referido a inclusión, diversidad y reportes de sostenibilidad.
- Las principales herramientas de gestión de riesgos, incluidas las de sostenibilidad, que se hayan ido implementando en el último año a nivel local e internacional.
- Los fallos, sanciones o pronunciamientos más relevantes que hayan ocurrido en el último año a nivel local e internacional con los deberes de cuidado, reserva, lealtad, diligencia e información.
- Revisión de ejemplos de situaciones que configuran un conflicto de interés en el Directorio y de formas en que esos conflictos de interés pueden evitarse o resolverse en el mejor interés social.

CAPACITACIONES 2023

Durante 2023 se efectuaron una serie de acciones tendientes a promover y perfeccionar, de forma continua, las mejores prácticas de gobierno corporativo. Entre ellas destacan las diversas jornadas de capacitación y actualización relativas a esta materia para directores y altos ejecutivos de Inversiones Nutravalor S.A. y sus empresas relacionadas, de forma de mantener el más alto conocimiento respecto de las tendencias nacionales e internacionales en materias de gobierno corporativo. Las principales temáticas abordadas fueron:

PRINCIPALES CAPACITACIONES 2023

1era JORNADA DE ACTUALIZACIÓN DE GOBIERNO CORPORATIVO:
“Desarrollando una cultura de ciberseguridad”. Expositora: **Katherina Canales Madrid.**

2da JORNADA DE ACTUALIZACIÓN DE GOBIERNO CORPORATIVO:
“La nueva ley sobre delitos económicos”. Expositores: **Julián López Masle y Waldo Bown Intveen.**

3era JORNADA DE ACTUALIZACIÓN DE GOBIERNO CORPORATIVO:
“El cambio climático en la estrategia de la empresa”. Expositor: **Gonzalo Muñoz Abogabir.**





DETECCIÓN DE BARRERAS ORGANIZACIONALES, SOCIALES Y CULTURALES

Los directores son elegidos por la Junta de Accionistas, no existiendo barreras organizacionales, sociales o culturales que restrinjan su elegibilidad más allá de su idoneidad, de acuerdo con lo que estimen los accionistas de la compañía.

La compañía no cuenta con un procedimiento que tenga como fin exclusivo la detección y corrección de eventuales barreras organizacionales, sociales o culturales. Cada miembro del Directorio tiene la facultad de sugerir temáticas que, desde su perspectiva, considera relevantes y fundamentales para evaluar respecto a la diversidad de conocimientos, habilidades y experiencias dentro del órgano directivo.

ASESORÍA EXTERNA EN LA EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

A la fecha del cierre de la presente Memoria Integrada no se ha considerado necesaria la contratación de asesores externos para estos efectos.

SESIONES

El número de sesiones ordinarias anuales del Directorio está fijado en los estatutos de la compañía, los cuales disponen que se celebrarán una vez al mes. Las sesiones

ordinarias no tendrán citación previa y se celebrarán en el lugar, día y hora que el Directorio señale al efecto en su primera reunión, pudiendo posteriormente modificarse, el día, hora y lugar señalados.

En 2023 el Directorio sesionó 15 veces, siendo 12 sesiones ordinarias y tres extraordinarias. El Directorio no ha establecido un requisito mínimo de tiempo de dedicación presencial o remota a las mismas, se estima que es responsabilidad de cada director cumplir sus funciones con el grado de diligencia y cuidado que exige la ley, correspondiendo a cada uno determinar el tiempo que debe dedicar para estos efectos.

La compañía no ha definido un plazo para el envío de los antecedentes de cada sesión a los directores, sin embargo, es una práctica habitual de la administración que ellos sean remitidos con al menos 24 horas de anticipación.

Por último, se deja constancia que los directores de la sociedad se encuentran continuamente informados sobre los acontecimientos de la compañía y, cuando lo estiman necesario, pueden acordar sesiones extraordinarias para aquellos temas que requieran de una rápida atención.

Fecha de sesiones ordinarias	% de asistencia
05-01-2023	100%
02-02-2023	100%
02-03-2023	100%
06-04-2023	100%
04-05-2023	100%
01-06-2023	100%
06-07-2023	86%
03-08-2023	86%
07-09-2023	100%
05-10-2023	71%
02-11-2023	86%
07-12-2023	86%

Fecha de sesiones extraordinarias	% de asistencia
22-05-2023	100%
30-08-2023	100%
21-11-2023	100%

PLAN DE CONTINGENCIA

Inversiones Nutravalor S.A. cuenta con un plan de recuperación de sistemas de información, que elaboró la empresa relacionada Red To Green S.A., que define en forma precisa cómo y dentro de qué plazo se recuperaría la infraestructura y servicios de tecnología, en el caso que ocurra un desastre o un incidente disruptivo. Este plan incluye todos los recursos y procesos necesarios para la recuperación de la infraestructura y servicios de tecnología que resultaran afectados.

SISTEMA DE INFORMACIÓN

La sociedad cuenta con aplicaciones tecnológicas (Diligent Board y Línea Directa) que permiten a los directores tener acceso por vía electrónica a:

- i) las actas y documentos tenidos en vista para cada sesión del Directorio, estando ahí disponible un registro histórico de tales actas y documentos de hasta tres años;
- ii) las minutas o documentos en que se sintetizan todas las materias que se tratarán en cada sesión de Directorio, demás antecedentes que se presentarán y adicionales para su preparación;
- iii) un sistema o canal de denuncias; y
- iv) el texto definitivo del acta de cada sesión de Directorio, los que quedan disponibles antes de la siguiente sesión.

COMITÉS DEL DIRECTORIO

LOS COMITÉS DEL DIRECTORIO ESTÁN A CARGO DE CONTRIBUIR A QUE LA GESTIÓN Y LAS DECISIONES RELEVANTES DE LA COMPAÑÍA SE LLEVEN A CABO RESGUARDANDO EL INTERÉS DE TODOS LOS ACCIONISTAS, REPORTANDO SU GESTIÓN AL DIRECTORIO CUANDO CORRESPONDA.

COMITÉ DE DIRECTORES

ROL Y FUNCIONES

La compañía constituyó su primer Comité de Directores el 24 de mayo de 2001, conforme con lo establecido en el artículo 50 bis de la Ley sobre Sociedades Anónimas.

Conforme a la Ley sobre Sociedades Anónimas y lo dispuesto por la CMF, las funciones del Comité de Directores son las determinadas en los numerales del inciso 8° del artículo 50 bis referido en el párrafo anterior.

COMPOSICIÓN

En sesión de Directorio, con fecha 3 de mayo de 2021, se designó tres directores, uno de ellos independiente.

Nombre	Cargo	Relación
Andrés Serra Cambiaso	Presidente	Director independiente
Jorge Andueza Fouque	Integrante	Director
Andrés Lyon Lyon	Integrante	Director

REMUNERACIÓN

Los miembros del Comité de Directores recibieron una remuneración bruta mensual de UF 35, cuya equivalencia en dólares se detalla a continuación:

Nombre	2023 (MUS\$)	2022 (MUS\$)
Andrés Serra Cambiaso	18,0	15,9
Jorge Andueza Fouque	18,0	15,9
Andrés Lyon Lyon	18,0	15,9

SESIONES

En 2023, el Comité de Directores sesionó seis veces, teniendo en cada una de ella un porcentaje de asistencia del 100%.

Fecha de las sesiones	% de asistencia
04-01-2023	100%
01-03-2023	100%
19-05-2023	100%
29-08-2023	100%
04-10-2023	100%
20-11-2023	100%

INFORME DEL COMITÉ DE DIRECTORES

Durante el periodo 2023, el Comité de Directores ha dado cumplimiento a las obligaciones dispuestas en el artículo 50 bis de la Ley sobre Sociedades Anónimas y su contenido queda a disposición de los accionistas en la Junta General Ordinaria de Accionistas de abril 2024.

En el ejercicio 2023 no se presentaron recomendaciones a los accionistas por parte del Comité de Directores.

El Comité de Directores desembolsó en el periodo el equivalente a MUS\$ 53,9 (MUS\$ 47,7 en 2022), que corresponden solo a las dietas percibidas por sus integrante. El Comité no incurrió en gastos de asesorías u honorarios en 2023.

Materias tratadas por el Comité de Directores en el ejercicio 2023

Sesión	Fecha	Materia
Sesión ordinaria N°94	4 de enero de 2023	• Aprobación del sistema de compensaciones para los ejecutivos principales.
Sesión ordinaria N°95	1 de marzo de 2023	• Aprobación de los estados financieros e informes de los auditores externos al 31 de diciembre de 2022. • Aprobación de renovación de contrato de servicios de asesoría de gestión prestados por Servicios Corporativos SerCor S.A. • Aprobación de contrato por servicios computacionales y administrativos con Red To Green S.A. • Recomendación para la contratación de empresa de auditoría externa.
Sesión extraordinaria N°52	19 de mayo de 2023	• Aprobación de los estados financieros al 31 de marzo de 2023.
Sesión extraordinaria N°53	29 de agosto de 2023	• Aprobación de los estados financieros e informe de los auditores externos al 30 de junio de 2023.
Sesión ordinaria N°96	4 de octubre de 2023	• Renovación de contrato de administración de acciones prestados por Servicios Corporativos SerCor S.A.
Sesión extraordinaria N°54	20 de noviembre de 2023	• Aprobación de los estados financieros al 30 de septiembre de 2023.

POLÍTICA PARA CONTRATACIÓN DE ASESORES

El Comité de Directores no tiene aprobada una política de contratación de asesores, y durante el último ejercicio no efectuó gastos por este concepto. Sin perjuicio de lo anterior, el presupuesto del Comité de Directores es fijado cada año por la Junta Ordinaria de Accionistas, de acuerdo a lo regulado por el inciso 12° del artículo 50 bis de la Ley sobre Sociedades Anónimas.

REUNIONES CON ÁREAS DE GESTIÓN

Es el Directorio en su totalidad, ser el órgano responsable de reunirse con las unidades de riesgo, auditoría interna, Encargado de Prevención de Delitos y con la empresa de auditoría externa a cargo de la revisión de los estados financieros de la sociedad. En tanto, corresponde al Comité de Directores, la emisión de informes y propuestas para el conocimiento del

Directorio y la Junta General Ordinaria de Accionistas, según sea el caso.

PERIODICIDAD DE REPORTE AL DIRECTORIO

El Comité de Directores informa sus acuerdos al Directorio cada vez que corresponda con arreglo a la ley.

COMITÉ DE ÉTICA

ROL Y FUNCIONES

El Comité de Ética tiene como responsabilidad asesorar al Directorio en materias de ética y conducta en la empresa, y asegurar la debida aplicación y difusión del Código de Ética. Sus funciones principales son:

- Promover los valores y conductas que se fomentan en el Código de Ética, además de ser un órgano de consulta sobre materias de ética y conducta.
- Facilitar y asistir a los responsables el desarrollo, implementación y efectiva operación del Modelo de Prevención de Delitos.
- Facilitar la resolución de conflictos relacionados con la aplicación del Código de Ética.
- Actuar coordinadamente con el EPD en la tramitación e investigación de las denuncias, hasta el cierre de cada una de ellas.
- Proponer al Directorio las actualizaciones y modificaciones al Código de Ética.

Corresponde al Directorio efectuar el nombramiento de las personas que integran el Comité de Ética, el cual deberá ser divulgado a todo el personal de la compañía.

COMPOSICIÓN

El Directorio de la compañía designó a los integrantes del Comité de Ética en sesión de fecha 3 de mayo de 2018.

Nombre	Cargo	Relación
Andrés Serra Cambiaso	Integrante	Director independiente
Patricio Tapia Costa	Integrante	Gerente General
Jorge Andueza Fabani	Integrante	Secretario del Directorio



ADMINISTRACIÓN

LA ADMINISTRACIÓN DE INVERSIONES NUTRAVALOR S.A. ES RESPONSABLE DE PLANIFICAR, ORGANIZAR Y GESTIONAR LAS ACCIONES Y RECURSOS NECESARIOS PARA ALCANZAR LOS OBJETIVOS ESTABLECIDOS POR EL DIRECTORIO.



GERENTE GENERAL
Patricio Tapia Costa (*)
 RUT N°6.371.197-7
 Ingeniero Civil Industrial, Universidad de Chile
 Fecha de nombramiento el 1 de abril de 2015
 (*) Ejecutivo principal



GERENTE DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
Américo Domínguez Carrasco (*)
 RUT N°7.213.261-0
 Ingeniero en Información y Control de Gestión, Universidad de Chile
 Fecha de nombramiento el 7 de mayo de 2015
 (*) Ejecutivo principal

CONTADORA GENERAL
Maritza Riquelme Madariaga
 RUT N°13.327.753-6
 Contadora Auditora, Universidad Tecnológica de Chile
 Fecha de nombramiento el 1 de agosto de 2022

ASESORES LEGALES
Portaluppi, Guzmán y Bezanilla Asesorías Ltda.

AUDITORES EXTERNOS
PwC Chile

EJECUTIVOS PRINCIPALES

Los ejecutivos principales de Inversiones Nutravalor S.A., al cierre del ejercicio 2023, son Patricio Tapia Costa, Gerente General, y Américo Domínguez Carrasco, Gerente de Administración y Finanzas. Ambos ejercen el cargo desde 2015.

REMUNERACIONES

Las remuneraciones brutas anuales percibidas por los ejecutivos principales en el ejercicio 2023 y 2022 fueron las siguientes:

Componente	2023 (MUS\$)	2022 (MUS\$)
Fijo (sueldo)	323,1	283,4
Variable (bonos)	106,1	101,1
Total	429,2	384,6

Durante 2023 no se pagaron indemnizaciones por años de servicio ni otros planes de compensación o incentivos especiales.

PARTICIPACIÓN EN LA PROPIEDAD

Durante el último ejercicio no hubo cambios relevantes en el porcentaje de participación en la propiedad de

Inversiones Nutravalor S.A. que directa e indirectamente poseen los ejecutivos principales de la sociedad a través de sociedades que ellos controlen.

Los ejecutivos principales de Inversiones Nutravalor S.A. no tienen participación accionaria en la compañía.

PLANES DE COMPENSACIÓN Y BENEFICIOS

La compañía cuenta con una Política de Compensaciones, Indemnizaciones e Incentivos a gerentes y ejecutivos principales, la cual establece que la renta del Gerente General y ejecutivos principales pueden tener un componente fijo y otro variable, procurando que este último incentive a los ejecutivos a obtener logros relevantes que satisfagan las expectativas de mediano y largo plazo de la sociedad, por sobre el desempeño básico esperado. En la determinación de dicho componente variable debe tenerse especial cuidado para que no puedan generar en los ejecutivos una propensión a presentar utilidades abultadas que pongan en riesgo la salud financiera o la sustentabilidad de la empresa.

PLAN DE SUCESIÓN

Para reemplazar oportunamente al Gerente General y demás ejecutivos principales, y traspasar sus funciones e información relevante, ante una falta imprevista, necesidad de reemplazo, ausencia, renuncia o cualquier otro caso o circunstancia que implique el alejamiento del Gerente General o de uno o más de los ejecutivos principales, la sociedad tiene un procedimiento mediante el cual se regula dichos reemplazos, minimizando el impacto que ello tendría en la organización.

REVISIÓN DE LA REMUNERACIÓN DEL EQUIPO EJECUTIVO

El Directorio aprobó en la Política de Compensaciones, Indemnizaciones e Incentivos a gerentes y ejecutivos principales, que el desempeño de los ejecutivos principales deberá, en todo lo posible, ser evaluado por factores de rendimiento medibles de carácter objetivo, que se relacionen a los lineamientos del Directorio. Así, la remuneración de los gerentes y ejecutivos principales se regirá por criterios de mercado, teniendo especial cuidado en evitar en todo momento que los salarios, compensaciones, indemnizaciones e incentivos constituyan un estímulo a la exposición a riesgos o a la comisión de hechos reñidos con la ley y/o a los estándares éticos adoptados por la compañía.

Por otro lado, la compañía no cuenta con una política o procedimiento aprobado para someter las estructuras salariales y políticas de compensación e indemnización del Gerente General y demás ejecutivos principales a la aprobación de los accionistas, de manera adicional a la aprobación del Directorio. Lo anterior, es sin perjuicio de la revisión que el Comité de Directores debe realizar con respecto al número 5 del artículo 50 bis de la Ley sobre Sociedades Anónimas.



LA ADMINISTRACIÓN TIENE LA RESPONSABILIDAD DE DESARROLLAR Y APLICAR LAS POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS NECESARIOS PARA UNA ADECUADA GESTIÓN Y CONTROL DE RIESGOS.

GESTIÓN DE RIESGOS

El desarrollo de cualquier actividad está expuesto a situaciones que pueden impactar en forma negativa y afectar los objetivos propuestos. Como consecuencia de la diversidad de riesgos, se requiere un acercamiento profundo, metodológico y sistemático a la administración de ellos.

DIRECTRICES GENERALES

El Directorio aprobó una Política de Gestión de Riesgos que recoge una metodología para que la empresa adopte formalmente la gestión de sus riesgos en cuanto a su persona jurídica individual, considerando que sus subsidiarias son independientes para adoptar sus propias políticas y modelos de gestión, respecto de las cuales Inversiones Nutravalor S.A. no se involucra o interfiere.

La metodología de la Política de Gestión de Riesgos adoptada por Inversiones Nutravalor S.A. tiene como guía los principios establecidos en la norma ISO 31000.

Esta metodología faculta a la compañía a identificar sus riesgos, evaluarlos, ponderar su impacto, mitigarlos y monitorearlos, todo ello con el fin de mejorar la toma de decisiones.

La política ayuda a la compañía a reconocer de forma sistemática los eventos internos o externos a ella que puedan representar riesgos para el logro de los objetivos del negocio; esto requiere de la implementación de herramientas para evaluarlos de manera consistente, determinar sus consecuencias y poder desarrollar acciones de mitigación que permitan mantenerlos en un nivel aceptable.

Es política de la empresa:

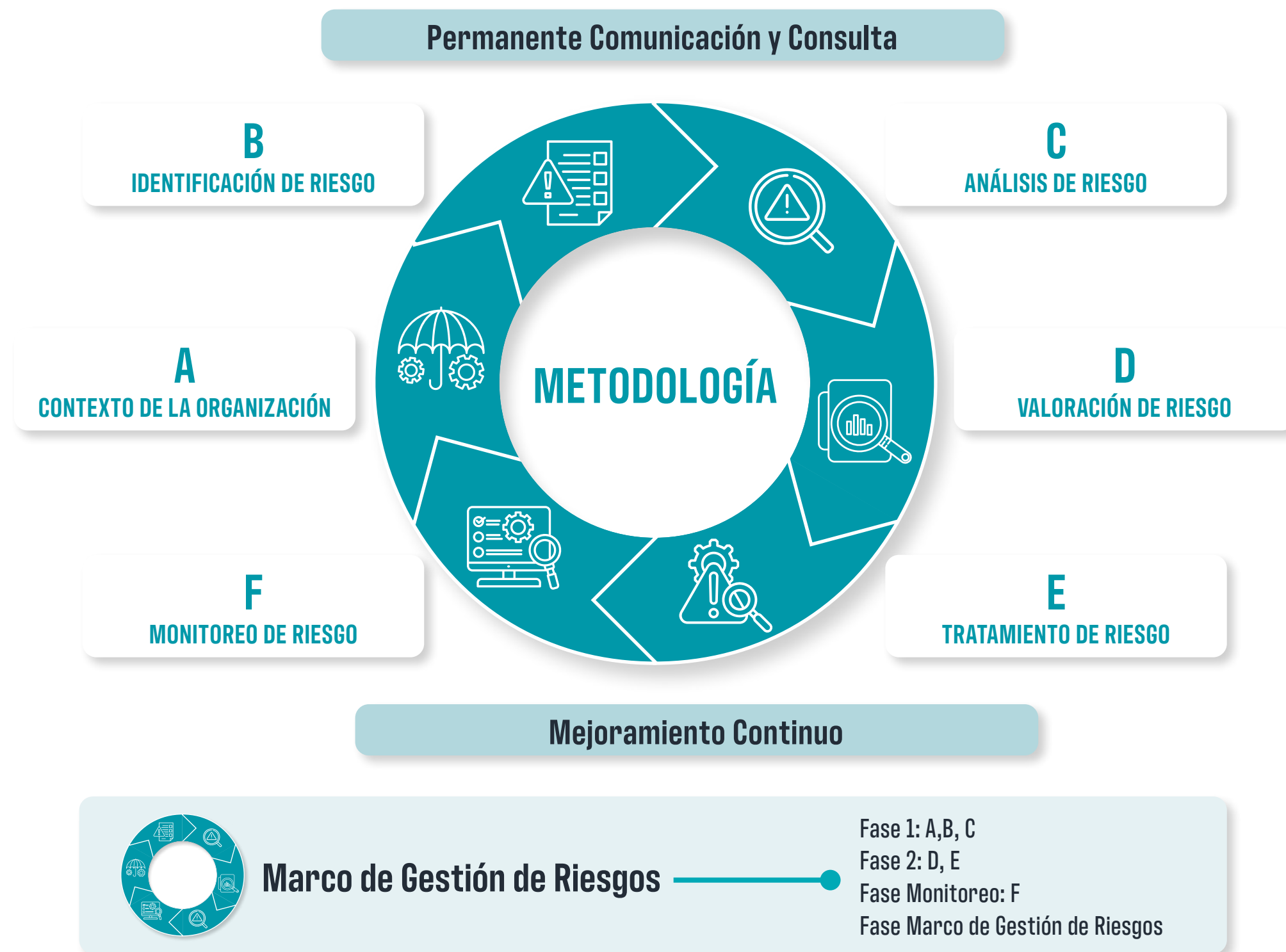
- Establecer, formalizar y poner en práctica una metodología integral para la gestión del riesgo.
- Definir y establecer el nivel aceptable de los riesgos.
- Contar con la aprobación explícita de los planes de mitigación de los riesgos.

- Realizar evaluaciones periódicas de los procedimientos en uso para el control de los riesgos.
- Mantener informadas a las partes involucradas sobre el estado y el perfil de riesgos de la empresa.

que pueden afectar a la organización y que representan una amenaza para el cumplimiento de los objetivos actuales o futuros. Este procedimiento permite que la compañía mejore la comprensión de los posibles eventos, focalizando su atención en aquellos definidos como relevantes para ella e incorporándolos en su gestión diaria, de manera de minimizar su impacto y/o la probabilidad de ocurrencia.

Los lineamientos de la organización para el reconocimiento y control de riesgos se basan en la siguiente secuencia de actividades:

Además, la compañía cuenta con un Procedimiento de Gestión de Riesgos, el cual señala que la gestión de riesgos dentro de la compañía se realiza a través de un proceso continuo conformado por un conjunto de herramientas y acciones que permiten, de forma sistemática, identificar, evaluar y tomar acción de manera racional sobre un amplio espectro de eventos



RIESGOS RELACIONADOS A LOS NEGOCIOS

Los riesgos identificados en la matriz de riesgos de Inversiones Nutravalor S.A. se clasifican según su origen (externo o interno) y tipo (estratégico, operacional, legal o financiero). Los principales riesgos listados son cambios en la ley de pesca, aumento de efervescencia de movimientos sociales, efectos del cambio climático, variabilidad del recurso pesquero, desastres naturales, ataques informáticos, fluctuaciones de los precios de harina, aceite y tasa de cambio, infracciones a normativas que aplican a la sociedad y riesgo de liquidez.

En cuanto a los riesgos financieros de la sociedad matriz, están fundamentalmente asociados a sus pasivos y colocaciones mantenidas en instrumentos financieros de renta fija. Entre estos riesgos están el de tasa de interés, tipo de cambio y de crédito. Para un manejo acotado de estos riesgos se han definido políticas de inversión, identificando los instrumentos permitidos y definiendo límites por tipo de instrumento emisor y clasificación de riesgo.

RIESGOS DE SUBSIDIARIAS Y ASOCIADAS

CAPTURAS PESQUERAS

Dada la naturaleza del negocio pesquero de subsidiarias y asociadas, la principal fuente de riesgo se encuentra en la presencia, abundancia y disponibilidad de especies pelágicas en las zonas de pesca, las que condicionan los niveles de ingresos y costos. Estas fluctuaciones están determinadas por fenómenos y ciclos de la naturaleza, así como por medidas de administración de la autoridad, tales como vedas y fijaciones de cuotas por especies inherentes al límite máximo de captura.

La sociedad afronta estas variaciones en la disponibilidad relativa de materia prima utilizando en forma flexible su capacidad instalada.

PRECIO DE HARINA, ACEITE DE PESCADO Y DE OTROS ORÍGENES

Otro importante factor de riesgo lo constituyen los precios de mercado de la harina y aceite de pescado, los cuales están determinados principalmente por la relación entre la oferta y demanda mundial, factor sobre el cual las subsidiarias y asociadas no tienen control. También influyen de una manera importante en la formación de precios de estos productos, el comportamiento de los precios de productos sustitutos en el mercado mundial, tales como proteínas vegetales y de otros animales, como también de aceites vegetales.

Los precios de estos productos tienden a fluctuar de forma importante dentro de un mismo año, como también de año en año, situación que se replica en la harina y aceite de pescado.

RIESGO DE TIPO DE CAMBIO

Las harinas y aceites de pescado se transan fundamentalmente en dólares estadounidenses, por lo que gran parte de los ingresos de la compañía matriz están indexados a esta moneda. Dado lo anterior, el financiamiento proveniente de instituciones financieras está nominado en dólares, así como también el precio de parte de los insumos comprados. No obstante lo anterior, la necesaria conversión a pesos chilenos de una parte importante de los retornos está expuesta a las variaciones de tipo de cambio, riesgo que en determinadas circunstancias es acotado con el uso de derivados financieros.

Aquellas ventas pactadas en moneda distinta al dólar norteamericano por lo general son convertidas a dicha moneda mediante el uso de contratos de venta forward que dolarizan tales ingresos. Lo anterior elimina el riesgo asociado a la volatilidad de esas monedas respecto del dólar norteamericano. Inversamente, por lo general aquellas compras de insumos en moneda distinta al dólar son convertidas a dicha moneda utilizando contratos de compra forward que dolarizan tales egresos. Finalmente, para proteger los flujos generados por ciertas inversiones en el exterior en moneda distinta al dólar, se generan coberturas con contrato de venta forward que dolarizan los correspondientes ingresos futuros.

RIESGO DE PRECIO DE LOS COMBUSTIBLES

Las subsidiarias y asociadas están expuestas a las fluctuaciones en los precios de los combustibles, específicamente del diésel y el bunker oil. En determinadas ocasiones pueden usarse instrumentos derivados para acotar estos riesgos, especialmente para el diésel por cuanto su consumo no necesariamente tiene como contrapartida la obtención de pesca.

RIESGO DE CRÉDITO

La exposición de las subsidiarias y asociadas al riesgo de crédito es atribuible principalmente a las deudas por operaciones de venta a clientes nacionales y extranjeros, cuyos importes se reflejan en el estado de situación financiera netos de provisiones. Una parte importante de las ventas se efectúan contra cartas de crédito emitidas por bancos de primera línea, no obstante, el buen historial de pagos que por años ha mostrado una parte importante del resto de los clientes. Además, existen seguros de crédito

que cubren una parte significativa de las ventas efectuadas sin esta modalidad.

En las subsidiarias y asociadas, las ventas al exterior a clientes de primera línea se efectúan normalmente al contado contra documentos. Como consecuencia de lo anterior, no ha sido necesario constituir provisiones para riesgo de incobrabilidad. El riesgo de crédito de los fondos líquidos e instrumentos financieros adquiridos es limitado al ser las contrapartes entidades financieras de primera línea con altas calificaciones crediticias.

RIESGO DE TASA DE INTERÉS

Las sociedades mantienen deuda financiera que está expresada en dólares estadounidenses normalmente indexados a una tasa flotante, la que está expuesta a fluctuaciones, existiendo en el mercado instrumentos para asegurar niveles fijos de tasas de interés para plazos mayores.

RIESGO DE LIQUIDEZ

Es política de las empresas mantener una protección frente al riesgo de liquidez, basada en la mantención de disponibilidades de recursos líquidos, así como también en la disposición de suficientes líneas de crédito bancarias, pudiendo hacer frente a las necesidades de la operación de una manera adecuada.

Al respecto, de manera permanente se efectúan proyecciones de flujo de caja, análisis de la situación financiera, del entorno económico y del mercado de la deuda, de manera que, en caso de ser necesario, se contraten nuevos créditos o reestructuren los existentes a plazos coherentes con la generación de flujos.



RIESGO SOBRE BIENES FÍSICOS Y DE INTERRUPCIÓN DEL NEGOCIO

Por la naturaleza de la actividad que desarrollan la subsidiaria Corpesca S.A. y la asociada Orizon S.A. tanto en el mar, como en una zona geográfica de riesgo sísmico, se mantienen seguros integrales que cubren a la flota de barcos pesqueros, las plantas, edificios, maquinarias, existencias, y sus operaciones. También existen coberturas de seguros sobre cascos aéreos, accidentes personales, exportaciones, importaciones y transporte, entre otros. Respecto del riesgo de interrupción del negocio, existen coberturas adecuadas para la mayoría de las situaciones de riesgo.

RIESGO REGULATORIO-LEGAL

En el último tiempo se han sumado a los riesgos propios de la actividad pesquera la incerteza jurídica y la aparición de propuestas de cambios legales que eventualmente no están basados en principios de racionalidad técnica ni de sustentabilidad de las especies.

RIESGOS AMBIENTALES

Dentro de los procesos productivos, se tiene un cuidado especial en los residuos finales, de manera que no afecten al medioambiente, especialmente en riles y emanación de olores, que puedan afectar a la comunidad y que desemboquen en denuncias hacia las organizaciones.

Se consideran también riesgos físicos medioambientales, eventos de la naturaleza con impacto en la continuidad operacional, daño en infraestructura y exposición de trabajadores, tales como: fuertes marejadas, terremotos y tsunamis, para lo cual se toman los seguros correspondientes para cubrirlos.

Los procesos productivos también pueden verse afectados por la variabilidad del recurso natural que constituye la materia prima y la ocurrencia de fenómenos naturales de muy baja posibilidad de predecir, tales como fenómenos de “El Niño” u otros, que modifican significativamente los planes de producción y el diseño organizacional ante los diferentes escenarios.

RIESGOS INFORMÁTICOS

En los riesgos de seguridad de la información se identificó el ciberataque como fraude o captura de la información u operaciones con propósitos de extorsión, y la falla del sistema TI y de control de procesos, indisponibilidad de plataformas de TI y/o sistemas de información críticos, tales como SAP, correo electrónico, que podrían significar daño en la imagen comercial, pérdida de integridad o alteración de datos maestros operativos como datos de clientes, maestros de precios, pedidos, stock y otros datos críticos contenidos en los

sistemas. Además, está la obsolescencia de sistema informático, que impacte la continuidad o ralentice los procesos.

RIESGO A LA LIBRE COMPETENCIA

Se enfoca principalmente en las operaciones de suministro de pesca, considerando la alta competitividad de la industria y el actual posicionamiento de la subsidiaria Corpesca S.A. como principal comprador de pesca a artesanales en la zona norte.

DETECCIÓN Y MONITOREO DE RIESGOS

La función de detección, cuantificación, monitoreo y comunicación de riesgos es ejercida por la empresa relacionada Servicios Corporativos SerCor S.A., que gestiona las políticas, procedimientos, controles y códigos implementados por la gestión de riesgos.

Para aquellos riesgos de origen externo se mantiene un monitoreo permanente por parte de la administración de los cambios y condiciones que se estén presentado para la toma de medidas oportunas. Para aquellos riesgos con origen interno se programan capacitaciones; se elaboran y/o actualizan las políticas, procedimientos, reglamento interno, Código de Ética y contratos; se cuenta con una planificación financiera y capacidad de endeudamiento en la banca, se contratan asesorías especializadas (tributarias, contables y legales) y se mantiene un programa anual de auditorías para la identificación oportuna de brechas.

En la matriz de riesgos se incluyen sumariamente riesgos sociales (por ejemplo, efervescencia de

movimientos sociales) y riesgos de sostenibilidad (por ejemplo, cambio climático y disponibilidad de especies pelágicas) siendo su tratamiento en profundidad abordado por las subsidiarias y asociadas.

En el proceso señalado, se consideran eventuales cambios regulatorios o el surgimiento de nuevas regulaciones que pudieran tener un impacto en la operación de Inversiones Nutravalor S.A., sus subsidiarias y asociadas. Por otro lado, este proceso aun no contempla procedimientos de debida diligencia en materia de derechos humanos.

ROL DEL DIRECTORIO

El Directorio de Inversiones Nutravalor S.A. participa del proceso de detección, evaluación, gestión y monitoreo de los riesgos propios de las operaciones y actividades que la compañía realiza a través de los reportes anuales efectuados por la empresa relacionada Servicios Corporativos SerCor S.A. En dichos reportes también se acuerda la adopción de las respuestas estratégicas que procedan para mitigar, transferir, aceptar, evitar y priorizar los riesgos señalados.

Este proceso de monitoreo es continuo durante el año y tanto el Gerente General como el Gerente de Administración y Finanzas participan activamente en los procesos de actualización del contexto interno / externo, matriz de riesgos y monitoreo de controles clave antes de la presentación a Directorio.

UNIDAD DE GESTIÓN DE RIESGOS

La gestión de riesgos ha sido delegada por el Directorio a la empresa relacionada Servicios Corporativos SerCor S.A., la cual le reporta anualmente sobre su gestión, dando cuenta de

los riesgos identificados y las medidas sugeridas para aminorar su impacto en la compañía. Es responsabilidad de esta unidad dar cumplimiento a la política de gestión de riesgos, desarrollar planes y procedimientos necesarios para la identificación, evaluación, seguimiento, control y mitigación de los riesgos.

CONTROL AUDITORÍA INTERNA

La función de auditoría interna está contratada a la empresa relacionada Servicios Corporativos SerCor S.A., la cual informa los resultados de sus revisiones al Directorio. Las recomendaciones y mejoras que la unidad pudiera hacer para minimizar la ocurrencia de irregularidades o fraudes están contenidas en los informes emitidos, es decir, el Directorio toma conocimiento de las recomendaciones en la sesión ordinaria siguiente de presentar estos informes.

PROGRAMAS DE DIVULGACIÓN

El proceso de gestión y control contempla un programa de instrucción que incluye al menos una charla anual al Directorio y a los ejecutivos principales respecto de las políticas, procedimientos, controles y códigos implementados por la gestión de riesgos.



RELACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS Y PÚBLICO GENERAL

INVERSIONES NUTRAVALOR S.A. CUENTA CON MEDIOS QUE PERMITEN MINIMIZAR LAS ASIMETRÍAS DE INFORMACIÓN Y FACILITAR LA ENTREGA DE INFORMACIÓN OPORTUNA, TRANSPARENTE, VERAZ Y REPRESENTATIVA A SUS GRUPOS DE INTERÉS Y PÚBLICO EN GENERAL.

COMUNICACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS Y MEDIOS DE PRENSA

La relación entre la compañía y sus inversionistas es gestionada a través del Gerente de Administración y Finanzas, quien tiene la función de *Investor Relations*. Por otro lado, la relación de la empresa con los medios de prensa es llevada por el Presidente del Directorio, el Vicepresidente y el Gerente General de la sociedad. Además, de las unidades recién mencionadas, la compañía no cuenta con otras unidades de relación con grupos de interés.

PROCEDIMIENTO DE MEJORAMIENTO CONTINUO

La compañía cuenta con un Manual de Análisis y Evaluación de Información de Interés para el Mercado, en cumplimiento a la Norma de Carácter General N°270 de 2009 de la Superintendencia de Valores y Seguros, hoy Comisión para el Mercado Financiero (CMF), en cuyo procedimiento se indica que el Directorio, en la sesión correspondiente al mes de enero de cada año, revisará la suficiencia, oportunidad, pertinencia y facilidad de comprensión de las diversas revelaciones que la Compañía realiza al mercado, y en caso de que lo estime

necesario, propondrá medidas de mejoramiento de dicha información.

El manual antes referido, no contempla la asesoría de expertos a la entidad, siendo responsabilidad del Gerente General y en ausencia de este, del Gerente de Administración y Finanzas, ser el encargado de divulgar, hacer cumplir y velar por la ejecución de las normas y procedimiento de este manual.

ANTELACIÓN DE LA INFORMACIÓN A LA JUNTA

La compañía cuenta con un procedimiento para que los accionistas se puedan informar, con antelación a la junta en que se elegirán directores, sobre la experiencia, profesión u oficio de quienes son candidatos al Directorio. Sin embargo, la compañía no tiene una política o procedimiento aprobado para que los accionistas se puedan informar acerca de la diversidad de capacidades, condiciones, experiencias y visiones que, en opinión del Directorio, resulta aconsejable tengan quienes formen parte de este órgano, debido a que estas consideraciones son de competencia de los accionistas, y no del Directorio.

SISTEMA DE VOTACIÓN REMOTA

El Directorio de la compañía ha aprobado, en casos calificados, la utilización de mecanismos que permiten a los accionistas participar y ejercer su derecho a voto por medios remotos al mismo tiempo que el resto de los accionistas que estén físicamente representados en en la Junta General de Accionistas, como también, al público en general informarse en tiempo real de los acuerdos adoptados en tales juntas.



INVERSIONES
NUTRAVALOR

04 ESTRATEGIA

BUSCAMOS LA GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL Y ECONÓMICO PARA TODO NUESTRO PÚBLICO DE INTERÉS



MIRADA SOSTENIBLE

LA SOSTENIBILIDAD TIENE UNA POSICIÓN PREPONDERANTE EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL DE INVERSIONES NUTRAVALOR S.A.

Inversiones Nutravalor S.A. toma en cuenta los aspectos ambientales, sociales y de derechos humanos en sus decisiones estratégicas, no obstante, son sus subsidiarias y asociadas las que han adoptado alianzas estratégicas en relación con estas materias.

ALIANZAS DE SUBSIDIARIAS Y ASOCIADAS

Las asociadas Nutrisco S.A. y Orizon S.A. son parte de Acción Empresas, compartiendo la convicción de que los negocios son fundamentales en el desarrollo de la sociedad y el planeta. Por ello, trabajan colaborativamente en los desafíos globales, asumiendo un rol de liderazgo en las transformaciones empresariales que Chile y el mundo necesitan. Asimismo, la asociada Golden Omega S.A. es una empresa socia de Red Pacto Global Chile, comprometiéndose a implementar los Diez Principios de la organización y a trabajar en conjunto para generar alianzas que contribuyan al cumplimiento de la Agenda 2030 de Naciones Unidas y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en la década de la acción.

HORIZONTES DE TIEMPO

Inversiones Nutravalor S.A. no tiene activos o infraestructura cuya vida útil esté sujeta a ventanas de tiempo de corto, mediano o largo plazo. Son sus subsidiarias y asociadas, las que se ven enfrentadas a horizontes de tiempo en sus activos, siendo los más relevantes los siguientes:

- Autorizaciones de pesca, concesiones acuícolas y marcas comerciales surgidas en combinaciones de negocios tienen vida útil indefinida por no tener una vida útil previsible.
- Las patentes industriales se valorizan a costo histórico. Tienen una vida útil definida, que se estima en 20 años.
- Las concesiones acuícolas adquiridas a terceros se presentan a costo histórico. La vida útil de

las concesiones es indefinida, puesto que no tienen fecha de vencimiento, ni tienen una vida útil previsible. La vida útil indefinida es objeto de revisión en cada periodo para el que presente información, con el fin de determinar si los eventos y las circunstancias permiten seguir apoyando la evaluación de la vida útil indefinida para dicho activo.

- La vida útil de plantas y equipos es determinada por cada administración. Esta estimación se basa en los ciclos de vida proyectados de los productos para su segmento de alta tecnología. Esto podría cambiar significativamente como consecuencia de innovaciones técnicas y acciones de la competencia en respuesta a severos ciclos del sector.

Específicamente la infraestructura de la subsidiaria Corpesca S.A. considerada como capital industrial se compone de tres plantas productivas en el norte del país, donde realiza el procesamiento de la pesca; mientras, en Puerto Montt funciona un terminal para acopio y distribución de harina y aceite de pescado, especialmente establecido para abastecer a los fabricantes de alimento para salmones y truchas.

También se cuenta con una flota de pesqueros de alta mar (PAM), inscritos en el Registro de Naves de Licencias Transables de Pesca (LTP). Ellos están equipados con la más moderna tecnología de monitoreo oceanográfico, sistemas de comunicación y monitoreo satelital, que permiten a las tripulaciones efectuar sus labores de pesca de manera efectiva.

Considerando este capital industrial, los principales procesos productivos se desarrollan en un horizonte de tiempo de largo plazo.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

INVERSIONES NUTRAVALOR S.A. TIENE UNA ESTRATEGIA DE NEGOCIOS QUE SE BASA EN LIDERAR LA INDUSTRIA DE LA NUTRICIÓN SOSTENIBLE Y SALUDABLE, TANTO HUMANA COMO ANIMAL.

La compañía adquiere participaciones accionarias en empresas productivas del sector pesquero y de la nutrición humana y animal. Sus principales ingresos son los dividendos que proceden de estas sociedades, por ello se enfoca en nombrar una administración eficaz, promoviendo el desarrollo empresarial con una visión de largo plazo y manteniendo un equilibrio entre el crecimiento y la preservación del medioambiente.

ESTRATEGIA AMBIENTAL

Para dar cumplimiento con el enfoque ambiental de la compañía, se estableció en el Código de Ética, un capítulo de “Sustentabilidad y Relación con el Medioambiente”, mediante el cual cada persona de la

empresa debe internalizar en sus acciones cotidianas una actitud compatible con el cumplimiento de las exigencias legales y administrativas existentes, y la aplicación de estándares responsables en aquellos casos que no existan leyes o reglamentos al respecto.

Asimismo, la compañía incorpora en su matriz de riesgos, los factores asociados a cambio climático, controlando y mitigando los riesgos que pueden afectar el desarrollo de los negocios en el largo plazo.

Además, como parte del compromiso con el medioambiente y sus recursos, las subsidiarias de Inversiones Nutravalor S.A. realizan sus operaciones apejándose estrictamente a las normas vigentes,

elevando de manera constante el nivel de calidad de sus procesos productivos. Ello incluye un monitoreo permanente de la calidad del aire, de las emisiones líquidas al mar y el cabal cumplimiento de periodos de vedas biológicas, talla de las especies y cuotas de



captura. Es por ello que, con el fin de mejorar sus procesos industriales y cuidar la sustentabilidad del ambiente y sus recursos en las actividades extractivas, productivas, de investigación y comerciales que ellas realizan, estas empresas han materializado numerosas inversiones que involucran significativos esfuerzos financieros, operacionales y administrativos.

La preocupación por el medio ambiente en que se desenvuelven las actividades de las subsidiarias de Inversiones Nutravalor S.A. genera conciencia del rol e incidencia en lo relativo al cambio climático, realizando iniciativas como la medición de la huella de carbono, proyectando escalar acciones en este ámbito, y siendo conscientes del impacto de la actividad en este fenómeno, tanto en sus efectos directos, como los efectos derivados que en la transición puedan emanar de las políticas de ajuste que globalmente se adopten.

ESTRATEGIA SOCIAL

La compañía elaboró una Política de Aportes a la Comunidad que establece la política general para que el apoyo y los aportes directos que la empresa otorgue por medio de donaciones, patrocinios u otros, se realicen, en su forma y fondo, de acuerdo con sus principios y valores y que estos vayan en beneficio directo de la comunidad.

Las subsidiarias de Inversiones Nutravalor S.A. apoyan iniciativas en temas educacionales, sociales, culturales, medioambientales, deportivos, del espectáculo y del arte, de la divulgación científica y tecnológica, entre otros, desarrolladas por personas jurídicas e instituciones que se encuentren formalmente constituidas y debidamente autorizadas para recibir dichos aportes en virtud de la legislación vigente. En este sentido, la empresa podrá efectuar los

aportes, bajo cualquiera de sus formas, dentro del marco regulatorio de las leyes respectivas, como las donaciones educacionales, deportivas, culturales, sociales y otras que pudieran existir en el futuro. Lo anterior, siempre y cuando los aportes se ajusten estrictamente al ordenamiento jurídico vigente al momento de su realización.

Asimismo, la compañía incorpora en su matriz de riesgos, los factores asociados a movimientos sociales, controlando y mitigando los riesgos que pueden afectar el desarrollo de los negocios en el largo plazo.

ESTRATEGIA DE DERECHOS HUMANOS

Inversiones Nutravalor S.A. desarrolla sus actividades en un ambiente de negocios en donde busca relacionarse responsablemente con el desarrollo social y humano del país. Es así como la compañía se preocupa que en sus actividades se respeten los derechos humanos de sus trabajadores y de todos aquellos que integran sus grupos de interés.

La compañía elaboró una Política de Derechos Humanos que reúne los principios que han guiado el actuar de la compañía en esta materia a lo largo de su historia empresarial, donde ha primado el estricto apego a los principios éticos, de integridad personal y de pleno respeto a las normas establecidas. Estos principios deben orientar la conducta de cada persona integrante de la empresa, de modo que las actividades que se realicen lo hagan conforme a elevados estándares de responsabilidad social corporativa, transparencia y respeto entre las personas.

A continuación, se detallan los principios esenciales aprobados por Inversiones Nutravalor S.A. en materia de derechos humanos.



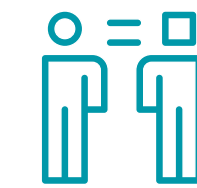
Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos proclamados a nivel internacional.



Respetar el derecho de los trabajadores a formar y afiliarse a un sindicato libremente y sin temor a represalias, de conformidad con la legislación nacional.



Rechazar el trabajo infantil en todas sus formas.



Respetar la dignidad de las personas, rechazando actitudes discriminatorias basadas en consideraciones de raza, religión, género, edad, orientación sexual, nacionalidad, estado civil, discapacidad, etc.



Rechazar todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio.



Generar condiciones para el desarrollo sostenible, promoviendo ambientes laborales seguros y basados en el respeto, honestidad y trabajo en equipo, y procurando reducir en forma continua y progresiva los riesgos de las operaciones.



Cumplir con las exigencias legales existentes, y aplicar estándares responsables en aquellos casos que no existan leyes o normas de la Empresa aplicables, de manera de prevenir todo tipo de conductas impropias.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE SUBSIDIARIAS

Inversiones Nutravalor S.A. busca alcanzar sus objetivos a través de sus empresas relacionadas, las cuales desarrollan sus operaciones mediante la aplicación de tecnologías para desarrollar alimentos a partir de materias primas marinas, la producción y comercialización de concentrados proteicos provenientes de fuentes alternativas a las del mar y la comercialización de productos saludables, entre otras actividades.

CORPESCA S.A.

Corpesca S.A. es una compañía que opera en el sector de la pesca industrial pelágica elaborando harina y aceite de pescado. Garantiza la calidad de los productos y procesos, la preocupación por la excelencia del servicio a los clientes, la experiencia, integridad del equipo y la gestión de una cadena de valor sostenible como parte central del modelo de negocios de la empresa.

La estrategia de negocios prioriza el desarrollo responsable buscando el bienestar de las personas, cuidando los recursos naturales utilizados en los procesos productivos y el crecimiento económico. Asimismo, se enfoca en la mejora continua de sus modelos de trabajo y en la innovación, hasta instaurar la sustentabilidad en todas las áreas de la compañía haciéndola parte de las labores diarias desempeñadas por sus colaboradores.

La compañía se adhiere a los objetivos de cuidado y respeto al medioambiente, de desarrollo e integración social, y de respeto a los derechos de las personas para planificar y ejecutar diferentes iniciativas que propenden a su cumplimiento en el ámbito de su quehacer.

La sustentabilidad del negocio en el largo plazo constituye un eje capital de la estrategia corporativa de Corpesca S.A., el cuidado de la biodiversidad, el bienestar animal y la sustentabilidad del recurso se plantean como las principales tendencias en los sectores de pesca, que generan empleo, desarrollo económico y que contribuyen a mejorar la vida de las regiones donde están presentes.

En este marco Corpesca S.A realiza sus labores de extracción y procesamiento de productos cumpliendo con las normativas en materia de calidad del aire y emisiones al mar, entre otros. La preocupación por la sustentabilidad de los recursos se traduce en el riguroso cumplimiento de los periodos de veda biológica y cuotas de pesca, además de paralizaciones de la actividad pesquera de carácter voluntarias para asegurar la protección del medio ambiente marino y la preservación de las especies.

La sustentabilidad también está relacionada con un acabado conocimiento de los ecosistemas marinos y de los recursos que constituyen la base de la actividad productiva de Corpesca S.A. Es así como la empresa mantiene un Programa de Investigación Biológica y Oceanográfica propio, tiene una alianza estratégica con el Centro de Investigación Aplicada del Mar (CIAM) y cuenta con programas de trabajo conjunto con universidades e institutos especializados de investigación pesquera.

INVERSIONES CALETA VITOR S.A.

Inversiones Caleta Vitor tiene por objetivo invertir en Chile o en el extranjero en sociedades dedicadas a la producción y comercialización de alimentos proteicos, la actividad acuícola y la logística. En esta línea, la compañía le fueron asignados los activos que tenía



Corpesca S.A. en los negocios en Brasil, Alemania y los correspondientes a Kabsa S.A., empresa orientada al abastecimiento del rubro de la salmonicultura con insumos para la alimentación de peces.

Kabsa S.A., principal subsidiaria operativa de la compañía basa su negocio en el trading de proteínas y aceites para la industria de alimentación animal, desarrollando sus actividades tanto en el mercado internacional como el local, en el ámbito de proveedores y clientes, donde mediante un servicio integral, se posiciona como un interlocutor válido que agrega valor a la cadena de suministro.

El foco de Kabsa S.A es convertirse en una empresa líder de la distribución técnica de proteínas y materias primas grado acuícola, reconocida nacional e internacionalmente por sus conocimientos técnicos, capacidad logística y competencias en bioseguridad que, puestas al servicio de sus clientes, les garantizan un flujo oportuno de materias primas y productos formulados inocuos y de alta calidad.

Para cumplir con lo anterior, KABSA S.A opera con un sistema de gestión de la calidad basado en los requisitos de la norma ISO 9001, asumiendo el compromiso de cumplirlos y mejorar continuamente la eficacia del “Sistema de Gestión de la Calidad”.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

INVERSIONES NUTRAVALOR S.A. Y SUS SUBSIDIARIAS Y ASOCIADAS HAN ADQUIRIDO COMPROMISOS ESTRATÉGICOS QUE CONTRIBUYEN A LOS ODS (OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE) DE LAS NACIONES UNIDAS EN LOS CUALES PUEDEN IMPACTAR CON SUS OPERACIONES.



En 2023 la subsidiaria Corpesca S.A. aportó al bienestar directo o indirecto de personas en la zona norte del país, las cuales se vieron favorecidas por los ingresos o recursos que genera la actividad productiva de la compañía. En este grupo se incluyen los trabajadores directos e indirectos de Corpesca S.A. (contratistas, proveedores de insumos y pescadores artesanales proveedores de materia prima al sector industrial), los integrantes de sus grupos familiares y, en menor medida, los grupos familiares de los proveedores indirectos, es decir aquellas empresas que abastecen a los proveedores directos de la entidad en la cadena de valor.

Un aspecto central en el rol de Corpesca S.A., como actor social en la macrozona norte, se relaciona con la fuerte complementariedad económica y social entre la actividad industrial productora de harina y aceite de pescado y el sector artesanal abastecedor de materia prima al sector industrial.

Los pescadores artesanales que abastecen de materia prima al sector industrial operan en todas las zonas donde existen recursos pesqueros y donde su autonomía de viaje les permite realizar sus actividades pesqueras. Los grandes volúmenes de captura pelágica

de las lanchas artesanales requieren condiciones adecuadas para desembarcar y vender su producto a objeto que sea procesado, facilidades que Corpesca S.A. provee mediante un acceso preferencial a la descarga y recepción de su pesca.

Asimismo, la compañía les da soporte financiero y cede cuotas de pesca a estos abastecedores de pesca artesanal cuando ellos las solicitan y es factible otorgarlas. Así, la actividad pesquera industrial es fundamental para la sustentabilidad de la actividad pesquera artesanal y el bienestar de las familias relacionadas, fundamentalmente por su complementariedad con dicha actividad.

En adición a la relación de colaboración entre Corpesca S.A. y el sector artesanal abastecedor de

materia prima, la empresa colabora en el ámbito de la responsabilidad social y de buen vecino con los pescadores artesanales más pequeños y otros actores que no participan de la captura de especies pelágicas (mariscadores, algueros, etc.), con apoyos o aportes como por ejemplo, becas de estudios, ayudas para enfermedades, donación de instrumentos de trabajo para caletas ubicadas entre la Región de Arica y Parinacota y la Región de Antofagasta; apoyo ante catástrofes, entre otras.

Finalmente, es importante destacar que Corpesca S.A. es parte activa de las comunidades donde desarrolla sus actividades y busca un progreso conjunto con ellas, identificando intereses comunes y apoyando programas sociales que potencien sus oportunidades. Las actividades en beneficio de la comunidad en que

participa se han concentrado en los ámbitos educacional; salud; deportivo; cultural y social, colaborando con diferentes instituciones y con los propios trabajadores de

la empresa y sus familias. A modo de ejemplo, se pueden mencionar los siguientes programas o actividades de Corpesca S.A. con la comunidad:



Corpesca S.A. es socia activa de las **asociaciones de industriales pesqueros y cámaras de comercio de las regiones** donde opera.



Colaboración en la **formación de jóvenes, estudiantes y universitarios** mediante distintos programas de apoyo.



Colaboración con universidades, a través del desarrollo de proyectos conjuntos en que la empresa aporta su experiencia y verifica la aplicabilidad de las soluciones propuestas por los científicos e investigadores.



En el ámbito de la cultura, **Corpesca S.A. incentiva el arte y la recreación del medio local** mediante donación de instrumentos para una orquesta juvenil, concursos de pintura y otros.



Desde hace más de una década **la sociedad colabora con bomberos**, a través de donaciones y la compra de materiales e implementos que faciliten su labor.



Apoyo a distintos programas en instituciones como: Emprende Mamá, que apoya a jóvenes de entre 13 y 18 años que fueron madres; ayuda al Instituto de Formación y Capacitación Popular (INFOCAP) de la Compañía de Jesús; hogares de ancianos y otras instituciones sin fines de lucro.



Apoyo a deportistas regionales destacados.



Por la naturaleza de la actividad de la compañía, se le da especial importancia al desarrollo integral de la pesca artesanal y su entorno. Es por esto que se creó la Corporación Norte Pesquero en la que participa la empresa, siendo su misión el contribuir al desarrollo sustentable de sus miembros y las comunidades donde están insertos, entregando servicios de alta calidad, enfocados en resolver sus necesidades.

PROPYPE

La compañía mantiene su compromiso con la promoción de reactivación económica de las regiones donde opera y el apoyo a pequeñas y medianas empresas del país, a través de la mantención de relaciones comerciales con pymes proveedoras locales.

De esta forma, además de participar permanentemente en ruedas de negocios a través de las asociaciones de industriales en las que se integra, durante el año 2023 Corpesca S.A. ha realizado compras a empresas proveedoras que en un 62% son pymes.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Durante el año 2023, el foco de Corpesca S.A. para su vinculación con el medio estuvo puesto en mantener alianzas y lazos de colaboración con instituciones educativas técnicas, apoyo al desarrollo del deporte local y a la comunidad de tercera edad del territorio cercano a las operaciones.

Por ello, se desarrollaron actividades en las bases de Iquique, Arica y Mejillones, vinculando a la empresa con los sectores que requieren apoyo para continuar desarrollándose en estos aspectos.

APORTE Y VINCULACIÓN CON LA EDUCACIÓN DE JÓVENES Y EMPLEABILIDAD.

Convenio de colaboración Instituto del Mar Iquique
En el marco del convenio de colaboración con el Instituto del Mar Almirante Carlos Condell de Iquique, durante el año 2023 continuó apoyando en la formación y desarrollo de competencias de 70 estudiantes de esa casa de estudios de las especialidades: operaciones portuarias, mecánica automotriz y mecánica industrial.

A través del uso de franquicia tributaria SENCE, se capacitó a los estudiantes en temáticas como: operaciones básicas de carga, descarga y protocolos de seguridad en recintos portuarios, operación segura de retroexcavadora, técnicas de soldadura oxicorte y electrodo revestido, y diseño.

Prácticas profesionales y duales Corpesca

En el ámbito educacional, durante el 2023 y al igual que años anteriores, se ejecutó el Programa de Educación Dual con alumnos(as) del Liceo Juan José Latorre de Mejillones y Luis Cruz Martínez e Instituto del Mar de Iquique, en las especialidades de mecánica industrial y electricidad.

Adicionalmente se incorporaron 40 alumnos(as) de diversas especialidades de Liceos Técnicos, Institutos de educación Superior y Universidades de nuestro país, permitiendo de esta forma que parte de su formación ocurra al interior de la empresa, vinculándolos con la realidad laboral y siendo un verdadero aporte a su formación académica.

APOYO AL DESARROLLO DE TERCERA EDAD Y COLABORACIÓN CON ASOCIACIONES VECINALES

Para Corpesca S.A. es muy importante la vinculación estrecha con la comunidad cercana y particularmente con sus personas de la tercera edad, con el objetivo de apoyar la familiarización de los adultos mayores con el mundo digital y entregarles conocimientos para una alimentación saludable. Es por esto que, durante el 2023, se capacitó a un total de 20 adultos mayores de la ciudad de Mejillones y 20 adultos mayores de la Sede Villa Santa María de Iquique.

Ambos cursos fueron impartidos por un organismo técnico de capacitación certificado y financiado por Corpesca S.A., los cuales permitieron que los adultos

mayores puedan tener herramientas que mejoren su calidad de vida y que les permitan sentirse más integrados y conectados con el mundo.

COLABORACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL DEPORTE REGIONAL

Con el objetivo de apoyar la preparación de futuros campeones del norte del país, durante el 2023 se continuaron desarrollando actividades deportivas gratuitas para la comunidad, entre ellas la escuela de fútbol a través del acuerdo de colaboración con la YMCA, donde más de 80 niñas y niños de sectores cercanos a la operación entrenan cada semana en los complejos deportivos de Base Iquique y Arica

PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES CULTURALES COMUNITARIAS

Corpesca S.A. se hace parte de la comunidad en la que se inserta, aportando al rescate de tradiciones en las ciudades de Arica, Iquique y Mejillones.

En Arica destacó la activa participación y apoyo en el carnaval andino “Con la Fuerza del Sol”, principal atractivo veraniego de la ciudad y el mayor evento multicultural del norte de Chile que reúne a comparsas nacionales y extranjeras durante tres días.

En el caso de Iquique, el rescate de tradiciones se enfocó en el paseo a la “Boya de la Esmeralda” el día 21 de mayo, acompañando la romería a los héroes del Combate Naval de Iquique con centenares de personas

que en familia disfrutaron de un recorrido marítimo a bordo de las naves pesqueras.

En Mejillones, Corpesca S.A. se hizo presente en la tradicional romería a los héroes del Combate Naval de Angamos, el 8 de octubre, depositando ofrendas florales en el lugar del combate y posteriormente en el desfile de aniversario de la comuna.

Esta es una forma más de fortalecer el vínculo y compromiso de Corpesca S.A., para seguir rescatando tradiciones propias de las comunidades en las que se insertan sus bases operacionales.

INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN

PARA INVERSIONES NUTRAVALOR S.A., ES FUNDAMENTAL EL DESARROLLO SUSTENTABLE DE SUS NEGOCIOS.

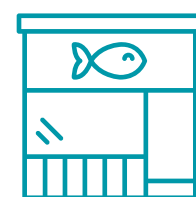
La compañía al ser una sociedad de inversiones no destina recursos significativos a Investigación y Desarrollo de manera directa, si no que lo hace a través de su subsidiaria Corpesca S.A. y asociadas Nutrisco S.A., Orizon S.A. y Golden Omega S.A., las que, con el propósito de mejorar sus procesos industriales y cuidar la sustentabilidad de sus negocios, realizan importantes esfuerzos en su gestión.



CORPESCA S.A.

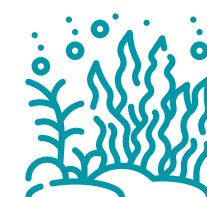
La investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) forman parte del núcleo del negocio de la subsidiaria Corpesca S.A., con los objetivos principales de ampliar la comprensión del ecosistema contribuyendo al conocimiento científico general, manejar los riesgos inherentes del negocio pesquero de acceso a la materia prima y mejorar la calidad de los productos y procesos.

Durante el 2023 se asignaron MUS\$ 120 a los siguientes proyectos de Investigación y Desarrollo:



CORPESCA S.A. Y CIAM PARTICIPAN EN UN ESTUDIO I+D QUE LIDERA LA UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ,

llamado "Semillero de peces marinos, plataforma habilitante para el desarrollo acuícola pesquero de la XV Región". Su objetivo es incorporar una tecnología de cultivo desarrollada localmente (SAR de bajo costo para acuicultura) y la provisión de juveniles de peces marinos para crianza y/o repoblamiento.



CORPESCA S.A. Y CIAM PARTICIPAN EN UN ESTUDIO I+D QUE LIDERA LA UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ,

llamado "Laboratorio Habilitante en la Vigilancia Activa de FANs (Floramientos Algales Nocivos) Costeros en la XV Región". Tiene por objetivo la construcción de Modelos Predictivos de las Floraciones Algales Nocivas (FANs), mediante el establecimiento de una base de datos para la implementación de programas de vigilancia activa en la zona costera del litoral de Arica.



UTILIZACIÓN DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA MONITOREAR LA EVOLUCIÓN DEL EVENTO "EL NIÑO 2023-24" en la pesquería de anchoveta en la macrozona norte, desarrollando un modelo de análisis de la disponibilidad bajo distintos escenarios de condiciones oceanográficas, con participación activa de CIAM-Microsystem y Corpesca S.A.



DISEÑO EXPERIMENTAL Y PLAN DE TRABAJO DE MODELO PREDICTIVO DE DISPONIBILIDAD DE JUREL Y CABALLA para determinar zonas probables de encuentro de cardúmenes en la macrozona norte de Chile, utilizando la plataforma de Big Data e inteligencia artificial, con participación activa de CIAM-Microsystem y Corpesca S.A.



PROGRAMA DE REPOBLAMIENTO DE ANCHOVETA: Etapa V "Producción de anchoveta en sistemas de cultivo para el desarrollo de bio-ensayos eco-fisiológicos en la zona norte de Chile, 2019-2023". Estudio en desarrollo con participación de la Universidad Arturo Prat y el CIAM.



BECAS A TESISISTAS DE DOCTORADO Y PRE-GRADO que aportan al conocimiento aplicado en pesquerías pelágicas de la zona norte de Chile. Se está desarrollando un modelo de pronóstico pesquero basado en "cluster" de condiciones oceanográficas y operación de pesca, sin considerar el sesgo geográfico.

NUTRISCO S.A.

Por su parte, Nutrisco S.A., trabaja por la nutrición del futuro, llevando a cada mercado en el que participa, un número de productos y servicios de alto reconocimiento que promueven un cambio en la forma en que se entiende la alimentación.

Para lograr lo anterior, la compañía ha definido una estrategia caracterizada por la innovación permanente, iniciando proyectos de diversificación

en las líneas de consumo humano y animal, en una búsqueda constante de un mejor aprovechamiento de las materias primas. Gracias a esto, ofrece productos de alto valor agregado en cada uno de los segmentos en los que participa, manteniendo a las empresas alineadas con las principales tendencias globales.

Entre los proyectos definidos por Nutrisco S.A. y su subsidiaria Orizon S.A. se encuentran los siguientes:



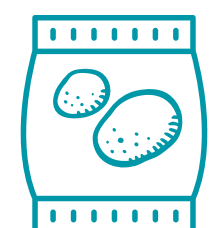
ALIANZAS EN I+D

Nutrisco S.A. participa activamente en una serie de organizaciones y apoya plataformas de investigación y desarrollo como CeTA (Centro Tecnológico para la Innovación Alimentaria), Fundación Copec-UC, entre otros.



PLANTA DE PILOTAJE DE ALIMENTO - CETA COQUIMBO

Desde el año 2020, en las instalaciones de Orizon S.A. en la IV Región, opera una planta de pilotaje de nuevos productos, en alianza con CeTA. Su objetivo es promover la generación de I+D en la industria de producción de alimentos; donde emprendedores de la zona puedan desarrollar sus productos, hacer pruebas y producciones piloto, para testear el mercado antes del escalamiento.



ALIANZA CON LA UNIVERSIDAD CATÓLICA Y LA FUNDACIÓN COPEC-UC

En 2020 Orizon S.A., firmó una alianza con la Universidad Católica y la Fundación Copec-UC para desarrollar juntos un proyecto de producción de chips de vegetales más saludables, aplicando una tecnología creada por el académico Pedro Bouchon. La etapa piloto de esta alianza que comenzó en agosto 2020, en las instalaciones de Orizon S.A. en Coronel, generó en apenas dos años una nueva empresa, Flip SpA, incorporándose al mercado de snacks altamente saludables.

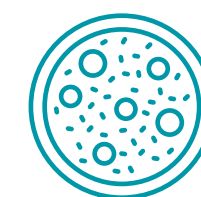
GOLDEN OMEGA S.A

Por su parte, Golden Omega S.A., basa su propuesta en el desarrollo e implementación de innovaciones tecnológicas efectivas en el mundo de los ácidos grasos Omega-3. Para poder llevar a cabo esta visión estratégica, tiene un equipo de científicos e ingenieros con dedicación exclusiva a la investigación y desarrollo laboratorios de última generación y también una planta piloto.

Como resultado, Golden Omega ofrece un estándar de alta calidad en pureza de concentrados de Omega-3: valores de Totox por

debajo de 5 meq/kg, contaminantes por debajo de los límites detectables, color Gardner 2 y una calidad organoléptica inigualable en el mercado. Toda esta innovación aplicada y efectiva puede ser vista y probada en cada uno de sus productos.

Las tecnologías productivas de la compañía representan una nueva generación de procesos de purificación y concentración de Omega-3, materializados en tres patentes internacionales (US8258330, US8586772 y US8957231) y en el desarrollo de conocimientos y secretos industriales de alto valor.



US8258330

Composición de fluido acarreador que comprende etil ésteres de ácidos grasos y proceso para la reducción de la concentración de contaminantes orgánicos persistentes en aceite de pescado.



US8586772

Método para producir un concentrado de ésteres de ácido eicosapentaenoico y ácido docosahexaenoico.



US8957231

Concentrado de Omega-3. Un proceso eficiente y simple para obtener un concentrado de etil ésteres de ácidos grasos Omega-3 que comprende sobre el 80% en peso de dichos ésteres.



PLAN DE INVERSIONES

INVERSIONES NUTRAVALOR S.A. ES UN HOLDING DE INVERSIONES DE LARGO PLAZO.

La compañía no ha definido expresamente un plan que establezca criterios para alterar la situación actual de sus inversiones.

POLÍTICA DE INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO

Inversiones Nutravalor S.A. canaliza sus inversiones a través de sus subsidiarias y asociadas del sector pesquero y de la industria alimentaria. Sus principales ingresos son los dividendos que provienen de estas sociedades, lo que le ha permitido a la sociedad alcanzar una posición financiera estable.

Las inversiones permanentes de la compañía están distribuidas entre distintas empresas, cuya participación directa al 31 de diciembre de 2023 se detalla en el cuadro siguiente:

Inversiones permanentes	Participación %	Valor de la inversión MUS\$	Resultado de las sociedades	
			Total MUS\$	Proporcional MUS\$
Corpesca S.A.	60,21	155.681	(12.836)	(7.728)
Inversiones Caleta Vitor S.A.	60,21	127.615	(7.758)	(4.671)
Nutrisco S.A.	16,50	54.070	20.963	3.459
Servicios Corporativos SerCor S.A.	10,00	171	155	16
Red To Green S.A.	5,00	492	1.337	67

En cuanto a la subsidiaria Corpesca S.A., durante el 2023 invirtió US\$ 10,9 millones en activos fijos, de los cuales US\$ 5,2 millones se destinaron a proyectos de inversión en la flota pesquera y US\$ 5,7 millones a las plantas industriales.

Entre los proyectos ejecutados en la flota destaca la transformación de la nave Eperva 64 en un buque transportador, por un valor de MUS\$ 1.781, con el objetivo de maximizar la operación de la flota artesanal, transportando pesca desde la zona de operación a los puntos de descarga en tierra. También destaca el reacondicionamiento del muelle de Iquique por MUS\$ 842, el overhaul del motor principal del PAM Barracuda IV por MUS\$ 379, y las carenas reglamentarias de los PAM Huracán y Eperva 56, por valores de MUS\$ 287 y MUS\$ 279, respectivamente.

Por su parte, en planta se destaca el proyecto del nuevo sistema de *blending* en Iquique, por MUS\$ 820, con el objetivo principal de mejorar la eficiencia, reducir costos y garantizar el cumplimiento normativo para una operación más sostenible y eficiente. También destacan los proyectos de la instalación de estanques de combustible en Iquique, por US\$ 627, y la segunda etapa de readecuación del sitio 32 en Iquique, por MUS\$ 460.

Para el año 2023, manteniendo su línea histórica, el financiamiento de las operaciones e inversiones se generó principalmente de los flujos operacionales de la compañía. Adicionalmente, se mantienen préstamos bancarios de anticipos de exportación, en general con plazos menores a un año, destinados a financiar principalmente su capital de trabajo. También se cuenta con la opción de créditos de largo plazo.

Durante el año 2024 se realizarán las inversiones normativas y las estrictamente necesarias para la continuidad operacional, esto en el contexto de bajas capturas producto del Fenómeno de El Niño.

Dado lo anterior, en planta se realizarán instalaciones y certificaciones de bodegas de sustancia peligrosas, además normalizaciones de líneas eléctricas que alimentan las plantas. En el caso de la flota, se invertirá en la renovación del muelle de Iquique y Mejillones, además de las carenas reglamentarias de las naves Intrépido y Relámpago.

El presupuesto de inversión para el año 2024 alcanza los US\$ 6,4 millones y considera US\$ 2,5 millones para proyectos en la flota pesquera y US\$ 3,9 millones en plantas de proceso.



INVERSIONES
NUTRAVALOR

05 ANÁLISIS DE LA GESTIÓN

INTENTAMOS ENTREGAR UN NIVEL
DE RENTABILIDAD ATRACTIVO EN
EL LARGO PLAZO A NUESTROS
INVERSIONISTAS.

RESULTADOS FINANCIEROS

EL 2023 FUE UN AÑO DIFÍCIL PARA LA COMPAÑÍA DEBIDO A LA COMPLEJA SITUACIÓN DEL SECTOR PESQUERO EN EL NORTE DEL PAÍS.

RESULTADOS DEL EJERCICIO

Inversiones Nutravalor S.A. presentó una pérdida de US\$ 15,7 millones, que se compara con una utilidad de US\$ 39,9 millones del año 2022. Esta variación negativa se generó principalmente por una caída en la ganancia bruta de un 34,5%. Además, el resultado positivo del año 2022 se incrementó por la utilidad extraordinaria generada en la subsidiaria Inversiones Caleta Vitor S.A. debido a la venta de FASA en Brasil.

RESULTADO OPERACIONAL

El resultado operacional en 2023 fue inferior en US\$ 87,8 millones respecto al periodo anterior. Esto se explica por la disminución de las ventas y su efecto en la ganancia bruta de Corpesca S.A, debido a una menor captura y producción de harina y aceite de pescado. Lo anterior, se suma a la baja de otros ingresos en US\$ 55,6 millones, debido principalmente al ingreso extraordinario de la subsidiaria Inversiones Caleta Vitor S.A., generado por la venta de FASA en 2022.

RESULTADO NO OPERACIONAL

El resultado no operacional de 2023, en comparación al año 2022, fue inferior en US\$ 15,5 millones, explicado principalmente por el reconocimiento de pérdidas en empresas relacionadas, que significó una diferencia negativa de US\$ 13,4 millones.

BALANCE CONSOLIDADO

Al 31 de diciembre de 2023, el total de activos consolidados de la empresa disminuyó en US\$ 98,3 millones, en relación con el total al 31 de diciembre de 2022. Esta diferencia se debe principalmente a un menor efectivo y equivalente a efectivo en US\$ 45,2 millones, menores deudores y cuentas por cobrar corrientes en US\$ 35,5 millones y un menor nivel de inventarios en US\$ 55,2 millones. Lo anterior, fue compensado parcialmente por un aumento en inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación de US\$ 41,6 millones, producto del aumento de capital en la subsidiaria Corpesca S.A. y asociada Nutrisco S.A.

	2023 MUS\$	2022 MUS\$
--	---------------	---------------

Activos

Total activos corrientes	308.282	447.333
Total activos no corrientes	438.247	397.477
Total activos	746.529	844.810

Pasivos

Total pasivos corrientes	274.860	319.510
Total pasivos no corrientes	52.720	99.594
Patrimonio total	418.949	425.706
Total pasivos y patrimonio	746.529	844.810

	2023 MUS\$	2022 MUS\$
Resultado operacional		
Ganancia bruta	37.455	57.148
Costos de distribución	(4.864)	(6.568)
Gastos de administración	(28.360)	(29.252)
Otros ingresos y gastos, por función	(17.922)	52.807
Resultado operacional	(13.691)	74.135

	2023 MUS\$	2022 MUS\$
Resultado no operacional		
Ingresos y costos financieros	(1.932)	(1.821)
Participación en ganancias (pérdidas) de asociadas	(6.663)	6.746
Diferencia de cambio	(2.367)	(419)
Resultado no operacional	(10.962)	4.506

	2023 MUS\$	2022 MUS\$
Resultado consolidado		
Resultado operacional	(13.691)	74.135
Resultado no operacional	(10.962)	4.506
Ingreso (gasto) por impuesto a las ganancias	702	(19.319)
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones discontinuadas	-	7.754
Resultado del ejercicio	(23.951)	67.076
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	(15.654)	39.945
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	(8.297)	27.131

	2023 MUS\$	2022 MUS\$
Estado flujo de efectivo		
De operación	64.435	21.542
De inversión	(61.152)	134.173
De financiamiento	(51.449)	(56.217)
Efectos de la variación en la tasa de cambio	2.972	861
Incremento (disminución) neto en el efectivo y equivalente al efectivo	(45.194)	100.359
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	136.535	36.176
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	91.341	136.535



DISTRIBUCIÓN DEL RESULTADO DEL EJERCICIO

El balance de la empresa, efectuados los ajustes que establecen las leyes y reglamentos vigentes, arrojó una pérdida atribuible a los propietarios de la controladora, para el periodo 2023, de US\$ 15,7 millones.

El Directorio propone distribuir el resultado del ejercicio de la siguiente forma:

Patrimonio	2023 US\$	2022 US\$
Capital	103.515.260	103.515.260
Sobrepeso en venta de acciones propias	521.579	521.579
Otras reservas:		
Reserva por ajuste al valor del activo fijo (*)	28.978.681	28.978.681
Otras reservas varias	(14.950.383)	(14.060.481)
Ajuste patrimonial primera adopción	33.889.488	33.889.488
Utilidades acumuladas:		
Fondo accionistas	95.501.841	67.540.466
Total capital y reservas	247.456.464	220.384.992
Utilidad (pérdida) del ejercicio	(15.654.068)	39.944.821
Total patrimonio antes de distribución	231.802.396	260.329.813
Provisión dividendos	0	(11.983.447)
Patrimonio después de distribución	231.802.396	248.346.367

(*) Circular N°1.529 SVS año 1979.

El menor nivel de pasivo exigible de US\$ 91,5 millones, se explica principalmente por la disminución en cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar en US\$ 36,1 millones y otros pasivos financieros no corrientes que retrocedió en US\$ 42,5 millones.

El patrimonio, por su parte, presentó una caída de US\$ 6,8 millones en el año 2023, explicado fundamentalmente por el resultado negativo del ejercicio y compensado por el aumento en participaciones no controladoras.

El Directorio propone distribuir el resultado del ejercicio de la siguiente forma:

Distribución del resultado	2023 US\$
Dividendo a pagar	0
Fondo de accionistas	(15.654.068)
Total	(15.654.068)

CAPITAL Y RESERVAS

El capital autorizado, suscrito y pagado de la sociedad al 31 de diciembre de 2023, quedó fijado en US\$ 103.515.260, dividido en 310.906.758 acciones.

Una vez aprobado lo propuesto por el Directorio, considerando la pérdida del ejercicio y la asignación de fondos generados por el ajuste de capital propio tributario y financiero, el capital y las reservas de la sociedad, al 31 de diciembre de 2023, quedaron compuestos de la siguiente forma:

Capital y reservas	2023 US\$
Capital	103.515.260
Sobrepeso en venta de acciones propias	521.579
Otras reservas:	
Reserva por ajuste al valor del activo fijo	28.978.681
Otras reservas varias	(14.950.383)
Ajuste patrimonial primera adopción	33.889.488
Utilidades acumuladas:	
Fondo accionistas	79.847.773
Total capital y reservas	231.802.396

Asignado el resultado del ejercicio antes señalado, el valor libro de la acción será de US\$ 0,75.

INDICADORES FINANCIEROS

Indicadores financieros	2023	2022
Liquidez corriente (veces)*	1,12	1,40
Endeudamiento (veces)**	0,78	0,98
EBITDA (MUS\$)***	2.099	93.329
Utilidad (pérdida) controladora (MUS\$)	(15.654)	39.945
Utilidad (pérdida) (MUS\$)	(23.951)	67.076
Patrimonio controladora (MUS\$)	231.802	248.346
Patrimonio total (MUS\$)	418.949	425.706
Rentabilidad patrimonio (%)****	-6,75%	16,08%
Utilidad por acción (US\$)	(0,050350)	0,128479

(*) Activo corriente/pasivo corriente

(**) Pasivos/patrimonio total

(***) Resultado antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización (earnings before interest, taxes, depreciation and amortization, en inglés)

(****) Utilidad controladora/patrimonio controladora.

VALORIZACIÓN DE ACTIVOS, PASIVOS Y PATRIMONIO

Los activos y pasivos de la compañía han sido valorados según los principios especificados en las normas International Financial Reporting Standards (IFRS) para empresas en funcionamiento y según las reglas impartidas por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF). Por lo tanto, no debiesen existir diferencias sustanciales entre su valor económico y el que reflejan los libros en los activos y pasivos de la sociedad.

GESTIÓN DE SUBSIDIARIAS Y ASOCIADAS

A PESAR DE ENFRENTAR DESAFÍOS ECONÓMICOS SIGNIFICATIVOS, LAS SUBSIDIARIAS HAN DEMOSTRADO UNA NOTABLE RESILIENCIA AL IMPLEMENTAR UNA ESTRATEGIA INNOVADORA PARA SUPERAR TIEMPOS DIFÍCILES.

CORPESCA S.A.

MIRADA 2023

El 2023 fue un año extremadamente complejo para la industria pesquera en el norte de Chile. La presencia del fenómeno de El Niño afectó en forma muy importante la disponibilidad de anchoveta, que fue la más baja desde el año 1985. Es así como la pesca recibida por Corpesca S.A. disminuyó en un 57,4% con relación al año anterior, lo que se explica por una caída de un 63,1% en la pesca descargada por la flota artesanal y por una disminución de un 44,1% de la pesca capturada por la flota industrial.

La flota industrial solo capturó las especies jurel y caballa, no registrando capturas del recurso anchoveta, especie que históricamente le ha dado sustento a su operación. Este es un hecho inédito en la historia de la pesca de anchoveta en el norte de Chile, lo que ha obligado a la compañía a efectuar un importante ajuste, consecuente con esta nueva realidad operacional.

Sin duda que el efecto del fenómeno de El Niño es una de las causas de la ausencia de anchoveta para la flota industrial, lo cual debería ser un fenómeno de carácter temporal. Sin embargo, a esta situación se suma el fallo de la Corte Suprema del año 2021 que obligó a la Subsecretaría de Pesca a dejar sin efecto la resolución que autorizaba a esta flota a operar en determinadas áreas dentro de las cinco millas de la costa, lo que ha determinado un efecto negativo permanente en su operación, constituyéndose en una amenaza real a la viabilidad económica de la flota.

En definitiva, y tal como se mencionó anteriormente, la pesca recibida y procesada durante el año 2023 por Corpesca S.A. disminuyó en un 57,4% respecto del año 2022. Por su parte, el volumen de producción de harina de pescado disminuyó en un 58,2%, caída alineada con la menor recepción de pesca, pero la producción de

aceite de pescado disminuyó en un 63,1%, porcentaje mayor al de la disminución de la pesca procesada, lo que se explica completamente por un menor contenido graso de la anchoveta al compararlo con el año anterior.

El mercado de harina de pescado mantuvo todo el año un tono firme en los precios, lo que permitió a Corpesca S.A. obtener un precio promedio para los negocios cerrados en el año 2023 un 10,3% superiores a los del año 2022. El precio promedio obtenido en los negocios cerrados durante el año es el más alto en la historia de la compañía. Con respecto a los volúmenes negociados, estos fueron inferiores en un 53% al compararlos con el año anterior. En cuanto al aceite de pescado, los cierres de negocios disminuyeron en

un 60,8% como consecuencia de la menor producción, pero los precios obtenidos se incrementaron en un 48%. Los volúmenes de harina de pescado facturados el año 2023 disminuyeron un 28,0% en comparación con el año anterior, mientras que los volúmenes de aceite de pescado también registraron una caída de 62,7%. La facturación de harina de pescado refleja una importante disminución de stocks, reducción que alcanza a 27.459 toneladas, volumen que representa más de un 57% de la producción del año 2023.

En resumen, el 2023 fue un año desafiante para Corpesca S.A. al enfrentar una significativa disminución de los volúmenes de pesca capturada y procesada, alcanzando el volumen más bajo en la historia de la

compañía, lo que puso a prueba los cambios estructurales ejecutados durante los últimos dos a tres años.

En efecto, los cambios ejecutados han permitido obtener una estructura de costos que se ajusta de mejor forma a periodos de bajas capturas, con un efecto positivo en la formación de los costos unitarios de los productos. A esto se suma una producción de harinas de alta calidad y un sólido mercado de harina y aceite de pescado, lo que le permitió a Corpesca S.A. concluir el año con un EBITDA positivo.

Sin duda que la mayor preocupación es la disponibilidad de anchoveta para la flota industrial. Durante los últimos cuatro años, las capturas de anchoveta para esta flota han sido anormalmente bajas. Las restricciones impuestas en las áreas tradicionales de operación han afectado su desempeño, a lo cual se suma una variabilidad en la condición ambiental que transita rápidamente de una condición fría (La Niña) a una extremadamente cálida (El Niño). Esta situación impide la obtención de anchoveta, recurso objetivo de esta pesquería desde los años 50.

PRODUCCIÓN ÚLTIMOS AÑOS

	2023	2022	2021
Pesca procesada Corpesca S.A. m/ton.	213,2	499,9	409,6
Volumen producido harina de pescado m/ton.	47,4	113,4	92,1
Volumen facturado harina de pescado m/ton.	74,9	104,0	82,7
Volumen producido aceite de pescado m/ton.	2,6	7,0	8,7
Volumen facturado aceite de pescado m/ton.	3,2	8,6	8,4

RESULTADOS FINANCIEROS

Al 31 de diciembre de 2023, la empresa presentó un resultado negativo atribuible a la controladora de MUS\$12.836, compuesto por una ganancia bruta positiva de MUS\$ 20.905, otros ingresos de actividades operacionales por MUS\$ 2.738, costos de distribución de MUS\$ 4.864, gastos de administración de MUS\$ 19.799, utilidad de empresas asociadas por MUS\$ 330 y el resto de los resultados incluyendo impuestos que originaron un valor negativo de MUS\$ 12.146.

El resultado antes señalado se compara negativamente con el resultado positivo atribuible a la controladora de MUS\$ 3.097 obtenido en similar periodo del año anterior, el que se compone por una ganancia bruta positiva de MUS\$ 37.177, otros ingresos de actividades operacionales por MUS\$ 5.662, costos de distribución de MUS\$ 6.568, gastos de administración de MUS\$ 19.910, pérdidas de empresas asociadas por MUS\$ 1.828 y el resto de los resultados incluyendo impuestos que originaron un valor negativo de MUS\$ 11.436.

El EBITDA consolidado fue positivo en MUS\$ 11.293, que se compara con uno positivo de MUS\$ 32.324 registrado el año anterior.

Al cierre del presente ejercicio esta compañía mantenía activos consolidados por US\$ 350 millones y un patrimonio atribuible a la controladora de US\$ 259 millones. En el ejercicio pasado, los activos consolidados fueron US\$ 371 millones y el patrimonio atribuible a la controladora ascendió a US\$ 188 millones.

RESULTADO GIRO PESQUERO

Al 31 de diciembre de 2023, a nivel de última línea y excluyendo los resultados de empresas relacionadas,



el resultado de la controladora Corpesca S.A. en su giro pesquero registró una pérdida de MUS\$ 13.220, resultado que incluye un cargo por depreciación de MUS\$ 16.617, y una pérdida contable de MUS\$ 6.818 por dación en pago de crédito en compra de acciones de asociada Golden Omega.

Este resultado negativo es la consecuencia de una disminución de un 57% en la pesca recibida en las plantas procesadoras de Corpesca S.A., lo que se explica por una fuerte disminución en la captura de anchoveta a raíz de la presencia del fenómeno de El Niño, anomalía ambiental que eleva la temperatura superficial del agua de mar y profundiza las aguas más frías, y cuyos efectos en la pesca son la dispersión y profundización de la anchoveta, todo lo cual no permite su captura tanto por la flota artesanal como industrial.

La disminución en la pesca procesada y, consecuentemente en la producción de harina de pescado, contribuyó a una disminución de un 30,7% en los volúmenes de venta física de harina y aceite de pescado, acompañado de un incremento promedio en los precios facturados de harina de pescado del orden

de un 7,0%, en tanto que los del aceite aumentaron en un 51,0%, pero con un bajo volumen de ventas, ambos comparados con los obtenidos el año 2022.

Cabe agregar que este resultado incluye los impuestos pesqueros devengados al 31 de diciembre de 2023, los que ascendieron a MUS\$ 6.152.

Al comparar la pérdida de este periodo, con el resultado positivo de MUS\$ 5.258 para el giro pesquero al 31 de diciembre de 2022, se observa una baja significativa, sustentada en los menores volúmenes de pesca recibida y menores niveles de venta mencionados anteriormente, compensado en parte por aumento en los precios.



INVERSIONES CALETA VITOR S.A.

Al 31 de diciembre de 2023, la empresa presentó una pérdida atribuible a la controladora de MUS\$ 7.592, resultado que se compara negativamente con la utilidad obtenida de MUS\$ 65.096 en igual periodo del año anterior. El resultado acumulado a diciembre de 2023 está compuesto por una ganancia bruta positiva de MUS\$ 16.550, otros ingresos de actividades operacionales por MUS\$ 622, gastos de administración

de MUS\$ 6.703, pérdidas de empresas asociadas por MUS\$ 10.534 y el resto de los resultados e impuestos que originaron un valor negativo de MUS\$ 7.527. Este resultado se explica principalmente por las pérdidas generadas por la empresa asociada Caleta Bay SpA, compensado por la utilidad generada por las empresas subsidiarias MPH y Corpesca do Brasil.

La subsidiaria Kabsa S.A. registró una venta consolidada de US\$ 225 millones, valor que se compara negativamente con los MUS\$ 281 millones registrados en el mismo periodo del año anterior. Esta disminución de un 19,7% se explica principalmente por una disminución de un 20% en las ventas físicas de la mezcla de productos comercializados. Los volúmenes transados de harinas de proteínas vegetales registran la mayor caída, aunque también disminuyó en forma significativa el volumen transado de proteínas aviares y animales. A pesar de esta disminución en los volúmenes transados, los resultados de esta línea de negocio de Kabsa S.A. se mantienen en un buen nivel, mostrando un resultado positivo antes de impuestos cercano a los US\$10 millones. Sin embargo, lo anterior no fue suficiente para compensar los resultados negativos de la Asociación por cuentas en participación con Caleta Bay en la actividad de crianza y comercialización de truchas arcoíris, además del reconocimiento de pérdidas de su empresa subsidiaria Melifeed.

En Alemania, Köster Marine Proteins continúa obteniendo resultados positivos en su actividad comercial de trading de harina y aceite de pescado, como también en la distribución de concentrado de soja. Si bien el resultado para el año 2023 disminuyó un 38% al compararlo con el obtenido el año anterior, el EBIT alcanzó los EURO 11,9 millones. La caída en el resultado se explica principalmente por un menor volumen comercializado de harina de pescado, asociado también a menores márgenes. De especial relevancia en la contribución a sus resultados ha sido la actividad de compra y venta de aceite de pescado, línea de negocios que hoy explica una parte importante de los buenos resultados de la Compañía.

Por su parte, Caleta Bay presentó resultados negativos, lo que se explica principalmente por el ajuste contable en el concepto "fair value", debido a una importante caída en el precio de la trucha arcoíris, a lo que se suma un desempeño productivo del año 2022 por debajo de lo habitual para la compañía. Es así como durante el año 2022 se registró una mayor mortalidad, además de un factor de conversión inferior al obtenido en los años anteriores, lo que se tradujo en mayores costos. También influyó en el costo de engorda el significativo incremento en el precio del alimento, lo que se explica en el alza experimentada en los macro ingredientes que se utilizan en la producción del alimento. Sin embargo, para la engorda del nuevo ciclo productivo de truchas que comenzó el año 2023, se constata una importante recuperación de los indicadores productivos claves, lo que debería generar un importante impacto positivo en los costos. En definitiva, los resultados futuros serán determinados principalmente por la evolución del mercado de trucha arcoíris, el cual se encuentra con niveles de precios bajos y con Japón, su principal mercado con su moneda local muy depreciada.

RESULTADOS FINANCIEROS

Al 31 de diciembre de 2023 la compañía registró una utilidad atribuible a la controladora de MUS\$ 20.963, representando un aumento equivalente a MUS\$ 10.653 respecto al año anterior. El aumento del resultado consolidado se debe principalmente al mejor desempeño operacional de su subsidiaria Orizon S.A., producto del buen resultado de la temporada de pesca en el sur de Chile y mayores volúmenes y precios de venta para las categorías de harina y aceite de pescado. Lo anterior fue compensado a la baja por una variación negativa en el resultado de sus filiales y coligadas, un efecto negativo de diferencia de cambio, mayores costos financieros y un incremento en los impuestos, producto de la mayor utilidad del periodo equivalente.

Los ingresos operacionales consolidados de Nutrisco S.A. al 31 de diciembre del 2023 fueron de MUS\$ 428.024, lo que representa un alza equivalente a MUS\$ 142.319 respecto al año anterior. Este incremento se explica principalmente por los mayores volúmenes de venta de harina y aceite de pescado, con alzas de un 35,4% y 39% respectivamente, efecto al que se suma el incremento del 79,3% de los precios del aceite de pescado. Adicionalmente, hay un incremento de MUS\$ 50.312 en las ventas de Valle Frio SpA, explicado por un aumento de las toneladas de fruta congelada exportada, especialmente fruta convencional.

El margen bruto al 31 de diciembre de 2023 fue de MUS\$ 157.654, lo que representa un alza de 63,4% respecto al período anterior. Este resultado se explica principalmente por un mejor desempeño de Orizon S.A. en harina y aceite de pescado y congelados de jurel.

A esto se suma un margen bruto positivo de Nutrisco Chile S.A. y Valle Frio SpA.

Al 31 de diciembre de 2023 el EBITDA consolidado alcanzó MUS\$ 78.594, lo que representa un alza de 117,4% respecto al cierre del año anterior. Esta alza se explica principalmente por el mejor resultado de Orizon S.A. y, en menor medida, por un mayor EBITDA de Valle Frio SpA.

RESULTADOS OPERACIONALES

Al igual que en los últimos años, durante el 2023 los volúmenes de captura de jurel industrial se vieron incrementados producto de un buen desarrollo de la temporada de pesca. El desembarque total de jurel acumulado al mes de diciembre 2023 alcanzó 853 mil toneladas, lo cual fue un 18% superior respecto al mismo periodo del 2022. Por su parte, las capturas totales de Orizon S.A. presentaron una variación positiva de 31% en relación con el año anterior, con un incremento del 19,9% para la pesca propia y de 44,4% para la pesca de terceros.

Respecto a la producción de harina de pescado al 31 de diciembre del 2023 se registró una variación positiva de 49,9%, lo que se traduce en un incremento de 18.853 toneladas en comparación con el periodo anterior. Asimismo, la producción de aceite de pescado aumentó en un 55% en comparación con el año 2022, equivalente a 5.831 toneladas adicionales. La producción de congelados de jurel aumentó en 3.796 toneladas, lo que significa un incremento de 8% respecto al año anterior.

Las conservas de jurel experimentaron una variación negativa de 11% respecto al año 2022, equivalente a una disminución en la producción de 240 mil cajas, producto de una estrategia de favorecer el destino de pesca apta para consumo humano a la producción de jurel congelado. Por su parte, la producción de Valle Frio SpA. a diciembre de 2023 alcanzó un total de 36.892 toneladas, representando un alza de 193% respecto al año 2022 principalmente debido a que la compañía fue adquirida en septiembre de 2023.

SERVICIOS CORPORATIVOS SERCOR S.A.

Al 31 de diciembre de 2023, la compañía presentó una utilidad de MUS\$ 155,5, lo que significó un alza de 208% respecto al ejercicio 2022, que tuvo un resultado de

MUS\$ 50,4. El aumento se debió a una mayor cartera de clientes de la compañía y al aumento en ingresos no recurrentes por realización de auditorías.

GESTIÓN DE PROVEEDORES

LA COMPAÑÍA REALIZA UN PAGO JUSTO Y OPORTUNO A SUS PROVEEDORES, JUNTO CON VELAR POR PROCESOS DE SELECCIÓN NEUTRALES Y TRANSPARENTES.

La compañía definió en su Código de Ética la relación que deben tener los trabajadores con cada proveedor, el cual considera los principios morales de honradez, justicia, equidad y trato digno.

La relación entre las personas de la empresa y los proveedores debe mantenerse bajo estricta independencia y de acuerdo con los intereses de la compañía en el marco de una relación justa y transparente. Esto significa no asumir compromiso indebido alguno ni parcialidad con respecto a un proveedor, debiendo siempre privilegiar criterios de utilidad, calidad, oportunidad y presupuesto, favorables para la empresa y en ningún caso privilegiar a un proveedor sobre otro a cambio de un beneficio de cualquier índole.

La elección y contratación de proveedores deberá siempre estar basada en criterios técnicos,

profesionales, éticos, y en las necesidades de la compañía, debiendo seleccionar sus propuestas por medio de factores objetivos, tales como competencia, oportunidad, precio y calidad. Los procedimientos de selección deberán ser transparentes, establecidos con anterioridad a la selección y demostrables ante las instancias superiores de la empresa.

Debe evitarse hacer negociaciones con empresas o personas sobre las cuales exista alguna duda razonable respecto de su probidad o principios éticos.

PAGO A PROVEEDORES

Inversiones Nutravalor S.A. no mantiene deudas con ninguno de sus proveedores y cumple con los plazos de pago a proveedores establecidos en la Ley N°21.131. Sin embargo, la compañía no cuenta con una política que especifique entre proveedores críticos o no críticos,

metas ni plazos máximos de pago a sus proveedores nacionales o extranjeros.

En el ejercicio 2023, Inversiones Nutravalor S.A. pagó todas sus facturas de proveedores nacionales e internacionales en un plazo menor a 30 días, registrando el siguiente detalle:

PROVEEDORES NACIONALES

	Hasta 30 días	Entre 31 y 60 días	Más de 60 días
Número de facturas pagadas	154	-	-
Monto total (MM\$)	729,8	-	-
Monto total intereses por mora en pago de facturas (MM\$)	0	-	-
Número de proveedores	35	-	-
Número de acuerdos inscritos en el registro de acuerdos con plazo excepcional de pago que lleva el Ministerio de Economía	0	-	-

PROVEEDORES EXTRANJEROS

	Hasta 30 días	Entre 31 y 60 días	Más de 60 días
Número de facturas pagadas	2	-	-
Monto total (MM\$)	5,3	-	-
Monto total intereses por mora en pago de facturas (MM\$)	0	-	-
Número de proveedores	1	-	-
Número de acuerdos inscritos en el registro de acuerdos con plazo excepcional de pago que lleva el Ministerio de Economía	0	-	-

EVALUACIÓN DE PROVEEDORES

Inversiones Nutravalor S.A. cuenta con un sistema de revisión en listas de negatividad, cuyo servicio es prestado por la compañía Gestión Inteligente S.A., en las cuales se

verifica si un proveedor está políticamente expuesto y/o tiene causas judiciales activas.

Los principales proveedores son las empresas relacionada Servicios Corporativos SerCor S.A. y Red To Green S.A., cuyos contratos son revisados y renovados anualmente por el Comité de Directores y el Directorio. Las tarifas contenidas en dichos contratos son competitivas y a valores de mercado. Además, ambos proveedores cuentan con políticas y procedimientos de gobierno corporativo, Encargado de Prevención de Delitos y sistema de gestión de riesgos, en estricto cumplimiento con las exigencias de la Ley N°20.393.

Si bien la compañía no cuenta con una política aprobada para evaluar proveedores, realiza las prácticas preventivas que se detallaron anteriormente.

PROVEEDORES NACIONALES

	Valor	Porcentaje
Número de proveedores evaluados bajo criterios ASG	2	100%*
Compras totales de proveedores evaluados bajo criterios ASG (MM\$)	22,0	3,0%**

* Porcentaje respecto al total de proveedores evaluados.

** Porcentaje respecto al total de compras realizadas.

PROVEEDORES INTERNACIONALES

	Valor	Porcentaje
Número de proveedores evaluados bajo criterios ASG	0	-
Compras totales de proveedores evaluados bajo criterios ASG (MM\$)	0	-



HECHOS RELEVANTES O ESENCIALES

2023

Con fecha 6 de abril de 2023, se informó que, en sesión de Directorio de la sociedad, se acordó, por unanimidad de los directores de la compañía, proponer a la Junta

General Ordinaria de Accionistas, citada el día 27 de abril del mismo año, el pago de dividendo definitivo mínimo obligatorio (dividendo N°102, de US\$ 0,0386 por acción), el cual se imputó a las utilidades del ejercicio cerrado al 31 de diciembre de 2022, con cargo a los resultados de dicho ejercicio.

2022

Se informó que con fecha 7 de abril de 2022, en sesión de Directorio, se acordó proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas citada para el 28 de abril del mismo año, el pago de un dividendo definitivo mínimo obligatorio (dividendo N°101, de US\$ 0,003 por acción), el cual se imputó a las utilidades del ejercicio cerrado al 31 de diciembre de 2021, con cargo a los resultados de dicho ejercicio.

Con fecha 5 de mayo de 2022, se informó que la subsidiaria indirecta Corpesca do Brasil Empreendimentos e Participações Limitada, acordó en conjunto con los demás accionistas de Fasa Group, sociedad constituida en Brasil, la venta de la totalidad

de las acciones de esta última, a Rousselot Gelatinas do Brasil Limitada, y filial de Darling Ingredients Inc. El precio total de venta se pactó en aproximadamente R\$ 2,8 billones. Corpesca do Brasil era propietaria del 24% de las acciones de Fasa Group.

Con fecha 1 de agosto de 2022 se informó que las condiciones suspensivas para el cierre de la operación de venta de la participación de Fasa Group en Rousselot Gelatinas do Brasil Limitada se cumplieron y, en consecuencia, las partes procedieron a la firma del contrato de compraventa de acciones correspondientes y al pago del precio. Se estimó que esta operación producirá en Inversiones Nutravalor S.A. una utilidad financiera antes de impuestos de aproximadamente US\$ 37,9 millones, más la utilidad que se originaría en el pago contingente pactado, en el caso que este se produzca.

COMENTARIOS DE ACCIONISTAS Y DEL COMITÉ DE DIRECTORES

Durante el ejercicio 2023 no se recibieron comentarios ni proposiciones relativos a la marcha de los negocios sociales por parte de accionistas de la sociedad ni del Comité de Directores.



06 PERSONAL

NUESTROS TRABAJADORES NO DUDARON EN HACER FRENTE A UN ESCENARIO DIFÍCIL Y DESAFIANTE, ENFRENTANDO ESTE RETO CON UNA MIRADA DE FUTURO.

DOTACIÓN

DETRÁS DE LAS OPERACIONES DE LAS SUBSIDIARIAS DE INVERSIONES NUTRAVALOR S.A., HAY UN TRABAJO ARDUO Y COMPROMETIDO DE TODOS LOS TRABAJADORES.

Inversiones Nutravalor S.A., cuenta con una dotación de 5 personas, que junto a la consolidación de sus subsidiarias alcanza una dotación total de 838 trabajadores al 31 de diciembre del 2023. A continuación, se observa el detalle por cada empresa:

Compañía	N° de trabajadores
Inversiones Nutravalor S.A.	5
Corpesca S.A.	798
Inversiones Caleta Vitor S.A.	35
Total	838

NÚMERO DE PERSONAS POR SEXO

Categoría	Hombres	Mujeres	Total
Alta Gerencia	13	-	13
Gerencia	17	2	19
Jefatura	62	14	76
Operario	382	16	398
Fuerza de Venta	2	-	2
Administrativo	70	21	91
Auxiliar	7	5	12
Otros Profesionales	30	12	42
Otros Técnicos	167	18	185
Total	750	88	838



NÚMERO DE PERSONAS POR NACIONALIDAD

Categoría	Chilena		Boliviana		Peruana		Colombiana		Venezolana		Cubana		Ecuatoriana		Total
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	
Alta Gerencia	13	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13
Gerencia	17	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19
Jefatura	62	14	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	76
Operario	332	8	32	3	4	2	5	3	4	-	4	-	1	-	398
Fuerza de Venta	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Administrativo	66	17	3	-	-	1	-	-	1	3	-	-	-	-	91
Auxiliar	5	4	1	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	12
Otros Profesionales	29	12	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	42
Otros Técnicos	160	15	4	-	3	1	-	-	-	1	-	-	-	1	185
Total	686	72	40	3	7	4	6	3	5	4	5	1	1	1	838

NÚMERO DE PERSONAS POR RANGO DE EDAD

Categoría	Menores de 30 años		Entre 30 y 40 años		Entre 41 y 50 años		Entre 51 y 60 años		Entre 61 y 70 años		Más de 70 años		Total
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	
Alta Gerencia	-	-	-	-	1	-	1	-	11	-	-	-	13
Gerencia	-	-	2	-	1	-	5	2	8	-	1	-	19
Jefatura	1	1	11	3	10	1	21	6	18	3	1	-	76
Operario	45	2	77	4	72	8	120	2	65	-	3	-	398
Fuerza de Venta	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2
Administrativo	5	3	12	6	21	6	15	4	16	1	1	1	91
Auxiliar	-	1	1	-	1	-	4	3	1	1	-	-	12
Otros Profesionales	1	1	13	4	-	3	7	4	9	-	-	-	42
Otros Técnicos	18	5	29	5	24	4	49	3	46	1	1	-	185
Total	70	13	146	22	131	22	222	24	174	6	7	1	838

NÚMERO DE PERSONAS POR ANTIGÜEDAD LABORAL

Categoría	Menos de 3 años		Entre 3 y 6 años		Más de 6 y menos de 9 años		Entre 9 y 12 años		Más de 12 años		Total
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	
Alta Gerencia	-	-	1	-	3	-	6	-	3	-	13
Gerencia	1	-	-	-	-	-	11	1	5	1	19
Jefatura	1	3	4	2	8	3	10	-	39	6	76
Operario	124	5	102	10	29	1	33	-	94	-	398
Fuerza de Venta	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	2
Administrativo	10	6	7	2	9	4	8	2	36	7	91
Auxiliar	1	2	3	1	-	1	-	-	3	1	12
Otros Profesionales	4	2	10	3	4	1	5	2	7	4	42
Otros Técnicos	43	7	27	4	8	-	23	5	66	2	185
Total	184	25	155	22	61	10	97	10	253	21	838

NÚMERO DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Categoría	Hombres	Mujeres	Total
Alta Gerencia	-	-	-
Gerencia	-	-	-
Jefatura	3	-	3
Operario	6	-	6
Fuerza De Venta	-	-	-
Administrativo	-	-	-
Auxiliar	-	-	-
Otros Profesionales	2	-	2
Otros Técnicos	6	-	6
Total	17	-	17

GESTIÓN LABORAL

Existe un compromiso permanente por el bienestar y desarrollo profesional de los trabajadores, ofreciendo oportunidades para atraer y retener el talento.

FORMALIDAD LABORAL

Categoría	Hombres		Mujeres		Total	
Plazo Indefinido	718	95,7%	85	96,6%	803	95,8%
Plazo Fijo	32	4,3%	3	3,4%	35	4,2%
Obra o Faena	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Honorarios	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Total	750	100%	88	100%	838	100%

ADAPTABILIDAD LABORAL

Tipo de jornada	Hombres		Mujeres		Total	
Ordinaria	707	94,3%	73	83,0%	780	93,1%
Tiempo Parcial	-	0,0%	3	3,4%	3	0,4%
Pacto de Adaptabilidad	43	5,7%	12	13,6%	55	6,6%
Total	750	100%	88	100%	838	100%

Flexibilidad Laboral	Hombres		Mujeres		Total	
Teletrabajo o Pactos de Adaptabilidad	43	5,7%	12	13,6%	55	6,6%

ACOSO LABORAL Y SEXUAL

Para efectos de prevenir y gestionar los casos de acoso laboral y sexual que pudieran ocurrir, la sociedad se ha dotado de las políticas internas contenidas en el Código de Ética y en el Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad, el cual en su capítulo XIII Artículos 34 al 51 establece la política y procedimientos para la prevención y gestión del acoso laboral y sexual. Además, la compañía cuenta con el canal de denuncias Línea Directa disponible en su sitio web.

Además, como parte del programa de difusiones 2023 del Modelo de Prevención de Delitos, durante el mes de julio el Encargado de Prevención de Delitos (EPD) envió vía correo electrónico a todos los trabajadores de Inversiones Nutravalor S.A. y su subsidiaria directa Corpesca S.A. e indirecta Kabsa S.A., una difusión que contemplaba una explicación del tema en cuestión, la forma de identificarlo, cómo prevenirlo, qué se debe hacer en caso de ser víctima y las sanciones por cometerlo. Consignar que, el EPD de la compañía, mantendrá este tema en el plan de difusiones 2024, realizando al menos una difusión anual que reforzará y detallará la legislación contra el acoso laboral, sexual y la violencia en el mundo del trabajo.

Junto con la difusión antes detallada, la compañía efectúa anualmente capacitaciones entre su personal, con el fin de repasar y reforzar los principios y normas contenidas en el Código de Ética. Para el ejercicio 2023 el 100% de los trabajadores fueron capacitados.

Inversiones Nutravalor S.A. y sus subsidiarias no han recibido denuncias de acoso laboral ni sexual durante el año 2023, ya sea directamente a la compañía o ante la Dirección del Trabajo u organismos equivalentes.

SEGURIDAD LABORAL

El Código de Ética de Inversiones Nutravalor S.A. establece los lineamientos para el ambiente laboral y la seguridad en el trabajo. Es así como es una prioridad

de la empresa generar condiciones para el desarrollo de todos sus integrantes, promoviendo ambientes laborales basados en un trabajo seguro, en el respeto, honestidad, calidad profesional, capacitación y el trabajo en equipo.

En este ámbito, constituye un objetivo permanente velar por la seguridad y la salud ocupacional de sus trabajadores, procurando reducir en forma continua y progresiva los riesgos. Para ello se debe contar con procedimientos que permitan minimizar los riesgos inherentes a la actividad, evaluando regularmente el desempeño en todos los procesos, y adoptando oportunamente las medidas correctivas que sean necesarias, proporcionando información efectiva y una capacitación oportuna respecto a los temas de seguridad.

En cuanto a la subsidiaria Corpesca S.A., cuenta con una política corporativa de seguridad y salud ocupacional y procedimientos de trabajo como parte de su compromiso con una gestión integral de los riesgos para proteger la



vida de las personas, su salud e integridad física. La línea de mando lidera las acciones y realiza los controles necesarios para evitar la ocurrencia de accidentes y enfermedades profesionales, a través de actividades y programas definidos para ello.

Inversiones Nutravalor S.A. y su subsidiaria Inversiones Caleta Vitor S.A., ambas en su condición de *holdings*, no registran accidentes de trabajo ni enfermedades profesionales. En tanto la subsidiaria Corpesca S.A., la cual tiene operaciones productivas, presenta los siguientes indicadores:

Tasa accidentabilidad por cada 100 trabajadores	3,6
Tasa fatalidad por cada 100.000 trabajadores	0,0
Tasa enfermedades profesionales por cada 100 trabajadores	0,7
Promedio días perdidos por accidentes durante el año 2023	75,4

PERMISO POSTNATAL

La compañía se rige por las normas legales vigentes a la fecha, la cual establece la obligatoriedad de otorgamiento del permiso postnatal en caso de: nacimiento de un hijo o hija, una vez otorgada judicialmente la tuición o cuidado personal como medida de protección, o cuando se entrega el cuidado personal de un menor de edad en un procedimiento de solicitud de adopción. Inversiones Nutravalor S.A. no cuenta con una política que establezca un periodo de descanso superior al legalmente vigente.

Inversiones Nutravalor S.A. y su subsidiaria Inversiones Caleta Vitor S.A. no registraron personas que hicieran uso de permiso postnatal para el periodo 2023. En tanto, en la subsidiaria Corpesca S.A. cinco mujeres hicieron uso del permiso.

Categoría	Mujeres		Hombres (Paternal)		Hombres (Parental)	
	N° trabajadores	Prom. días	N° trabajadores	Prom. días	N° trabajadores	Prom. días
Alta Gerencia	-	-	-	-	-	-
Gerencia	-	-	-	-	-	-
Jefatura	-	-	-	-	-	-
Operario	-	-	-	-	-	-
Fuerza De Venta	-	-	-	-	-	-
Administrativo	2	180	-	-	-	-
Auxiliar	-	-	-	-	-	-
Otros Profesionales	-	-	-	-	-	-
Otros Técnicos	3	180	-	-	-	-
Total	5	180	-	-	-	-
Porcentaje	6,8%*		0%		0%	

*Porcentaje calculado respecto al total de mujeres de la subsidiaria Corpesca S.A.

CAPACITACIONES

La compañía cuenta con un Procedimiento de Prevención de Delitos, el cual establece que la empresa debe realizar capacitaciones respecto a su MPD. El EPD, en conjunto con el área de administración y finanzas, deben velar por capacitar a todos los miembros de la compañía y mantener un registro de los asistentes a las capacitaciones y/o evaluaciones si proceden. La periodicidad de estas capacitaciones se realiza al menos anualmente.

Junto con lo anterior, el EPD de la compañía elabora un plan anual de difusiones, que incluye al menos ocho al año, respecto a delitos de la Ley N°20.393 y temas relevantes para el funcionamiento y relacionamiento de los trabajadores de la compañía.

Además, la compañía capacita a sus trabajadores en otros temas contingentes y requeridos por esta, cuando las circunstancias lo ameritan.

Por otro lado, la subsidiaria Corpesca S.A., junto con contar con un Procedimiento de Prevención de Delitos y recibir la capacitación y el plan anual de difusiones del EPD antes detallado, cuenta con un Procedimiento de Capacitación que define etapas para este proceso, el cual incluye actividades relativas a la detección de necesidades de capacitación, diseño de un plan anual de acuerdo con las necesidades actuales y futuras de la compañía, ejecución y evaluación de actividades de capacitación definidas en el plan. La compañía lleva a cabo diversas actividades de capacitación y desarrollo de competencias para sus trabajadores, teniendo en consideración las necesidades específicas de la industria.

	Inversiones Nutravalor S.A.*	Corpesca S.A.	Inversiones Caleta Vitor S.A.
Monto total destinado a capacitaciones y desarrollo profesional (US\$)	189	153.404	6.487
% de inversión en capacitación sobre los ingresos de actividades ordinarias	-	0,14%	0,003%
Número total de trabajadores capacitados	5	404	11
% de trabajadores capacitados sobre la dotación total	100%	55%	31%

* Inversiones Nutravalor S.A. al ser una sociedad de inversiones, no registra ingresos por actividades ordinarias.

El promedio anual de horas de capacitación de Inversiones Nutravalor S.A. y sus subsidiarias se detalla en la siguiente tabla:

Categoría	Inversiones Nutravalor S.A.		Corpesca S.A.		Inversiones Caleta Vitor S.A.	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Alta Gerencia	1	-	2	-	1	-
Gerencia	-	-	2	2	17	0
Jefatura	-	1	175	123	7	3
Operario	-	-	54	80	-	-
Fuerza De Venta	-	-	0	-	100	-
Administrativo	-	1	75	44	25	80
Auxiliar	-	-	0	0	0	0
Otros Profesionales	1	-	73	149	0	102
Otros Técnicos	-	-	76	154	-	200
Total promedio	1	1	69	103	22	62

Respecto a las materias tratadas en las capacitaciones de Inversiones Nutravalor S.A. se tienen:

- La responsabilidad penas de las personas jurídicas contenidas en la Ley N°20.393
- El MPD y todos sus componentes

Mientras que los principales temas tratados en las subsidiarias de la compañía se encuentran: normativa marítima internacional, técnicas en seguridad de puertos, almacenamiento de sustancias peligrosas, análisis de peligros y puntos críticos de control (HACCP), Modelo de Prevención de Delitos, igualdad y equidad de género, gestión de la diversidad e inclusión laboral, entre otros.

BENEFICIOS

La compañía otorga anualmente bonos de navidad, fiestas patrias y vacaciones, además, todos los trabajadores tienen un seguro de salud complementario. Junto con lo anterior, es una práctica habitual de la empresa, condicionada a la situación financiera de la misma y a sus objetivos estratégicos, otorgar beneficios económicos a quienes tengan un desempeño destacado durante el ejercicio de sus funciones; sin perjuicio de lo anterior, la compañía carece de una política aprobada de beneficios para sus

trabajadores. Para el otorgamiento de los beneficios recién detallados, debe existir un contrato laboral de carácter indefinido.

Por su parte, la subsidiaria Corpesca S.A cuenta con beneficios establecidos en sus convenios colectivos con el propósito de mejorar la calidad de vida de sus trabajadores. Estos beneficios se orientan a materias de educación de los hijos/as (bonos de escolaridad), seguro de vida, seguro de salud, préstamos de vivienda, indemnización para personal que se retira por jubilación, entre otros. De los beneficios otorgados, solo el seguro complementario y catastrófico de salud depende del vínculo laboral ya que solo se entrega a personal con contrato indefinido.

POLÍTICA DE SUBCONTRATACIÓN

Inversiones Nutravalor S.A. se rige por la normativa vigente al momento de trabajar con distintas empresas subcontratistas cuyo personal desempeña funciones en sus dependencias sin haber desarrollado hasta ahora una política con directrices y estándares para elegirlos.

En tanto, la subsidiaria Corpesca S.A., cuenta con un procedimiento de compras y servicios para regular la contratación de servicios a empresas externas. Los servicios planificados en los proyectos de inversión y los servicios correspondientes a mantenciones preventivas son licitados a través de un portal electrónico que permite conducir el proceso de manera transparente para todos los postulantes. Los criterios y requerimientos para las empresas externas son específicos de acuerdo con la naturaleza del servicio u obra y presentados a los postulantes a través de dicho portal.

La decisión final de adjudicación es tomada en base a cumplimiento de los requisitos y adiciona la evaluación de un comité designado para el efecto.

Corpesca S.A. cuenta también con un procedimiento operacional para el ingreso de contratistas y/o personal de servicios transitorios que establece las medidas de control para el correcto acceso y acreditación de estos. El ingreso de los y las trabajadoras de dichas empresas es apoyado con un sistema informático que regula el acceso a las instalaciones de la compañía durante el periodo de ejecución de los servicios. El proceso de acreditación se ejecuta en etapas desde la adjudicación de los trabajos; registro y entrega de toda la documentación requerida para cumplir con las normativas laborales, de seguridad, salud y la aprobación final del ingreso por parte de administradores de control de acceso.



EQUIDAD SALARIAL

INVERSIONES NUTRAVALOR S.A., EN CADA UNA DE SUS LÍNEAS DE ACCIÓN, HA ASUMIDO LA IGUALDAD DE DERECHOS Y LA EQUIDAD DE GÉNERO COMO PARTE DE SU COMPROMISO INSTITUCIONAL.

POLÍTICA DE EQUIDAD

La compañía ha definido en el Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad, en su capítulo XVIII Artículos 85 al 96, los principios de igualdad de remuneraciones entre hombres y mujeres que presten un mismo trabajo. La sección antes indicada, da estricto cumplimiento al artículo 62 bis del Código del Trabajo, el cual precisa que “no serán consideradas arbitrarias las diferencias objetivas en las remuneraciones que se funden, entre otras razones, en las capacidades, calificaciones, idoneidad, responsabilidad o productividad”.

Se deja constancia de que no existen inequidades salariales entre los trabajadores hombres y mujeres de la sociedad, por lo que no se han definido planes o metas para remediarlas.

BRECHA SALARIAL

Inversiones Nutravalor S.A. no tiene categorías que sean ejercidas por ambos géneros, por lo que no se puede realizar una medición de brecha. Asimismo, la subsidiaria Inversiones Caleta Vitor S.A. no presenta diferencias de

salario entre hombres y mujeres en categorías efectivamente comparables (gerencia y administrativo), en las demás categorías, o bien, los cargos no son comparables entre ellos o estos son ejercidos exclusivamente por hombres o por mujeres, por lo que no es posible realizar la medición.

En el caso de Corpesca S.A se tiene la siguiente información:

Categoría	Media	Mediana
Alta Gerencia	-	-
Gerencia	94%	93%
Jefatura	95%	82%
Operario	59%	73%
Fuerza de Venta	-	-
Administrativo	104%	114%
Auxiliar	60%	68%
Otros Profesionales	84%	93%
Otros Técnicos		



07 MODELO DE NEGOCIOS

INVERSIONES NUTRAVALOR ES UNA SOCIEDAD DE INVERSIONES QUE TIENE POR OBJETIVO MANTENER Y CREAR VALOR PARA SUS ACCIONISTAS.

SECTOR INDUSTRIAL

LAS SUBSIDIARIAS OPERATIVAS DE INVERSIONES NUTRAVALOR S.A. SON UN ACTOR DE IMPORTANCIA GLOBAL EN LOS MERCADOS DE HARINAS, ACEITES Y OTROS PRODUCTOS PROTEICOS PRINCIPALMENTE DE ORIGEN MARINO.

NATURALEZA DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS

Corpesca S.A. comercializa harinas y aceites de pescado para elaboración de piensos y aceites de pescado para consumo humano, que se venden tanto en el mercado nacional como en el internacional. Se los utiliza principalmente como complemento de dietas, por su significativo aporte proteico y/o de lípidos esenciales y otros de alta calidad nutricional. La compañía presta también servicios de arriendo de estanques, de aeronaves, de bienes raíces, de mantención y reparación de naves pesqueras, entre otros.

Inversiones Caleta Vitor S.A. invierte en sociedades que se encargan de la producción, compra, venta, distribución y comercialización de alimentos proteicos

en general, la actividad acuícola y a la prestación de servicios de logística.

La principal subsidiaria operativa de la compañía es Kabsa S.A., cuya matriz de productos que comercializa son esencialmente fuentes de proteínas y energía para las dietas de alimentación animal. Los podemos clasificar en proteínas y aceite de origen marino, de origen animal y de origen vegetal.

La empresa participa del *trading* y distribución de estas proteínas y aceites con destino a los mercados de alimentación acuícola, de mascotas y pecuario. Tiene una fuerza de venta directa y en casos particulares

puede usar comisionistas. En este mercado se distribuyen productos sin marcas específicas.

Nutrisco S.A. es la culminación de la implementación de un plan de diversificación consistente en la incorporación de las actividades de comercialización y distribución de productos nacionales e importados, producidos y/o adquiridos destinados al consumo humano directo e indirecto que fue implementado en Orizon S.A.

COMPETENCIA

La subsidiaria Corpesca S.A. enfrenta una competencia muy amplia, tanto de origen nacional como internacional, proveniente de productos similares o de carácter sustitutivo natural, agrícola o animal, o sintético. No hay posibilidad de control o manejo del mercado. Se prevalece por calidad de productos y de servicio, tomando oportunidades de mercado con máxima agilidad y estructuras livianas.

En el mercado nacional los principales competidores son las compañías productoras de harina y aceite de pescado ubicadas en la octava región, tales como Camanchaca, Blumar, Orizon y Lota Protein. También constituyen una competencia importante las empresas pesqueras peruanas, tales como TASA, Diamante, CFG/Copeinca, Exalmar, Austral y otras, todas empresas muy activas en la exportación de harina y aceite de pescado. Estas mismas compañías, además de empresas nórdicas, estadounidenses, mexicanas, ecuatorianas y empresas pesqueras de origen africano y asiático participan con una importante oferta de harina y aceite de pescado en el mercado mundial.

REGULACIÓN

Inversiones Nutravalor S.A. es una sociedad anónima abierta sujeta a las disposiciones de la Ley N°18.046 sobre Sociedades Anónimas, de la Ley N°18.045 sobre Mercado de Valores, así como a la normativa de la Comisión para el Mercado Financiero y a todas aquellas leyes y normas aplicables al giro de sus negocios.

Por su parte, las subsidiarias y asociadas que se desenvuelven en el sector pesquero, están regidas por la normativa vigente en la Ley General de Pesca y Acuicultura. Asimismo se detalla a continuación la

regulación del último periodo que afectan directamente sus operaciones:

El Decreto Exento N°52 del año 2022 del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo fijó la cuota global de captura para el año 2023 en las regiones de Arica y Parinacota, Tarapacá y Antofagasta en 754.700 toneladas para las unidades de pesquería de anchoveta y sardina española. Por otra parte, mediante el Decreto Exento N°69 del año 2022 se estableció una cuota global anual de captura para el jurel a nivel país de 703.800 toneladas, correspondiendo 98.222 toneladas al sector industrial de las regiones de Arica y Parinacota, Tarapacá y Antofagasta.

En el mismo año, las toneladas asignadas al titular Corpesca S.A. de Licencias Transables de Pesca Clase A fueron 423.957 toneladas de anchoveta y Clase B 24.868 toneladas; 1.167 toneladas de sardina española y 68.897 toneladas de jurel.

El Comité Científico Técnico de Pequeños Pelágicos (CCT-PP), en la sexta sesión efectuada en octubre 2023, recomendó la cuota anual de captura para el año 2024 en las regiones de Arica y Parinacota, Tarapacá y Antofagasta en 693.700 toneladas para las unidades de pesquería de la anchoveta y sardina española.

Se estima, de acuerdo con las reglas fijadas por el Comité Científico Técnico de la OROP (Organismo Regional de Ordenación Pesquera), que la captura biológicamente aceptable que tiende al Rendimiento Máximo Sostenible (RMS) por establecer para el jurel durante el año 2024 alcanzaría un nivel máximo de 1.242.000 toneladas para el stock de jurel del Pacífico Sur. La cuota global anual para Chile, considerando la participación del año 2023, llegaría a 824.272 toneladas, de las cuales 732.611 corresponderían a la fracción industrial.



ENTIDADES REGULADORAS

Inversiones Nutravalor S.A. es fiscalizada por la Comisión para el Mercado Financiero, el Servicio de Impuestos Internos y la Dirección del Trabajo.

Las entidades nacionales con atribuciones de fiscalización sobre la subsidiaria Corpesca S.A. son los Ministerios de Economía (Subsecretaría de Pesca, Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura y sus autoridades contrapartes en el exterior), de Agricultura (SAG), de Hacienda (SII, Aduanas), de Salud, Superintendencia de Medioambiente, la Dirección General del Territorio Marítimo y de Marina Mercante (DIRECTEMAR), entre otras. Las entidades extranjeras con atribuciones de fiscalización son diversas autoridades de los mercados de destino, las que se reservan el derecho de conceder acceso con sujeción a eventuales inspecciones en terreno.

Por otro lado, la actividad de Kabsa S.A. se encuentra regulada por entidades como el SAG y SERNAPESCA.

AFILIACIÓN A GREMIOS, ASOCIACIONES U ORGANIZACIONES

La subsidiaria Corpesca S.A. participa en las asociaciones de industriales de Arica, Iquique y Mejillones. Además, forma parte de la Asociación de Industriales Pesqueros del Norte Grande A.G. (ASIPNOR), colabora activamente con la Corporación Norte Pesquero (CNP) y a través de ASIPNOR, participa en la Sociedad Nacional de Pesca (SONAPESCA).

NEGOCIOS

INVERSIONES NUTRAVALOR S.A. GESTIONA Y DESARROLLA SUS NEGOCIOS CON UNA VISIÓN DE LARGO PLAZO, CRITERIO QUE HA ESTADO SIEMPRE PRESENTE EN LAS DECISIONES PARA EXPANDIR, CONSOLIDAR Y DIVERSIFICAR SUS EMPRESAS.

La compañía participa a través de sus subsidiarias Corpesca S.A., Inversiones Caleta Vitor S.A. y asociada Nutrisco S.A., en las siguientes líneas de negocio y sus respectivos mercados:

LÍNEA DE NEGOCIO HARINA DE PESCADO

La harina de pescado es utilizada principalmente como materia prima para la fabricación de alimentos para la acuicultura, debido a la cantidad y calidad de proteínas contenidas en ella. Sus cualidades de digestibilidad la han transformado en un exitoso ingrediente en las dietas de cultivos acuícolas, en especial para especies que transfieren de forma directa las proteínas y compuestos esenciales al ser humano.

Mercado

Pese a la competencia internacional, la existencia de mercados diferenciados para harinas premium ha permitido alcanzar cada vez más presencia y reconocimiento en los segmentos de mayor valor en

Asia y Europa, donde las marcas de las empresas son reconocidas por sus altos estándares de calidad y su gran confiabilidad. Además, las sociedades tienen presencia importante en el mercado nacional y en particular en la industria salmonera.

LÍNEA DE NEGOCIO ACEITE DE PESCADO

El aceite de pescado es empleado para los mismos fines que la harina de pescado y además tiene aplicaciones en la industria farmacéutica por su alto contenido en ácidos grasos omega 3, el EPA y el DHA, reconocidos por proporcionar variados beneficios a la salud humana.

Mercado

El aceite de pescado está destinado básicamente al mercado nacional. Una cantidad cada vez mayor de aceites ricos en omega 3 es adquirida por la industria farmacéutica y alimenticia. A nivel nacional, es adquirido por las sociedades que fabrican alimentos para salmón y trucha.

LÍNEA DE NEGOCIO CONSERVAS DE PESCADO

La sociedad cuenta con una experiencia de más de 60 años en la elaboración y comercialización de conservas de pescados a través de sus tradicionales marcas San José, Colorado, Fisherman, PetMarine, entre otras. Las conservas de jurel y caballa en sus diferentes variedades representan la mayor parte de su línea de negocios para



Mercado

Los productos congelados de jurel, caballa y congelados de cultivos son muy apetecidos en los mercados de exportación. En la actualidad las ventas están destinadas principalmente a África, Europa y Asia.

LÍNEA DE NEGOCIO FRUTA CONGELADA

La fruta congelada, principalmente berries, es destinada actualmente a mercados de exportación, siendo Estados Unidos su principal destino.

Mercado

Las distintas presentaciones de frutas congeladas son destinadas a mercados de exportación, principalmente Estados Unidos y en mucho menor medida a mercados asiáticos y sudamericanos.

LÍNEA DE NEGOCIOS ABARROTES

Corresponde a una cartera de productos en el mercado nacional, que se desarrolla a través de Nutrisco Chile S.A., con la incorporación de alimentos como pastas, salsas de tomate, conservas de fruta y verduras, arroz y aceite bajo el alero de la marca Gentil. Además,

está la línea de café con la marca Segafredo y de té con la marca Royal Elixir.

Mercado

Los productos de abarroses están destinados al mercado nacional ofreciendo calidad y tradición, a través de los canales moderno, tradicional y food service.

Además, Corpesca S.A. presta servicios de arriendo de estanques, aeronaves, bienes raíces, servicio de mantención y reparación de naves pesqueras, acuicultura, servicios de depósitos, almacenamiento, pesaje, logística en despacho de graneles, de transporte de carga por carretera, vía marítima y fluvial, entre otros.

CANALES DE VENTA Y MÉTODOS DE DISTRIBUCIÓN

El canal de venta principal de la subsidiaria Corpesca S.A. es por la gestión de su gerencia comercial, la cual realiza ofertas por correo electrónico y/o telefónica a comisionistas (*trader*), quienes llevan años operando con Corpesca S.A., los cuales se encargan de posicionar los productos de harinas y aceites en el mercado nacional y extranjero. Adicionalmente y dependiendo de la disponibilidad de stock, la gerencia puede realizar ofertas de forma directa con algunos clientes principales.

En lo que respecta a los canales de distribución estos son principalmente directos e indirectos, ya que la venta nacional se ejecuta desde los centros de distribución (Puerto Montt y/o San Vicente, las bases de Iquique y Mejillones) para efectuar entregas al cliente final, en cambio las exportaciones se ejecutan con intermediarios (comerciantes), quienes se encargan de entregar al cliente final.

La subsidiaria Kabsa S.A. participa del trading y distribución de estas proteínas y aceites con destino a los mercados de alimentación acuícola, de mascotas y pecuario. Tiene una fuerza de venta directa y en casos particulares puede usar comisionistas. En este mercado se distribuyen productos sin marcas específicas.

Por su parte, Nutrisco Chile S.A. al ser la comercializadora de alimentos de Nutrisco S.A. en el mercado local, es la encargada de la distribución, logística, marketing, trading y venta, tanto de las filiales, de los productos alimenticios propios, como de representaciones de marca, productos importados y de terceros, y a través de todos los canales: canal moderno (supermercados), canal tradicional, *foodservice* e *ecommerce*.

NÚMERO DE PROVEEDORES

Inversiones Nutravalor S.A. tiene un proveedor que representa más del 10% de las compras. Este contrato corresponde a la empresa relacionada Servicios Corporativos SerCor S.A. la cual presta servicios de asesoramiento en materias de estudios económicos, evaluación de proyectos, gobierno corporativo, comunicaciones corporativas, servicio de administración de acciones, auditoría y seguridad de la información. En la siguiente tabla se encuentra un resumen de la cantidad de proveedores de sus subsidiarias y asociadas, que representan 10% o más de las compras y ventas respectivamente.

Empresa	Proveedores
Corpesca S.A.	1
Inversiones Caleta Vitor S.A.	3
Nutrisco S.A.	1

NÚMERO DE CLIENTES

Inversiones Nutravalor S.A. no tiene clientes, ya que es un *holding* de inversiones, por lo que no comercializa ni presta servicios.

En la siguiente tabla se encuentra un resumen de la cantidad de clientes de sus subsidiarias y asociadas, que representan 10% o más de las compras y ventas respectivamente.

Empresa	Clientes
Corpesca S.A.	2
Inversiones Caleta Vitor S.A.	4
Nutrisco S.A.	3

PRINCIPALES MARCAS

Inversiones Nutravalor S.A. es titular de la marca relacionada con su razón social, Nutravalor.

Corpesca S.A. en la comercialización de sus productos harina y aceite de pescado, como así en la realización y prestación de servicios utiliza la marca Corpesca, la cual se encuentra inscrita en distintas categorías para distinguir establecimiento comercial, industrial y comercialización harina de pescado y otros productos alimenticios.

Nutrisco S.A., a través de su comercializadora Nutrisco Chile S.A., es la única empresa en Chile autorizada para importar y distribuir las distintas marcas de la multinacional General Mills (Nature Valley, Fiber One, Betty Crocker, Häagen-Dazs y Old el Paso) y otras representadas como Morixe, Wholly, Fish4Pets, Tres Arroyos, Hormel y Boladero. Además, comercializa marcas propias tradicionales tales como San José, Colorado, Fisherman, Cook Green, Flip, Gentil, Bou, PetMarine, entre otras.

PRINCIPALES PATENTES

Inversiones Nutravalor S.A. no mantiene patentes de propiedad debido que es un *holding* de inversiones, por lo que son sus subsidiarias y asociadas las que registran patentes de propiedad para llevar a cabo sus procesos de producción.

LICENCIAS, FRANQUICIAS, ROYALTIES O CONCESIONES

LICENCIAS

La subsidiaria Corpesca S.A. es propietaria de Licencias Transables de Pesca (LTP) Clase A y B, sobre pesquerías declaradas en plena explotación, donde se establecen cuotas globales de captura para los recursos anchoveta, sardina española y jurel en la unidad de pesquería de Arica y Parinacota a Antofagasta. Además, mantiene la licencia en todas sus plantas para exportar harina de pescado a China, y tiene la certificación internacional esquema GMP +B2 Producción de Ingredientes alimenticios, en Planta Sur Arica, entre otras.

Anchoveta XV – II Regiones		
Tipo de LTP	Toneladas	Coefficiente de participación
A	423.957,118	0,6734192
B	24.867,581	0,0395000
Total	448.824,699	0,7129192

Sardina Española		
Tipo de LTP	Toneladas	Coefficiente de participación
A	1.167,031	0,7858795

Jurel XV – II Regiones		
Tipo de LTP	Toneladas	Coefficiente de participación
A	70.165,533	0,7014449

La asociada Orizon S.A. es propietaria de Licencias Transables de Pesca Clase A sobre los recursos de jurel, anchoveta, sardina española, sardina común, merluza de cola y merluza común para las unidades de pesquería entre las regiones de Atacama y de Los Lagos. También es propietaria de Licencias Transables de Pesca (LTP) Clase B sobre los recursos de sardina común, anchoveta y jurel, que tienen una duración de 20 años.

CONCESIONES

La subsidiaria Corpesca S.A. mantuvo vigentes en 2023 un total de 25 concesiones marítimas que corresponden principalmente a terrenos donde están emplazados los muelles, cañerías de descarga de pesca, de agua, de carga de combustible, lugares de acopio, instalaciones industriales y otros.

El detalle de las concesiones de Corpesca S.A. son las siguientes:

Dirección	Comuna	Región	Destino	Superficie M ²	Estado
Barrio Industrial ds 393	Iquique	Tarapacá	Muelle, 4 pontones y 4 cañerías de descarga	3.552	En operación
Barrio Industrial ds 502	Iquique	Tarapacá	4 pontones, 2 cañerías conductoras y 4 cañerías aductoras	986	En operación
Av. Arturo Prat 32 ds 502	Iquique	Tarapacá	2 emisarios submarinos	794	En operación
Barrio Industrial ds 472	Iquique	Tarapacá	1 cañería de agua y 1 cañería de combustible	1.459	En operación
Barrio Industrial ds 329	Iquique	Tarapacá	1 cañería de agua y 1 cañería de petróleo	646	En operación
Barrio Industrial ds 389	Iquique	Tarapacá	3 pontones, 3 cañerías de descarga, 5 cañerías aductoras y 1 cañería de desagüe	3.254	En operación
Barrio Industrial ds 98	Iquique	Tarapacá	3 bollerines ex Serenor	S/M ² asig.	En operación
Barrio Industrial ds 347	Iquique	Tarapacá	2 cañerías conductoras	254	En operación
Barrio Industrial ds 580	Iquique	Tarapacá	1 cañería de combustible y 1 cañería de agua	51	En operación
Barrio Industrial ds 155	Iquique	Tarapacá	1 cañería aductora	88	En operación
Barrio Industrial ds 70	Iquique	Tarapacá	1 cañería de agua y 1 cañería de desagüe	382	En operación
Estación repetidora Cerro Tarapacá i 2 3788	Iquique	Tarapacá	Antenas repetidoras	1.964	En operación
Granaderos 85 ds 48	Mejillones	Antofagasta	Ex planta Guanaye	31.015	Sin operación
Barrio Industrial ds 48	Mejillones	Antofagasta	Almacenamiento harina	7.000	En operación
O'Higgins 099 ds 158	Mejillones	Antofagasta	Muelle y varadero	1.612	En operación
Barrio Industrial ds 327	Mejillones	Antofagasta	Cañería y pontón	1.626	En operación
Latorre 1045 ds 448	Mejillones	Antofagasta	Astillero	22.000	En operación
Barrio Industrial ds 449	Mejillones	Antofagasta	6 cañerías y 6 pontones	3.425	En operación
Av. Comandante San Martín 3600 ds 105	Arica	Arica y Parinacota	Planta productiva	10.541	En operación
Av. Comandante San Martín 3600 ds 340	Arica	Arica y Parinacota	4 cañerías sistema aducción de mar	50	En operación
Av. Comandante San Martín 3600 ds 289	Arica	Arica y Parinacota	Canchas de almacenamiento	10.320	En operación
Av. Comandante San Martín 3600 ds 74	Arica	Arica y Parinacota	Canchas de acopio harina y redes	30.624	En operación
Av. Comandante San Martín 3600 ds 247	Arica	Arica y Parinacota	4 pontones y 4 cañerías aducción	18.400	En operación
Av. Comandante San Martín 3600 ds 283	Arica	Arica y Parinacota	Canchas de almacenamiento	12.686	En operación
Av. Máximo Lira 1099	Arica	Arica y Parinacota	Planta productiva Astilleros Arica	37.723	En operación

RELACIONES COMERCIALES Y CONTRATOS CELEBRADOS CON EMPRESAS RELACIONADAS

Inversiones Nutravalor S.A. mantiene un contrato vigente con la empresa asociada Servicios Corporativos SerCor S.A., compañía sobre la cual tiene un 10% de la propiedad. La prestación de servicios corresponde al desarrollo de estudios económicos, evaluación de proyectos, gobierno corporativo, control de gestión, comunicaciones corporativas, gestión de riesgos, asesoría tributaria, servicio de administración de acciones, auditoría y control interno.

Además, la compañía mantiene un contrato vigente con la empresa relacionada Red To Green S.A., sobre la cual tiene un 5% de la propiedad. La prestación corresponde a servicios computacionales (hosting, redes de internet, correo electrónico, antivirus, telefonía, mantención y soporte en sistemas de contabilidad), mantención de sistemas y procesamiento de datos.

Ambas relaciones comerciales mantienen vigencia por varios años, por lo que se prevé que se mantendrán en los ejercicios siguientes, siempre y cuando se mantengan las condiciones de utilidad para la compañía y tarifas competitivas respecto a los competidores del mercado. No obstante, la compañía está en constante revisión de sus contratos y se asegura que los proveedores cumplan con la evaluación establecida para cada uno de ellos.

OTROS FACTORES DEL ENTORNO EXTERNO

Dentro de los factores comerciales que afectan la actividad de las subsidiarias y asociadas son los precios de mercado de la harina y aceite de pescado, que están determinados principalmente por la relación entre la oferta y demanda mundial, factor sobre el cual las

compañías no tiene control. También influyen de una manera importante en la formación de precios de estos productos el comportamiento de los precios de los productos sustitutos en el mercado mundial, tales como proteínas vegetales y de otros animales, como también de aceites vegetales.

En lo medioambiental la naturaleza del negocio determina la presencia, abundancia y disponibilidad de especies pelágicas en las zonas de pesca ubicadas entre las regiones de Arica y Parinacota y Antofagasta, en el caso de la subsidiaria Corpesca S.A. y las regiones de Coquimbo y Biobío, para la asociada Orizon S.A., las que condicionan sus niveles de ingresos y costos. Estas fluctuaciones están determinadas por fenómenos y ciclos de la naturaleza, así como por medidas de administración de la autoridad, tales como vedas y fijaciones de cuotas por especies inherentes al límite máximo de captura.

Las sociedades afrontan estas variaciones en la disponibilidad relativa de materia prima utilizando todo su conocimiento y tecnología de detección, y aplicando en forma flexible su capacidad instalada, manteniendo en condición de operar la totalidad de su capacidad productiva.

Por la naturaleza de la actividad que desarrollan las compañías, tanto en el mar como en una zona geográfica de riesgo sísmico, se mantienen seguros integrales que cubren la flota de barcos pesqueros, las plantas, edificios, maquinarias, existencias y sus operaciones. También existen coberturas de seguros sobre cascos aéreos, accidentes personales, exportaciones, importaciones y transporte, entre otros.



GRUPOS DE INTERÉS

AL TRATARSE DE UNA SOCIEDAD *HOLDING*,
INVERSIONES NUTRAVALOR S.A. HA IDENTIFICADO
ÚNICAMENTE COMO GRUPOS DE INTERÉS A SUS
ACCIONISTAS Y ACREEDORES FINANCIEROS.

En resguardo de los intereses de sus accionistas y acreedores financieros, la compañía ha implementado políticas de transparencia y ética en la gestión de sus inversiones, garantizando la veracidad y confiabilidad de la información que proporciona a sus grupos de interés. Además, establece políticas de endeudamiento y liquidez prudentes, asegurando que sus deudas sean sostenibles y manejables, tanto en el corto como largo plazo.

Para la subsidiaria Corpesca S.A., los grupos de interés corresponden a personas u organizaciones en los que la consecución de sus objetivos está vinculada con la actuación de la empresa. En la compañía se puede distinguir trabajadores, clientes, proveedores, comunidades, pescadores artesanales, entre otros.

Existen distintas iniciativas que dicen relación con ellos como por ejemplo otorgar empleos de calidad a los trabajadores fomentando su desarrollo personal,

elaborar productos de calidad y otorgar un servicio de excelencia a los clientes; trato justo y transparente con los proveedores siendo el 62% de ellos pymes; emprender acciones directas con las comunidades existentes en el entorno (deporte, educación, adultos mayores, etc.), realizar acciones en pro del desarrollo de la pesca artesanal y su entorno social a través de la Corporación Norte Pesquero, entre otros.

El plan de relacionamiento comunitario define focos de trabajo hacia los grupos de interés con mayor criticidad para la operación de la empresa y aquellos con quienes se ha definido una estrategia de vinculación por su cercanía con las bases operacionales.

Los pescadores artesanales son un grupo de interés abordado por la Subgerencia de Unidad Pesca Artesanal y ASIPNOR para el caso de apoyos sociales y de desarrollo de estos. Este grupo constituye un foco estratégico dada su calidad también de proveedores y por tanto participantes del proceso productivo de la empresa.

Otro grupo de interés es la comunidad general cercana a las operaciones de la compañía en Arica, Iquique y Mejillones. Este grupo resulta de importancia dada la necesidad de generar un vínculo por su cercanía geográfica con las operaciones y la necesidad de fortalecer relaciones basadas en una reputación positiva de la compañía con el mismo. Adicionalmente en las comunidades cercanas se genera la potencialidad de encontrar futuros o eventuales postulantes que permitan satisfacer la demanda de fuerza laboral de la sociedad.

PROPIEDADES E INSTALACIONES

LAS PROPIEDADES E INSTALACIONES COMPRENEN PRINCIPALMENTE PLANTAS PRODUCTIVAS DE LAS SUBSIDIARIAS Y ASOCIADAS DE INVERSIONES NUTRAVALOR S.A.

Inversiones Nutravalor S.A. no es propietaria de ningún bien inmueble que sea relevante para el desarrollo de su giro de negocio. Las oficinas corporativas de la compañía están ubicadas en Santiago, Avenida El Golf 150 piso 3, comuna de Las Condes, oficinas que son arrendadas a Inversiones Siemel S.A., la cual pertenece al mismo grupo empresarial.

La subsidiaria Corpesca S.A. tiene tres plantas productivas en el norte del país, donde realiza el procesamiento de la pesca; mientras, en Puerto Montt funciona un terminal para acopio y distribución de harina y aceite de pescado, especialmente establecido para abastecer a los fabricantes de alimento para salmones y truchas.

Los procesos productivos de la compañía se llevan a cabo en sus distintas plantas e instalaciones, basados en rigurosos estándares de sostenibilidad, lo que ha sido avalado por importantes certificaciones internacionales.

La capacidad combinada de las instalaciones operativas alcanza una velocidad de proceso de 350 toneladas de materia prima por hora, las que se abastecen con pesca pelágica capturada por la flota industrial de Corpesca S.A. y además con un porcentaje relevante que proviene de la compra a pescadores artesanales.

Las propiedades de Corpesca S.A. son las siguientes:

Propietario	Dirección	Comuna	Región	Destino	Superficie m ²	Estado situación*
Corpesca S.A.	Desiderio García ST 55 1 b 1c industria	Iquique	Tarapacá	Planta ex Indo	16.243	De Para
Corpesca S.A.	Desiderio García ST 5	Iquique	Tarapacá	Complejo Deportivo	13.800	Uso
Corpesca S.A.	Desiderio García ST 85 B	Iquique	Tarapacá	Cancha almacenamiento	11.689	Uso
Corpesca S.A.	Desiderio García ST 14 - 15	Iquique	Tarapacá	Cancha almacenamiento	17.699	Uso
Corpesca S.A.	Desiderio García ST 16 Barrio Industrial	Iquique	Tarapacá	Cancha almacenamiento	6.330	Uso
Corpesca S.A.	Circunval. MZ B ST 14 E	Iquique	Tarapacá	Cancha almacenamiento	972	Uso
Corpesca S.A.	Desiderio García MZ B ST 14 F Oficina	Iquique	Tarapacá	Cancha almacenamiento	936	Uso
Corpesca S.A.	Desiderio García ST 21 20 A Industria	Iquique	Tarapacá	Cancha almacenamiento	12.860	Uso
Corpesca S.A.	Desiderio García ST 10 11 12 MZ A	Iquique	Tarapacá	Redes y mantención flota	29.632	Uso
Corpesca S.A.	Desiderio García Barrio Industrial	Iquique	Tarapacá	Planta ex Coloso	68.813	De Para
Corpesca S.A.	Desiderio García S/N	Iquique	Tarapacá	Bahía Corpesca Iquique	1.875	Uso
Corpesca S.A.	Desiderio García S/N ST 33	Iquique	Tarapacá	Ex Igemar Pta. Sur	58.000	Uso
Corpesca S.A.	AV. Arturo Prat ST 93	Iquique	Tarapacá	Planta ex Serenor	18.365	Uso
Corpesca S.A.	Barrio Industrial MZ A sitio 6	Mejillones	Antofagasta	Cancha almacenamiento	5.482	Uso
Corpesca S.A.	Barrio Industrial MZ A sitio 7, 7A, 7B	Mejillones	Antofagasta	Cancha almacenamiento	10.712	Uso
Corpesca S.A.	Barrio Industrial MZ B sitio 11 y 12	Mejillones	Antofagasta	Arrendada	12.759	Uso
Corpesca S.A.	Granaderos 85	Mejillones	Antofagasta	Planta Sur (No operativa)	51.468	De Para
Corpesca S.A.	Av. Latorre 1699	Mejillones	Antofagasta	Planta Centro, Parqueadero barcos	47.320	Uso
Corpesca S.A.	Planta Norte	Mejillones	Antofagasta	Planta Norte (Operativa)	69.400	Uso
Corpesca S.A.	Planta Norte	Mejillones	Antofagasta	Planta Norte (Operativa)	45.800	Uso
Corpesca S.A.	O'Higgins 099	Mejillones	Antofagasta	Oficina y galpones bahía	10.000	Uso
Corpesca S.A.	Barrio Industrial sitio G	Tocopilla	Antofagasta	Ex cancha almacenamiento harina Eperva	15.810	De Para
Corpesca S.A.	Caleta vieja	Tocopilla	Antofagasta	Ex Planta Guanaye	48.841	De Para
Corpesca S.A.	Barrio Industrial Lote C1 y C2	Tocopilla	Antofagasta	Ex Planta Coloso	20.972	De Para
Corpesca S.A.	Caleta vieja Lote 1	Tocopilla	Antofagasta	Sitio eriazó Ex Guanaye	22.000	De Para
Corpesca S.A.	Barrio Industrial 2001	Tocopilla	Antofagasta	Roqueríos frente a Ex Planta Eperva	22.000	De Para
Corpesca S.A.	Barrio Industrial Lote B	Tocopilla	Antofagasta	Ex cancha almacenamiento harina Eperva	30.200	De Para
Corpesca S.A.	Barrio Industrial Lote 2	Tocopilla	Antofagasta	Ex Planta Eperva	16.262	De Para
Corpesca S.A.	Barrio Industrial Lote 1	Tocopilla	Antofagasta	Ex Planta Eperva	8.525	De Para
Corpesca S.A.	Cúspide cerro Tolar 4 Lote 4	Tocopilla	Antofagasta	Antena	1.850	De Para
Corpesca S.A.	Av. Comandante San Martín 3600	Arica	Arica y Parinacota	Cancha de almacenamiento 1	20.240	Uso
Corpesca S.A.	Av. Comandante San Martín 3600	Arica	Arica y Parinacota	Cancha de almacenamiento 2 a 7	55.000	Uso
Corpesca S.A.	Av. Comandante San Martín 3600	Arica	Arica y Parinacota	Cancha de almacenamiento 8	26.600	Uso
Corpesca S.A.	Av. Comandante San Martín 3600	Arica	Arica y Parinacota	Mantención redes	5.600	Uso
Corpesca S.A.	Av. Comandante San Martín 3600	Arica	Arica y Parinacota	Bodegas y casino	21.100	Uso
Corpesca S.A.	Av. Comandante San Martín 3600	Arica	Arica y Parinacota	Cancha salvataje cerro	60.000	De Para
Corpesca S.A.	Av. Comandante San Martín 3600	Arica	Arica y Parinacota	Talleres, canchas y galpones	63.000	Uso
Corpesca S.A.	Av. Comandante San Martín 3600	Arica	Arica y Parinacota	Cancha lfop	3.700	Uso
Corpesca S.A.	Av. Comandante San Martín 3600	Arica	Arica y Parinacota	Cancha cerro Indo	32.700	De Para
Corpesca S.A.	Av. Comandante San Martín 3600	Arica	Arica y Parinacota	Oficina prevención de riesgos y policlínico	20.936	Uso
Corpesca S.A.	Av. Comandante San Martín 3600	Arica	Arica y Parinacota	Administración bahía	3.500	Uso
Corpesca S.A.	Av. Comandante San Martín 3600	Arica	Arica y Parinacota	Estanques de agua - Planta ex Serenor	12.150	Uso
Corpesca S.A.	Av. Javiera Carrera 1281	Arica	Arica y Parinacota	Recinto deportivo	26.700	Uso
Astilleros Arica S.A.	Av. Máximo Lira 1099 A	Arica	Arica y Parinacota	Planta operativa	3.145	Uso
Empormontt	Av. Angelmó 1673, recinto Empormontt	Puerto Montt	De Los Lagos	Arriendo superficie uso de área estanques	1.200	De Para
Empormontt	Av. Angelmó 1673, recinto Empormontt	Puerto Montt	De Los Lagos	Arriendo de bodega de almacenamiento A-50	3.500	Uso

*Uso: el estado de la propiedad se encuentra en operación

*De para: el estado de la propiedad se encuentra no operativo

La asociada indirecta Orizon S.A. tiene una planta operativa en la Región de Coquimbo con una capacidad de 50 toneladas por hora de harina y aceite de pescado, principalmente en base a sardina y anchoveta, pesca realizada en un 100% por pescadores artesanales. Mientras que en Coronel, Región del Biobío, se encuentra el principal centro productivo de la compañía, con una capacidad de 100 toneladas por hora de harina y aceite de pescado, 480 toneladas por día de congelados y 25 mil cajas por día de conservas, en base a jurel, sardina y anchoveta, a través de flota propia y también recibida de pescadores artesanales.

La asociada indirecta Valle Frío SpA tiene un centro de operaciones en Curicó, en la Región del Maule, con una capacidad de proceso de 180 toneladas por día y una capacidad de guarda de 9.000 toneladas. Además, tiene un centro de operaciones en Angol, en la Región de la Araucanía, con una capacidad de proceso de 20 toneladas por día y capacidad de Guarda de 700 toneladas.

Por su parte la asociada indirecta Nutrisco Chile S.A. acordó con Red Megacentro, en sus instalaciones de Buenaventura, en la comuna de Quilicura, el arriendo a largo plazo para su nuevo centro de distribución de 25 mil m³.

Finalmente, la asociada indirecta Flip SpA, tiene una planta en la comuna de Quilicura, que le permitirá llevar la producción anual a 160 toneladas de chips terminados, pudiendo escalar dicha cifra en el futuro. Además, la ubicación de la planta le permite tener fácil conectividad y cercanía con su distribuidor nacional Nutrisco Chile S.A.

FLOTA

Una de las fortalezas de la subsidiaria Corpesca S.A. es adaptarse a las fluctuaciones naturales del recurso pesquero, mediante la flexibilidad en el uso de los activos. La empresa adecúa su capacidad productiva a los ciclos de la naturaleza y a las medidas de administración pesquera, necesarias para un cuidado permanente de los recursos en las regiones de Arica y Parinacota, Antofagasta e Iquique.

Corpesca S.A. inscribió 15 barcos pesqueros de alta mar (PAM) de su flota, en el Registro de Naves de Licencias Transables de Pesca (LTP), para efectuar operaciones pesqueras durante el 2023, con una bodega total de 6.550 m³ en la captura de especies pelágicas con redes de cerco. Estos pesqueros están equipados con la más moderna tecnología de monitoreo oceanográfico, sistemas de comunicación y monitoreo satelital, que permiten a las tripulaciones efectuar sus labores de pesca de manera efectiva. Así, la flota opera con una infraestructura tecnológica que a la empresa le entrega un amplio conocimiento de los ecosistemas marinos para lograr una pesca sustentable en las zonas de operación.

La asociada indirecta Orizon S.A. realiza actividades de pesca industrial en la zona centro-sur del país, entre las regiones de Atacama y Los Lagos, con una flota operativa de seis barcos propios de calado mayor, con avanzada tecnología, sistemas de frío a bordo y, algunos de ellos, multipropósito.

SUBSIDIARIAS Y ASOCIADAS

MALLA SOCIETARIA

Se detallan las relaciones de propiedad de Inversiones Nutravalor S.A. y sus principales subsidiarias y asociadas.



Corpesca S.A.

RUT

96.893.820-7

DOMICILIO

Avenida El Golf 150, Piso 15, Las Condes

FECHA DE CONSTITUCIÓN

30/07/1999

PARTICIPACIÓN INVERSIONES NUTRAVALOR S.A.

60,21%

PORCENTAJE SOBRE ACTIVOS INDIVIDUALES

45,11%

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

MUS\$ 265.602

DIRECTORIO

PRESIDENTE

Roberto Angelini Rossi (*)

VICEPRESIDENTE

Jorge Andueza Fouque (*)

DIRECTORES

Eduardo Bunster Betteley

Claudio Elgueta Vera (*)

Rodrigo Huidobro Alvarado

Eduardo Navarro Beltrán

Patricio Tapia Costa (*)

GERENTE GENERAL

Felipe Zaldívar Prado

(*) En Inversiones Nutravalor S.A., Jorge Andueza Fouque es Vicepresidente, Roberto Angelini Rossi y Claudio Elgueta Vera son directores, y Patricio Tapia Costa es Gerente General.

CORPESCA S.A.

OBJETO SOCIAL

La explotación de la industria pesquera en general y sus derivados. Se dedica a la elaboración y comercialización de harina y aceite de pescado, además de la administración de activos pesqueros, mantención y reparación de naves pesqueras, servicios de depósitos, almacenamiento, pesaje y logística en despacho de graneles, prestar servicios de pesaje, romaneo y de arrendamiento de estanques, establecer laboratorios para el control de calidad y para el análisis químico y microbiológico.

PRINCIPALES ACTIVIDADES

Sus actividades se concentran principalmente en la zona norte del país, con una planta productiva de harina y aceite de pescado en Arica; otra en la ciudad de Iquique, y una en Mejillones. Estas instalaciones tienen una capacidad productiva que alcanza 350 toneladas de materia prima por hora, abastecidas exclusivamente con pesca pelágica capturada con la flota propia y con la compra a pescadores artesanales locales. A esto se suma un terminal para almacenamiento y distribución en Puerto Montt.



PRINCIPALES HITOS

ETAPA II SISTEMA DE CONTROL DE REDUCCIÓN DE OLORES GASES FRÍOS

En la Planta Arica, durante el año 2023 se inició la segunda fase del proyecto destinado a reducir los olores generados durante la producción, la que se enfocó en el tratamiento de todos los gases fríos liberados en las etapas de descarga de materia prima, almacenamiento, celdas de flotación y otros puntos relevantes. Para llevar a cabo este proceso, se seleccionó la tecnología de plasma frío, utilizando equipos de la reconocida marca noruega SEID, en particular, el modelo ModuPlasma®.

Estos dispositivos se destacan por su avanzada tecnología de oxidación y fuentes de alimentación de alto voltaje. Este método implica que las emisiones se conducen a través del campo de energía, a diferencia de otras soluciones de plasma que inyectan ozono y “radicales” asociados en la emisión.

IMPLEMENTACIÓN Y PUESTA EN MARCHA EN IQUIQUE DEL PROYECTO DE ESTANDARIZACIÓN Y ENVASADO DE HARINA DE PESCADO

Durante el transcurso de este año, se implementó un sistema automático de ensacado de harina de pescado, a través de la incorporación de una máquina ensacadora de origen italiano con una capacidad nominal de 40 toneladas por hora y una paletizadora de origen holandés.

En paralelo se implementó un sistema de mezclado de harina de pescado, el que integra una tolva de carga y tres silos en línea dotados de capacidad para la mezcla de productos. Estos elementos están bajo el control de un software especialmente diseñado para garantizar

una gestión eficiente. Como parte de este proyecto, se agregó un puente grúa de desplazamiento rodante autónomo, permitiendo el traslado eficiente de grandes envases de producto terminado desde su área de almacenamiento hasta la tolva de carga del sistema.

CONSOLIDACIÓN DE CONTENEDORES CON HARINA DE PESCADO EN PLANTA IQUIQUE

Construcción y equipamiento de portales de carga de contenedores, además de la habilitación de una cancha de acopio y movimiento de contenedores en la planta de Iquique, lo que permite la consolidación de contenedores en las instalaciones. Esto ha generado un significativo ahorro en los costos de embarque de los productos.

CENTRALIZACIÓN DE LAS OPERACIONES EN PLANTA IQUIQUE Y RECUPERACIÓN DE TERRENOS PARA RENTA

Con el fin de dar mayor eficiencia a la operación desarrollada en la base Iquique, se procedió a centralizar en un solo sector los procesos de servicios pesqueros, producción, acopio de productos, transformación y consolidación de contenedores. Esto ha permitido liberar terreno con el fin de dar otro destino comercial y al mismo tiempo optimizar procesos y bajar costos operacionales.

En particular, durante el año 2023 se ha ejecutado la readecuación de los sitios donde se ubicaba la planta oriente de Iquique, cuyo nuevo destino comercial corresponderá al de operaciones logísticas extraportuarias.

MEJORAMIENTO EN TRATAMIENTO DE LODOS

Durante el transcurso del año 2023, la planta productora de harina y aceite de pescado de Mejillones ha continuado implementado mejoras significativas en su tratamiento de lodos. En un esfuerzo por optimizar el rendimiento y reducir los costos asociados con el tratamiento de aguas residuales, la empresa ha adquirido una segunda máquina deshidratadora de lodos. Esta adición estratégica tiene como objetivo principal la recuperación eficiente del material particulado presente en las aguas de tratamiento en las celdas de flotación por aire disuelto (DAF). Este avance no solo contribuye al mejoramiento general del proceso para la obtención de harina y aceite de pescado, sino

que también se traduce en beneficios económicos al reducir los costos asociados al tratamiento de aguas, marcando así un hito significativo en la eficiencia operativa de la planta.

Astilleros Arica S.A.

RUT

94.283.000-9

DOMICILIO

Máximo Lira 1099, Arica

FECHA DE CONSTITUCIÓN

29/07/1981

PARTICIPACIÓN INVERSIONES NUTRAVALOR S.A.

60,15%

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

MUS\$ 4.548

DIRECTORIO

DIRECTORES

Felipe Zaldívar Prado

Raúl Feliú Carrizo

Miguel Ángel Escobar Silva

GERENTE GENERAL

Miguel Ángel Escobar Silva

GERENTE GENERAL

Miguel Ángel Escobar Silva

ASTILLEROS ARICA S.A.

OBJETO SOCIAL

Reparación y construcción de buques pesqueros.

PRINCIPALES ACTIVIDADES

Compañía dedicada a la reparación, mantención y construcción de naves, que presta servicios tanto a Corpesca S.A. como a terceros, en particular, a pescadores artesanales de la macrozona norte. Ejecuta la mayoría de las carenas de la flota pesquera de Corpesca S.A. las cuales se negocian de acuerdo con condiciones de mercado, como también tiene contratos especiales asociados a la construcción o modernización de los pesqueros de alta mar (PAM).

Astilleros Arica S.A. cuenta con dos plataformas de varado *syncrolift* con capacidad de levante de 350 y 750 toneladas, además de servicios en calderería, granallado, pintura, soldadura, ingeniería y mecánica naval.



Golden Omega S.A.

RUT

76.044.336-0

DOMICILIO

**Av. Comandante San Martín 3460
Lote B2, Arica**

FECHA DE CONSTITUCIÓN

26/12/2008

PARTICIPACIÓN INVERSIONES NUTRAVALOR S.A.

38,35%

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

MUS\$ 215.241

DIRECTORIO

PRESIDENTE

Joaquín Cruz Sanfiel

VICEPRESIDENTE

Eduardo Navarro Beltrán

DIRECTORES

Rodrigo Huidobro Alvarado

Cristián Larraín Reyes

Felipe Zaldívar Prado

GERENTE GENERAL

Jorge Brahm Morales

GERENTE GENERAL

Jorge Brahm Morales

GOLDEN OMEGA S.A.

OBJETO SOCIAL

Elaboración, transformación y refinamiento de aceite de pescado y, en general, de aceites y grasas de origen marino, lacustre o fluvial y sus fracciones para consumo humano, animal o industrial; su industrialización, comercialización, importación y exportación; la producción, mezcla, almacenamiento, transporte, importación, exportación, comercialización y distribución, al por mayor o detalle, de biodiesel y de cualquier otro subproducto que se genere como consecuencia de la elaboración, transformación y refinamiento de aceite de pescado y en general, de aceites y grasas de origen marino; el desarrollo, investigación e implementación de procedimientos tecnológicos para la elaboración o transformación de aceites y grasas de origen marino y sus fracciones, en cualquier forma, como asimismo, la obtención de patentes, licencias, franquicias, royalties o cualquier otro tipo de derechos de propiedad industrial o intelectual, pudiendo transferir y/o comercializar los que obtenga; realizar investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería.



PRINCIPALES ACTIVIDADES

Golden Omega S.A. es una compañía chilena líder en la producción de concentrados de Omega 3 de alta calidad a partir de aceites de pescado de anchoveta, muy valorados por los mercados farmacéutico y nutracéutico mundiales. Las instalaciones productivas de última generación de Golden Omega S.A. se encuentran ubicadas en el norte de Chile, cerca de la fuente de materia prima. Esto garantiza un suministro seguro de aceite de pescado de alta calidad.

PRINCIPALES HITOS

CONSOLIDACIÓN DEL POSICIONAMIENTO DE LIDERAZGO EN EL MERCADO

Durante enero se concretó una alianza con la empresa noruega Calanus AS, fabricante de aceites de la especie Calanus Finmarchicus. Este acuerdo permitirá a Golden Omega distribuir de forma exclusiva en Norteamérica aceites de Calanus bajo la marca Zooca®, ampliando la cartera de la compañía con una solución de lípidos de última generación para sus clientes de suplementos dietéticos. También, durante el tercer trimestre de este año Golden Omega realizó su primera venta en el mercado mexicano, importante mercado a nivel latinoamericano, para el cual se proyecta un interesante crecimiento en los próximos años.

PUESTA EN MARCHA DE PRIMERA PLANTA DESALINIZADORA DE AGUA DE MAR EN ARICA

Esta iniciativa tiene capacidad para generar en torno a 1.000 m³/h de agua desalinizada, permitiendo asegurar la continuidad de suministro para la operación y alcanzar una importante reducción en el consumo que proviene de la red agua potable de Arica, equivalente al consumo diario de más de 6.500 mil personas.

AVANCES EN LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

Esta compañía también realizó avances en el contexto de su estrategia de sostenibilidad. A inicios de 2023 Golden Omega S.A. se adhirió a Red Pacto Global Chile, una iniciativa del Pacto Global de las Naciones Unidas que reúne a más de 120 empresas chilenas para alinear sus operaciones y estrategias con diez principios en las áreas de derechos humanos, relaciones laborales, medioambiente y anticorrupción, buscando contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

OTRAS SUBSIDIARIAS Y ASOCIADAS DE CORPESCA S.A.

Centro de Investigación Aplicada del Mar S.A.	Comercial Anigsa Ltda.	Comunicaciones y Ediciones Ltda.	Golden Omega USA, LLC	Golden Omega Norways AS	Biombar SpA (en liquidación)
RUT 76.055.995-4	RUT 76.044.336-0	RUT 94.283.000-9	RUT 0-E	RUT 0-E	RUT 76.128.902-0
DOMICILIO Avenida Arturo Prat 33, Barrio Industrial, Iquique	DOMICILIO Manzana 11 galpones 1 y 2, recinto amurallado Zofri Iquique	DOMICILIO Av. El Golf 150 piso 20, Las Condes, Santiago.	DOMICILIO 5000 Rivers Drive, building 6, suite 100-E Irving, TX 75039	DOMICILIO Refstad allé 24, Oslo 0586	DOMICILIO Av. Apoquindo 6410, Oficina 605, Las Condes.
FECHA DE CONSTITUCIÓN 16/03/2009	FECHA DE CONSTITUCIÓN 16/01/1986	FECHA DE CONSTITUCIÓN 29/06/1993	FECHA DE CONSTITUCIÓN 10/05/2011	FECHA DE CONSTITUCIÓN 01/06/2007	FECHA DE CONSTITUCIÓN 17/12/2010
PARTICIPACIÓN INVERSIONES NUTRAVALOR S.A. 48,17%	PARTICIPACIÓN INVERSIONES NUTRAVALOR S.A. 54,19%	PARTICIPACIÓN INVERSIONES NUTRAVALOR S.A. 53,94%	PARTICIPACIÓN INVERSIONES NUTRAVALOR S.A. 38,35%	PARTICIPACIÓN INVERSIONES NUTRAVALOR S.A. 38,35%	PARTICIPACIÓN INVERSIONES NUTRAVALOR S.A. 28,93%
CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MUS\$ 12	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MUS\$ 180	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MUS\$ 6	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MUS\$ 250	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO NOK 18.720.000	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MUS\$ 2.930
OBJETO SOCIAL Investigación, desarrollo de estudios y de proyectos científicos con el propósito de incrementar el conocimiento disponible asociado al mar.	OBJETO SOCIAL Importación y exportación; distribuidora de insumos y maquinarias para la industria; arriendo de inmuebles.	OBJETO SOCIAL Edición, publicación y comercialización de revistas y publicidad.	OBJETO SOCIAL Comercializar productos con alto contenido de Omega-3 en el mercado norteamericano.	OBJETO SOCIAL Desarrollar y comercializar productos relacionados con la tecnología propiedad de la empresa, incluyendo la preparación de polvos y tabletas que contienen omega-3.	OBJETO SOCIAL Producción, envasado, comercialización, distribución, promoción, importación y exportación de fracciones refinadas y concentradas de aceite de pescado de origen marino y lacustre para consumo humano y de productos nutracéuticos. Desarrollo, investigación e implementación de productos o procedimientos tecnológicos o biotecnológicos, obtención y explotación de patentes, otorgamiento de licencias, franquicias, royalties y cualquier otro tipo de derechos de propiedad industrial o intelectual, pudiendo transferir y/o comercializar los que obtenga; realizar investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería.
DIRECTORIO PRESIDENTE Felipe Zaldívar Prado VICEPRESIDENTE Ricardo García Holtz DIRECTORES Miguel Ángel Escobar Silva Gonzalo Fernández García Carlos Merino Pinochet	DIRECTORIO DIRECTORES Felipe Zaldívar Prado Raúl Feliú Carrizo	DIRECTORIO -	DIRECTORIO DIRECTORES Claudio Aracena Stübing Jorge Brahm Morales José Antonio García Zúñiga Nicolás Huidobro Lermanda	DIRECTORIO DIRECTORES Jorge Brahm Morales Tina Lien Vestland	COMISIÓN LIQUIDADORA Jorge Brahm Morales Pablo Díaz Arriaza Nicolás Huidobro Lermanda
GERENTE GENERAL Jorge Oliva López	GERENTE GENERAL Carlos Merino Pinochet	GERENTE GENERAL Patricio Tapia Costa (*)	GERENTE GENERAL Michael Fisher	GERENTE GENERAL Tina Lien Vestland	GERENTE GENERAL Jorge Brahm Morales

(*) En Inversiones Nutravalor S.A., Patricio Tapia Costa es Gerente General.

Inversiones Caleta Vitor S.A.

RUT

76.996.827-k

DOMICILIO

Avenida El Golf 150, Piso 15, Las Condes

FECHA DE CONSTITUCIÓN

26/12/2018

PARTICIPACIÓN INVERSIONES NUTRAVALOR S.A.

60,21%

PORCENTAJE SOBRE ACTIVOS INDIVIDUALES

36,98%

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

MUS\$ 110.232

DIRECTORIO

PRESIDENTE

Roberto Angelini Rossi (*)

VICEPRESIDENTE

Jorge Andueza Fouque (*)

DIRECTORES

Eduardo Bunster Betteley

Claudio Elgueta Vera (*)

Rodrigo Huidobro Alvarado

Eduardo Navarro Beltrán

Patricio Tapia Costa (*)

GERENTE GENERAL

Felipe Zaldívar Prado

(*) En Inversiones Nutravalor S.A., Jorge Andueza Fouque es Vicepresidente, Roberto Angelini Rossi y Claudio Elgueta Vera son directores, y Patricio Tapia Costa es Gerente General.

INVERSIONES CALETA VITOR S.A.

OBJETO SOCIAL

Efectuar en Chile y en el extranjero inversiones en acciones de sociedades anónimas y derechos y participaciones en otro tipo de sociedades dedicadas por cuenta propia o ajena a la producción, compra, venta, distribución y comercialización de alimentos proteicos en general, la actividad acuícola y a la prestación de servicios de logística.

PRINCIPALES ACTIVIDADES

Administrar los activos no pesqueros que anteriormente Corpesca S.A. mantenía en Brasil, Alemania y Chile, tales como las participaciones en sociedades para la producción de harinas proteicas de origen animal, la producción acuícola de trucha arcoíris y la distribución y comercialización de proteínas y aceites de origen marino, animal y vegetal.



Kabsa S.A.

RUT

96.642.870-9

DOMICILIO

Avenida el Bosque Norte 0123
oficina 1101

FECHA DE CONSTITUCIÓN

23/11/2000

PARTICIPACIÓN INVERSIONES NUTRAVALOR S.A.

60,12%

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

MUS\$ 8.678

DIRECTORIO

PRESIDENTE

Felipe Zaldívar Prado

DIRECTORES

Jorge Andueza Fouque (*)

Eduardo Bunster Betteley

GERENTE GENERAL

Guillermo Quintana Hurtado

(*) En Inversiones Nutravalor S.A., Jorge Andueza Fouque es Vicepresidente.

KABSA S.A.

OBJETO SOCIAL

Comercialización, importación y exportación de materias primas para animales y peces.

PRINCIPALES ACTIVIDADES

Ofrecer productos y servicios integrales en el ámbito de la alimentación animal, suministrando materias primas de alta calidad a partir de un entendimiento cercano de los requerimientos nutricionales de los clientes.

La compañía dispone de la experiencia, redes de suministro e infraestructura, para proveer a la industria acuícola de materias primas sustentables a precios competitivos, en el momento y lugar requerido.

El foco está en orientar a la compañía a la innovación, para así descubrir nuevas y mejores materias primas como alternativa y complemento a las actuales, ofreciendo a los formuladores un mix de alternativas con el fin de reducir la dependencia y presión por materias primas con disponibilidad limitada.



Caleta Bay SpA

RUT

77.517.107-3

DOMICILIO

Avda. Juan Soler Manfredini N°11,
Oficina 1801, Torre Plaza

FECHA DE CONSTITUCIÓN

29/11/2021

PARTICIPACIÓN INVERSIONES NUTRAVALOR S.A.

30,10%

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

MUS\$ 74.302

DIRECTORIO

DIRECTORES TITULARES

Jorge Arancibia Pascal

Cristián Pérez de Arce Schilling

Patricio Tapia Costa (*)

Felipe Zaldívar Prado

DIRECTORES SUPLENTE

Jorge Andueza Fabani

José Cristián Pérez de Arce Zañartu

Teresita Pérez de Arce Zañartu

Ramón Pino Correa

GERENTE GENERAL

Aníbal Pérez de Arce Zañartu

(*) En Inversiones Nutravalor S.A., Patricio Tapia Costa es Gerente General.

CALETA BAY SPA

OBJETO SOCIAL

Efectuar en Chile y en el extranjero inversiones en acciones de sociedades anónimas y derechos y participaciones en todo otro tipo de sociedades dedicadas por cuenta propia o ajena a la producción, compra, venta, distribución y comercialización de alimentos proteicos en general, la actividad acuícola y a la prestación de servicios de logística.

PRINCIPALES ACTIVIDADES

La compañía cuenta con instalaciones de agua dulce y mar, además de plantas de procesamiento secundario y valor agregado, lo que permite la integración vertical de sus operaciones. Estas instalaciones están ubicadas en el sur de Chile, en lugares con las condiciones ideales para el cultivo de trucha y salmón. La sede principal de las operaciones se ubica en Puerto Montt en la Región de los Lagos y cuenta una oficina comercial en Japón,

cuyo objetivo es atender con mayor atención y profundidad el mercado de ese país.

La mayoría de los productos son exportados a Asia y Norte América. Sin embargo, la compañía ofrece diversos cortes de salmón y trucha y productos con valor agregado, tanto en el mercado internacional como en Chile.

PRINCIPALES HITOS

El 31 de enero de 2023, con el fin de tener de manera concentrada en una sola entidad llamada Caleta Bay SpA, se fusionaron las compañías Caleta Bay Agua Dulce SpA, Caleta Bay Procesos SpA, Frio Salmón SpA, Sermet SpA, Inversiones Trapen SpA y Caleta Bay Mar SpA. Con esto, la propiedad accionaria de las seis sociedades operadoras tendrán una administración centralizada.



OTRAS SUBSIDIARIAS Y ASOCIADAS DE INVERSIONES CALETA VITOR S.A.

MPH Marine Protein Holdings GMBH & CO. KG	MP Marine Protein Holdings Verwaltung GMBH	Köster Marine Protein GMBH	Kabsa Overseas
RUT 0-E	RUT 0-E	RUT 0-E	RUT 0-E
DOMICILIO Wiener Str. 5, D-28359 Bremen	DOMICILIO Wiener Str. 5, D-28359 Bremen	DOMICILIO Wiener Str. 5, D-28359 Bremen	DOMICILIO Road Twon, Tortola P.O. Box 3152, Islas Vírgenes
FECHA DE CONSTITUCIÓN 13/12/2007	FECHA DE CONSTITUCIÓN 13/12/2007	FECHA DE CONSTITUCIÓN 01/01/2006	FECHA DE CONSTITUCIÓN 07/07/2000
PARTICIPACIÓN INVERSIONES NUTRAVALOR S.A. 60,21%	PARTICIPACIÓN INVERSIONES NUTRAVALOR S.A. 60,21%	PARTICIPACIÓN INVERSIONES NUTRAVALOR S.A. 30,10%	PARTICIPACIÓN INVERSIONES NUTRAVALOR S.A. 60,12%
CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MEUR 2.800	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MEUR 25	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MEUR 5.000	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MEUR 50
OBJETO SOCIAL Afianzar la participación de Corpesca S.A. en los canales de comercialización de harina de pescado y proteínas de otros orígenes, especialmente en Europa.	OBJETO SOCIAL Socio administrador (General Partner) de MPH Marine Protein Holdings GmbH & Co. KG.	OBJETO SOCIAL Trading y logística asociada a piensos proteicos por ejemplo de harina de pescado y concentrado de proteína de soja (SPC), y también aceite de pescado.	OBJETO SOCIAL Comercialización, importación y exportación de materias primas para animales y peces.
DIRECTORIO Managing Director Felipe Zaldívar Prado	DIRECTORIO -	DIRECTORIO PRESIDENTE Gadso Hautmans VICEPRESIDENTE Felipe Zaldívar Prado Directores Claudio Elgueta Vera (*) Ernst P. Komrowski	DIRECTORIO Malvern Limited
GERENTE GENERAL -	GERENTE GENERAL -	GERENTE GENERAL Malte Thomsen	GERENTE GENERAL Guillermo Quintana Hurtado

(*) En Inversiones Nutravalor S.A., Claudio Elgueta Vera es director.

Prokab SpA	Melifeed SpA	Corpesca do Brasil Empreendimentos e Participacoes Ltda.	IBC Participacoes Ltda.
RUT 77.423.645-7	RUT 76.474.153-6	RUT 0-E	RUT 0-E
DOMICILIO Avenida el Bosque Norte 0123 oficina 1101	DOMICILIO Avenida El Bosque Norte 0123, Piso 11	DOMICILIO Avenida D, Quadra G-11, Lote 01, Número 419, Sala 401, Edificio Comercial Marista, Setor Marista	DOMICILIO Rua Mostardeiro, nº777, sala 1401, Bairro Rio Branco
FECHA DE CONSTITUCIÓN 03/08/2021	FECHA DE CONSTITUCIÓN 14/04/2015	FECHA DE CONSTITUCIÓN 26/11/2012	FECHA DE CONSTITUCIÓN 15/06/2022
PARTICIPACIÓN INVERSIONES NUTRAVALOR S.A. 42,08%	PARTICIPACIÓN INVERSIONES NUTRAVALOR S.A. 39,08%	PARTICIPACIÓN INVERSIONES NUTRAVALOR S.A. 60,21%	PARTICIPACIÓN INVERSIONES NUTRAVALOR S.A. 14,45%
CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO M\$ 481.000	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MUS\$ 4.941	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MR\$ 12.500	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MR\$ 30.000
OBJETO SOCIAL Importación, producción y comercialización de productos pecuarios y agrícolas.	OBJETO SOCIAL Elaboración de harinas y aceites de derivados orgánicos de faenadoras de aves.	OBJETO SOCIAL Efectuar inversiones en otras sociedades como socia o accionista en Brasil o en el exterior.	OBJETO SOCIAL Holding de instituciones no financieras, actividades de consultoría en gestión empresarial, excepto consultoría técnica específica.
DIRECTORIO Humberto Alejandro Mena Toledo Pablo Murúa Bello Ramón Ángel Pino Correa Guillermo Quintana Hurtado	DIRECTORIO PRESIDENTE Felipe Zaldívar Prado DIRECTORES TITULARES Eugenio Ariztía Benoit Fernando Campino Ariztía Ramón Ángel Pino Correa Guillermo Quintana Hurtado DIRECTORES SUPLENTE Enrique Cruz Sotomayor Miguel Ángel Escobar Silva Raúl Feliú Carrizo Humberto Mena Toledo Sandra Moggia Lucchini	DIRECTORIO -	DIRECTORIO -
GERENTE GENERAL Luis Felipe Uribe Riesco	GERENTE GENERAL Sergio Iturrieta Vásquez	GERENTE GENERAL Ramón Pino Correa	GERENTE GENERAL Augusto Federhen



Nutrisco S.A.

RUT

77.643.297-0

DOMICILIO

Avenida El Golf 150, Piso 18, Las Condes

FECHA DE CONSTITUCIÓN

17/08/2022

PARTICIPACIÓN INVERSIONES NUTRAVALOR S.A.

16,50%

PORCENTAJE SOBRE ACTIVOS INDIVIDUALES

15,67%

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

MUS\$ 377.211

DIRECTORIO

PRESIDENTE

Jorge Andueza Fouque (*)

VICEPRESIDENTE

Eduardo Navarro Beltrán

DIRECTORES

Carolina Altschwager Kreft

Roberto Angelini Rossi (*)

Jorge Bunster Bettley

Joaquín Cruz Sanfiel

Patricio Tapia Costa (*)

GERENTE GENERAL

Rigoberto Rojo Rojas

(*) En Inversiones Nutravalor S.A., Jorge Andueza Fouque es Vicepresidente, Roberto Angelini Rossi y Claudio Elgueta Vera son directores, y Patricio Tapia Costa es Gerente General.

NUTRISCO S.A.

OBJETO SOCIAL

- a) La compra y adquisición, venta y enajenación de todo tipo de bienes muebles e inmuebles, corporales e incorporeales, tales como créditos, bonos, efectos de comercio, acciones, derechos en sociedades de personas, valores mobiliarios y de cualquier otro tipo, pudiendo administrarlos y percibir sus frutos.
- b) La inversión directa e indirecta en actividades relacionadas con la pesca y la industria alimentaria, incluyendo dentro de estas el transporte, recepción, almacenamiento, elaboración, procesamiento y conservación de alimentos para el consumo humano y animal.

PRINCIPALES ACTIVIDADES

Nutrisco S.A. es la culminación de un plan de diversificación implementado al interior de Orizon S.A., empresa pesquera que, sumado a la participación en nuevos negocios y sociedades, y al apoyo a proveedores y pymes pertenecientes a la industria alimentaria, mostró una oportunidad de negocio.

La compañía asumió el desafío de pasar de ser una empresa eminentemente pesquera, a una estructura corporativa que le permitiera crecer y convertirse en un actor relevante de la industria de la producción, distribución y comercialización de alimentos, ya sea directamente o por intermedio de otras sociedades en las cuales participe.



Orizon S.A.

RUT
96.929.960-7

DOMICILIO
Avenida El Golf 150, Piso 8, Las Condes

FECHA DE CONSTITUCIÓN
30/11/2010

PARTICIPACIÓN INVERSIONES NUTRAVALOR S.A.
16,50%

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO
MUS\$ 385.440

DIRECTORIO

PRESIDENTE
Rigoberto Rojo Rojas

VICEPRESIDENTE
Jorge Ferrando Yáñez

DIRECTORES
Jorge Andueza Fabani (*)
Marcela Bravo Puldain
María Isidora Recart Herrera

GERENTE GENERAL
Cristián Larraín Reyes

(*) En Inversiones Nutravalor S.A., Jorge Andueza Fabani es Secretario del Directorio.

ORIZON S.A.

OBJETO SOCIAL

La extracción, pesca o caza de seres u organismos que tengan en el agua su medio normal de vida; la congelación, conservación, elaboración y transformación de esos seres u organismos; la explotación de la industria pesquera en general y sus derivados; la elaboración e industrialización de harina y aceite de pescado y sus derivados; la elaboración, compra, venta al por mayor y al detalle, importación, exportación, comercialización y distribución de carnes frescas, congeladas y procesadas, productos cárnicos, mariscos, crustáceos, moluscos y pescados en conserva y congelados, frutas y verduras en conserva y congeladas, frutos secos, lácteos, alimentos para mascotas en conserva y enlatados.

PRINCIPALES ACTIVIDADES

Su flota operativa está compuesta por seis barcos propios de avanzada tecnología y sistemas de frío a bordo y algunos de ellos multipropósito. En tierra, tiene una planta de proceso de harina y aceite situada en la



Región de Coquimbo, la que es abastecida 100% por pescadores artesanales de la zona. En la Región del Biobío se encuentra el principal centro productivo en la localidad de Coronel, complejo productivo con plantas de conservas congelados, productos de valor agregado, harina y aceite.

El año 2018 en Orizon S.A. comenzó a implementar una estrategia de diversificación y comercialización en el mercado de la alimentación saludable, sumando marcas provenientes del ecosistema emprendedor local y representaciones internacionales. Esta estrategia generó una potente unidad de distribución y ventas al interior de la compañía que derivó el año 2022 en la creación de Nutrisco Chile S.A.

A partir de la creación de Nutrisco S.A., la estrategia de crecimiento de Orizon S.A. se concentrará en la actividad pesquera, sumando valor agregado a través de la elaboración de alimentos nutritivos e innovadores, tanto para el consumo humano como para el consumo animal. Particularmente en jurel, es destacable que el 90% de la biomasa procesada es destinada a consumo humano.

PRINCIPALES HITOS

ORIZON S.A. INAUGURA NUEVA PLANTA DE CONSERVAS DE VALOR AGREGADO

En mayo 2023, la compañía inauguró una nueva instalación emplazada en Coronel, Región del Biobío, con una inversión de US\$ 10 millones. Esta planta permitirá producir conservas RO y ¼ club de las marcas San José y Fisherman, alcanzando una capacidad de producción de 600 mil cajas al año.

PROYECTO ÁRTICO

Este proyecto considera tres áreas de inversión. La primera, descarga poniente, la cual está 100% operativa, permitirá clasificar los pescados por especie y calibre. La segunda etapa, correspondiente a la planta de congelación, considera implementar dos carton freezers (túneles de congelación continuo). El primero de ellos se encuentra en su puesta en marcha con un 55% de avance, mientras que el segundo está contemplada su instalación en noviembre 2024, para entrar en operación a inicios de 2025. Finalmente, la tercera etapa, frigorífico, considera una capacidad de 8.500 posiciones, la que actualmente se encuentra en su fase puesta en marcha para estar operativa en mayo 2024. El proyecto permitirá procesar 155.000 toneladas de materia prima jurel, que significarán 136.000 toneladas de productos congelados. La inversión total del proyecto, sumadas las dos primeras etapas, asciende a US\$ 51 millones.

LANZAMIENTO DE LA NUEVA MARCA PREMIUM FISHERMAN

La compañía dio un importante paso estratégico en su plan por expandirse en el mercado de productos marinos, a través de una apuesta con foco en el segmento premium y gourmet, partiendo con locos y jurel para luego comercializar centolla, machas, salmón y atún, entre otros.

LANZAMIENTO DE LA MARCA PETMARINE

En el marco del desarrollo de la estrategia de innovación de la compañía, para ofrecer productos de valor agregado y nuevas categorías, nace la marca PetMarine, donde Orizon S.A. tendrá una oferta diferenciada en el mundo de comida para mascotas, con alimentos con proteína marina como primer ingrediente.

COMPRA DE EMPRESAS FIRDOSUR

Orizon S.A. adquirió el 70% de la propiedad de las sociedades Elaboradora de Alimentos Porvenir S.A., Firdosur Export SpA y Frigorífico Firdosur S.A., por un monto total de MUS\$ 15.970, lo cual permitirá ampliar el portafolio de productos del mar, potenciando el desarrollo y apertura de nuevos mercados relevantes

como Estados Unidos y China, además de integrar a la compañía nuevas capacidades desde el punto de vista productivo y estratégico con instalaciones en las regiones de Aysén y Magallanes.

Nutrisco Chile S.A.

RUT
77.643.296-2
DOMICILIO
Avenida Presidente Eduardo Frei Montalva 15.200
FECHA DE CONSTITUCIÓN
17/08/2022
PARTICIPACIÓN INVERSIONES NUTRAVALOR S.A.
16,50%
CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO
MUS\$ 6.484

DIRECTORIO

PRESIDENTE
Rigoberto Rojo Rojas
DIRECTORES
Jorge Andueza Fabani (*)
Andrés Barros Donoso
Paula Levín Salgado
Crescente Valle Rivera

GERENTE GENERAL
Francisco Bertens Bustos

(*) En Inversiones Nutravalor S.A., Jorge Andueza Fabani es Secretario del Directorio.

NUTRISCO CHILE S.A.

OBJETO SOCIAL

La compra, venta, importación, exportación, elaboración, comercialización y distribución, al por mayor o al detalle, de productos de abarrotes y del rubro alimenticio; la compra, venta, importación, exportación, comercialización y distribución de bebidas alcohólicas y analcohólicas naturales o artificiales, energizantes o hipertónicas, jarabes y, en general, cualquier otro producto que las sustituya o que sirva para preparar bebidas similares, de aguas minerales o termales a las cuales se les haya adicionado colorante así como té e infusiones; la elaboración, compra, venta al por mayor y al detalle, importación, exportación, comercialización y distribución de carnes frescas, congeladas y procesadas, productos cárnicos, mariscos, crustáceos, moluscos y pescados en conserva y congelados, frutas y verduras frescas, en conserva y congeladas, frutos secos lácteos y alimentos para mascotas en conserva y enlatados. La prestación de servicios logísticos, comerciales y administrativos relacionados con la gestión comercial como la de crédito y cobranzas solicitada por terceros.



PRINCIPALES ACTIVIDADES

Nutrisko Chile S.A. es la comercializadora de alimentos de Nutrisko S.A. en el mercado local, encargada de la distribución, logística, marketing, trading y venta, tanto de las filiales, los productos alimenticios propios, como de representaciones de marca, importados y de terceros, y a través de todos los canales: canal moderno (supermercados), canal tradicional, foodservice e ecommerce.

La compañía cuenta con la representación en Chile de General Mills y sus marcas, y otras reconocidas compañías como MegaMex, Morixe, Hormel, entre otras.

PRINCIPALES HITOS

SE INAUGURA CENTRO DE DISTRIBUCIÓN DE NUTRISCO: LOGÍSTICA Y COMERCIALIZACIÓN DE PRIMER NIVEL

En abril de 2023 comenzó a operar el centro de distribución de Nutrisko, ubicado en Red Megacentro de Quilicura. Con una inversión de US\$20 millones, este centro fue diseñado para escalar su tamaño en el tiempo. Hoy tiene una capacidad de 12 mil posiciones, la cual puede cuatriplicarse en el futuro. Este centro de distribución es multi temperatura, con áreas para refrigerados, congelados y secos, lo que, unido a su capacidad de almacenaje y despacho, permitirá acompañar el crecimiento de la comercialización de las empresas y de las marcas que representa la compañía. Su diseño consideró tecnologías de primer nivel en cuanto a eficiencia y cuidado del medio ambiente. Sus cámaras de frío operan con CO₂ a distintas presiones, sistema más eficiente y que evita el uso de amoníaco. Además, fue construido con una tecnología antisísmica desarrollada por las universidades de Concepción y del



Bío-Bío, lo que aminora el efecto de los sismos de alta intensidad y permite una mayor altura de los racks.

PUESTA EN MARCHA DE NUTRISCO MARKET

Se implementó una moderna sala de venta, tipo supermercado, de 500 metros cuadrados donde se exponen y se venden los productos con una cuidada estrategia de marketing en el punto de venta. De esta manera, se pueden mostrar y probar las distintas disposiciones en góndolas y displays, además de material publicitario atractivo para cada segmento. La sala está abierta al público, lo que permite analizar las distintas conductas del cliente final y también mostrar los productos a los distribuidores de los distintos canales, especialmente a supermercados.

PUESTA EN MARCHA DE NUTRISCO LAB

Se inauguró una cocina experimental única en su tipo instalada en 82 metros cuadrados, está equipada con tecnología de vanguardia para potenciar la innovación

alimentaria. Nutrisko Lab busca ser un punto de encuentro de consumidores, chefs, nutricionistas, ingenieros en alimentos, entre otros profesionales, para crear allí nuevos sabores, satisfacer necesidades nutricionales emergentes y por supuesto, alimentos más saludables.



Valle Frío SpA

RUT

77.598.126-1

DOMICILIO

Parcela N° 2 Proyecto San Manuel,
Guaico Centro, Romeral, Maule.

FECHA DE CONSTITUCIÓN

06/06/2022

PARTICIPACIÓN INVERSIONES NUTRAVALOR S.A.

10,73%

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

M\$ 5.268.188

DIRECTORIO

PRESIDENTE

Rigoberto Rojo Rojas

DIRECTORES

Crescente Valle Rivera

Cristián Stewart Letelier

GERENTE GENERAL

José Pedro Moreno Repening

VALLE FRÍO SPA

OBJETO SOCIAL

- (a) La adquisición, procesamiento, almacenamiento y distribución de frutas y verduras.
- (b) El procedimiento industrial de productos y subproductos hortícolas, frutícolas y agrícolas en general, en estado natural, en conservas, frigorizadas o congeladas tanto propias como ajenas, así como su importación y exportación.

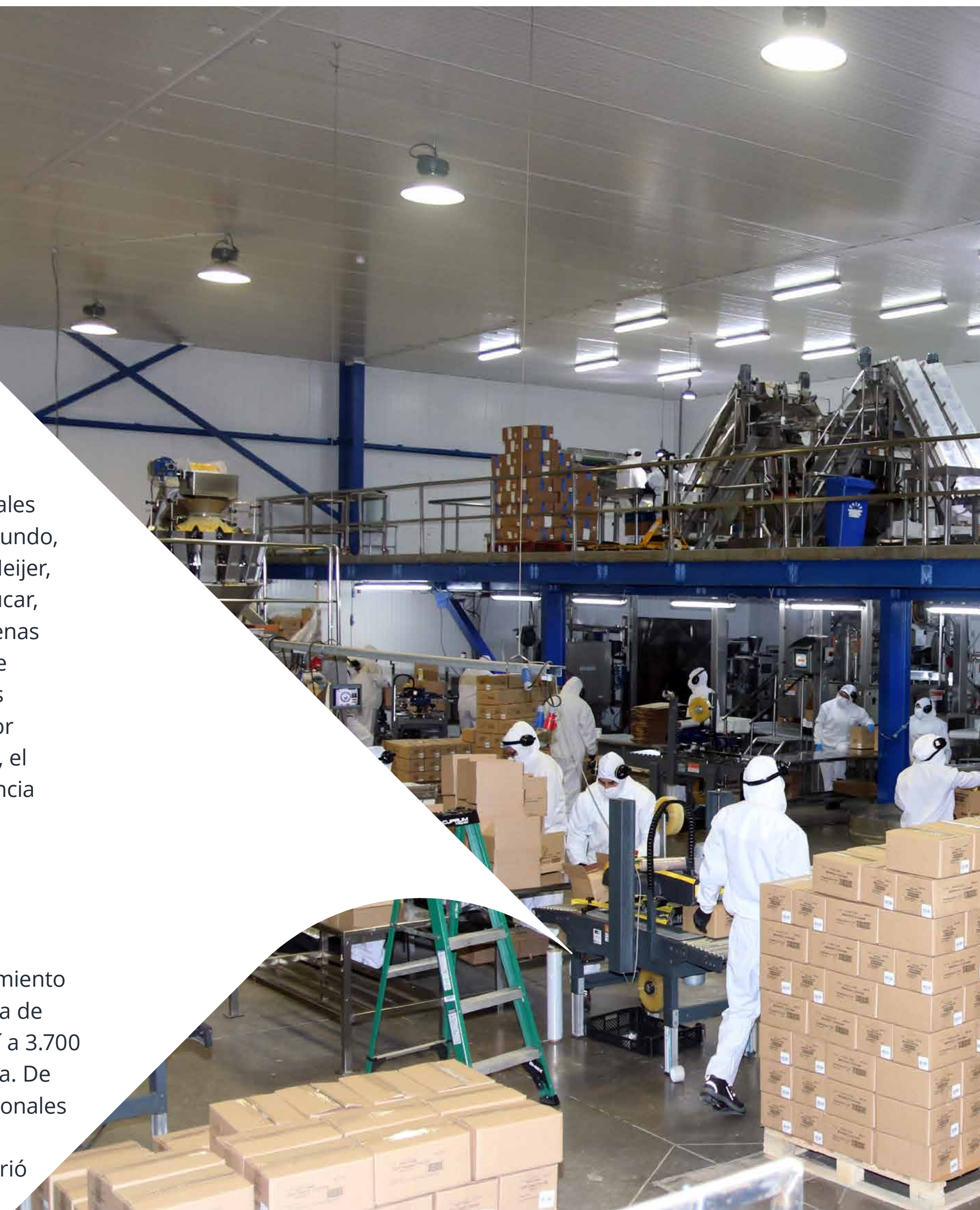
PRINCIPALES ACTIVIDADES

Inicialmente dedicada a fruta fresca y venta a granel, la compañía migró hacia el negocio de fruta congelada en la década de los 80, principalmente berries junto a frutas tropicales y exóticas, tanto convencionales como orgánicas. Con foco principal en valor agregado, es decir, producción de productos listos para venta al consumidor (retail) en diversos formatos para consumo en el hogar y otros ajustados para el canal food service (HORECA).

Hoy Valle Frío SpA exporta a las principales cadenas de retail y food service en el mundo, entre otras Walmart, Picard, Amazon, Meijer, Trader Joe's, Food Lion, CVS, Pão de Açúcar, Cencosud y Costco. Son más de 30 cadenas y compañías en más de 10 países donde la compañía llega directo con productos terminados para el consumidor final. Por su parte, a través de Nutrisco Chile S.A., el mercado nacional toma especial relevancia hacia el futuro, con al menos 10% de la facturación con este destino.

PRINCIPALES HITOS

Con el fin de dar soporte al sólido crecimiento de Valle Frío, en 2023 se amplió la planta de congelado de Romeral, aumentando así a 3.700 posiciones de guarda de fruta congelada. De esta manera se sumaron 2.500 m² adicionales a la superficie inicial y se mejoraron los equipos de congelamiento, lo que requirió una inversión de US\$ 3,5 millones.





Flip SpA

RUT

77.676.934-7

DOMICILIO

Avenida El Golf 150, Piso 8, Las Condes

FECHA DE CONSTITUCIÓN

03/11/2022

PARTICIPACIÓN INVERSIONES NUTRAVALOR S.A.

13,02%

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

M\$ 1.790.000

DIRECTORIO

PRESIDENTE

Rigoberto Rojo Rojas

DIRECTORES

Andrés Barros Donoso

Jaime Bellolio Rodríguez

Pedro Bouchon Aguirre

GERENTE GENERAL

Emeterio Ureta Fischer

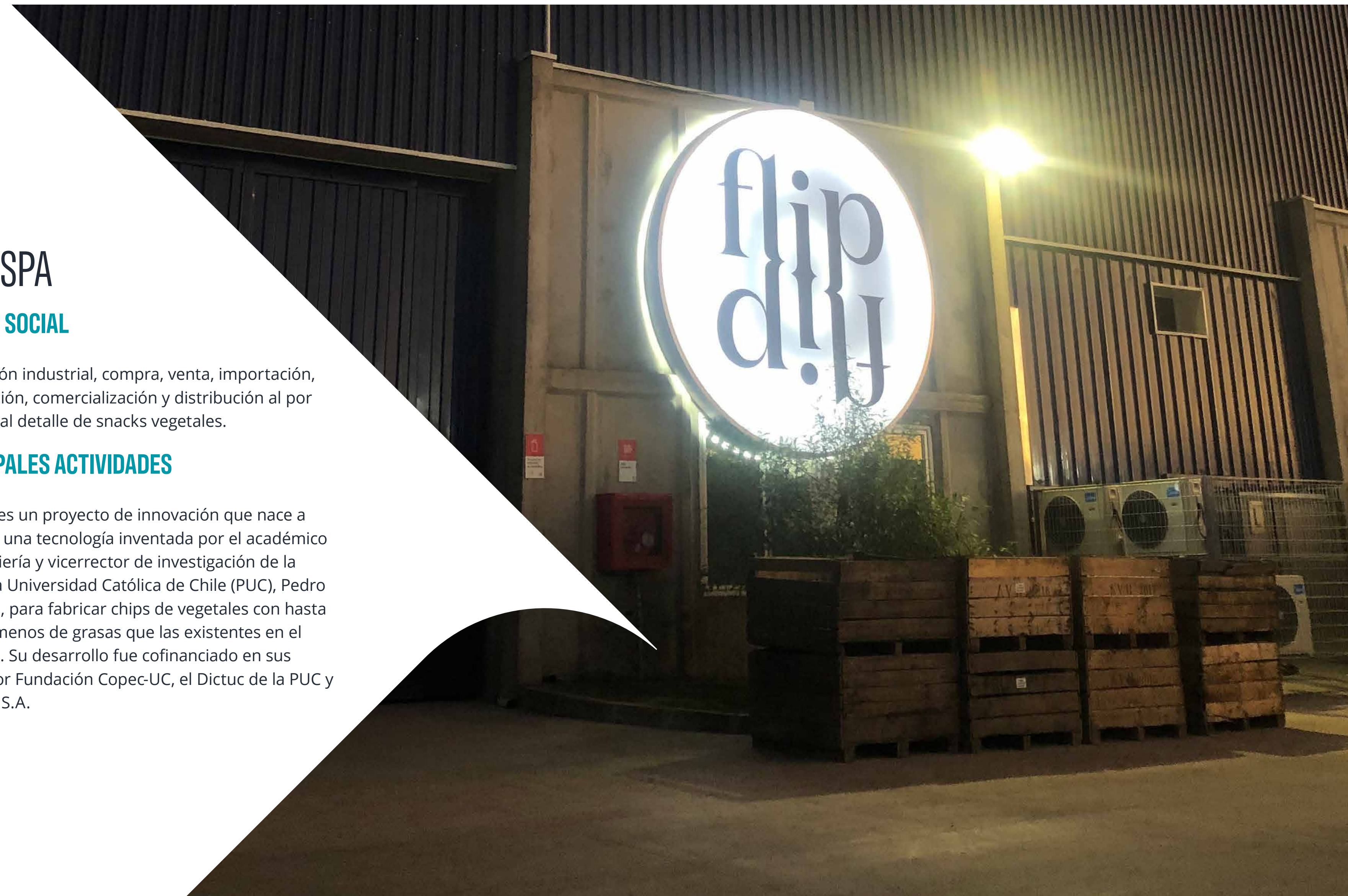
FLIP SPA

OBJETO SOCIAL

Producción industrial, compra, venta, importación, exportación, comercialización y distribución al por mayor o al detalle de snacks vegetales.

PRINCIPALES ACTIVIDADES

Flip SpA es un proyecto de innovación que nace a partir de una tecnología inventada por el académico de Ingeniería y vicerrector de investigación de la Pontificia Universidad Católica de Chile (PUC), Pedro Bouchon, para fabricar chips de vegetales con hasta un 65% menos de grasas que las existentes en el mercado. Su desarrollo fue cofinanciado en sus inicios por Fundación Copec-UC, el Dictuc de la PUC y Nutrisco S.A.



Desde 2021 Flip SpA había estado produciendo sus productos en la planta de pilotaje del Complejo Industrial de Orizon S.A., en Coronel, Región del Biobío. Concluido el plan piloto, Flip SpA inició en 2022 una primera etapa de escalamiento productivo que consideró aumentar su capacidad de elaboración al comenzar a fabricarse en Santiago. En febrero de 2022 finalizó el desarrollo de las seis variedades de chips: papa con sal de mar, papa con cebolla, papa con ajo-albahaca, mix de vegetales (papas, camotes y zanahorias), manzana con sal de mar y zanahoria con sal de mar, siendo los más saludables del mercado y con menos grasas. Con esto, finaliza el desarrollo de un portafolio completo de 12 SKU en formato de 170 grs. e individual de 30 grs.

Flip SpA inauguró en noviembre del 2022 su nueva planta de chips de frutas y vegetales fritos, con una inversión de US\$ 1,5 millones. Al estar ubicada en Quilicura, le permite tener fácil conectividad y cercanía con su distribuidor nacional Nutrisco Chile S.A. Con esta planta se escalará el proyecto a nivel nacional abarcando todos los canales, logrando llevar la producción anual a una capacidad de 160 tons. de chips terminados, con planes de poder triplicar la producción en la misma planta.

PRINCIPALES HITOS

Durante 2023 la marca consolidó su portafolio de productos y penetración de mercado a mayor escala en

los diversos canales. En octubre de 2023, el crecimiento de ventas había pasado de 1.500 cajas a 3.500 mensuales.

En junio de 2023, Flip SpA firmó una alianza estratégica con la empresa "Todosreciclamos", con la cual se busca mitigar el impacto de las producciones. Específicamente, por cada envase que la compañía pone en el mercado, Todosreciclamos asegura el reciclaje de su equivalente en peso y materialidad, gracias a una red de gestores de reciclaje asociados. La alianza permitirá ser parte fundamental de la cadena de reciclaje.



OTRAS SUBSIDIARIAS Y ASOCIADAS DE NUTRISCO S.A.

Orizon Foods LLC (USA)	Orizon Seafood Europe S.L.	Muelle Pesquero María Isabel Ltda.	Frigorífico Fiordosur S.A.	Fiordosur Export SpA
RUT 0-E	RUT 0-E	RUT 76.268.260-5	RUT 96.596.220-4	RUT 77.454.378-3
DOMICILIO 777 Brickell, Ave. Suite 500, Brickell, Miami FL 33131	DOMICILIO Calle Suero de Quiñones 34 - 28002 - Madrid - España	DOMICILIO Blanco Encalada N° 705, Talcahuano	DOMICILIO Calle Pangal 1255, Puerto Aysén	DOMICILIO Calle Limache 3405, Oficina 103, Viña del Mar
FECHA DE CONSTITUCIÓN 17/04/2017	FECHA DE CONSTITUCIÓN 29/04/2022	FECHA DE CONSTITUCIÓN 10/05/2005	FECHA DE CONSTITUCIÓN 17/08/1991	FECHA DE CONSTITUCIÓN 25/08/2021
PARTICIPACIÓN INVERSIONES NUTRAVALOR S.A. 16,5%	PARTICIPACIÓN INVERSIONES NUTRAVALOR S.A. 16,5%	PARTICIPACIÓN INVERSIONES NUTRAVALOR S.A. 11,22%	PARTICIPACIÓN INVERSIONES NUTRAVALOR S.A. 11,55%	PARTICIPACIÓN INVERSIONES NUTRAVALOR S.A. 11,55%
CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MUS\$ 50	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MEUR\$ 3	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO M\$ 259.529	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO M\$ 2.291.115	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO M\$ 10.000
OBJETO SOCIAL Proporcionar a los clientes minoristas y de servicios de alimentos, mariscos de alta calidad de las operaciones en Chile y en todo el mundo. El desarrollo de una marca que refleje la calidad de los productos y la expansión de la base de clientes son los principales focos comerciales.	OBJETO SOCIAL La compra, venta, exportación e importación, distribución y comercialización de productos del mar tales como pescados, mariscos, moluscos, crustáceos y todos los derivados de los mismos, en diversos formatos, como conservas, congelados, frescos y/o preparados; efectuar toda clase de inversiones en bienes corporales e incorporeales, muebles e inmuebles.	OBJETO SOCIAL Prestación de servicios de descarga, transporte y distribución de pesca, además del arriendo de inmuebles, compra y venta de pesca artesanal e industrial, insumos, materiales y repuestos propios de la operación pesquera, en forma exclusiva para las sociedades que la constituyeron. En sus instalaciones se desarrollan actividades de descarga de la pesca artesanal en la bahía de Talcahuano, que luego se transporta en modernas tolvas de acero inoxidable para su procesamiento a las instalaciones de Orizon S.A., en la ciudad de Coronel.	OBJETO SOCIAL Prestación de servicios de frigorífico y anexos al giro, la industrialización, comercialización, importación de productos grasos y sus subproductos, el desarrollo de actividades pesqueras incluyendo la extracción, elaboración, industrialización, comercialización importación y exportación de pescados, marisco, y especies marinas en general.	OBJETO SOCIAL Comercialización, compra, venta, producción, distribución, importación y exportación de todo tipo y/o productos alimenticios. Procesamiento de productos animales o vegetales naturales, envasados, conservas, en estado natural, procesados y congelados. La comercialización, compra, venta, producción, distribución, importación y exportación de todo tipo de subproductos y derivados de los alimentos procesados. La comercialización, compra, venta, producción, distribución, importación y exportación de todos tipos de insumos, sustancias, bioinsumos, biotecnología, tecnología, equipos, herramientas y maquinarias, en general de todo elemento relacionado con las áreas de producción y procesamiento de productos agrícolas, agroindustriales, acuícolas y marinos y asimismo, podrá efectuar todo otros contrato o negocio que los socios acuerden, esté o no dentro del giro social.
DIRECTORIO Cristián Larraín Reyes Jorge de Llano Ozores	DIRECTORIO Cristián Larraín Reyes Jorge de Llano Ozores	DIRECTORIO -	DIRECTORIO PRESIDENTE Cristián Larraín Reyes DIRECTORES Ricardo Anguiano Sepúlveda Fernando Ayala Burgemeister Michael Bianchi Rigoberto Rojo Rojas	DIRECTORIO PRESIDENTE Cristián Larraín Reyes DIRECTORES Ricardo Anguiano Sepúlveda Fernando Ayala Burgemeister Michael Bianchi Rigoberto Rojo Rojas
GERENTE GENERAL -	GERENTE GENERAL -	GERENTE GENERAL Luis Contreras Cámara	GERENTE GENERAL Ricardo Anguiano Sepúlveda	GERENTE GENERAL Ricardo Anguiano Sepúlveda

Elaboradora de Alimentos Porvenir S.A.	Boat Parking S.A.	St. Andrew Smoky Delicacies S.A.	Empresa Pesquera Apiao S.A.
RUT 76.401.570-3	RUT 96.953.090-2	RUT 96.783.150-6	RUT 84.764.200-9
DOMICILIO Lote 66 Ruze Canadon (Barrio Industrial) Porvenir, Tierra del Fuego	DOMICILIO Avenida España 1290, Valdivia	DOMICILIO Avenida Apoquindo 4501 ofi. 1603, Las Condes, Santiago	DOMICILIO Avenida Apoquindo 4501 ofi. 1603, Las Condes, Santiago
FECHA DE CONSTITUCIÓN 19/10/2005	FECHA DE CONSTITUCIÓN 03/04/2001	FECHA DE CONSTITUCIÓN 12/02/1996	FECHA DE CONSTITUCIÓN 20/10/1976
PARTICIPACIÓN INVERSIONES NUTRAVALOR S.A. 11,55%	PARTICIPACIÓN INVERSIONES NUTRAVALOR S.A. 4,92%	PARTICIPACIÓN INVERSIONES NUTRAVALOR S.A. 3,30%	PARTICIPACIÓN INVERSIONES NUTRAVALOR S.A. 3,30%
CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO M\$ 7.771.856	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO M\$ 1.377.690	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MUS\$ 23.439	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO M\$ 12.157.000
OBJETO SOCIAL La compra, venta, distribución, consignación, importación, exportación y tratamientos de pescados, mariscos, moluscos y crustáceos y otros productos del mar, en todas sus formas, frescos, congelados y enlatados, la elaboración y semi elaboración de todo tipo de alimentos, ya sea que provengan del mar o de la tierra; y en general realizar cualquier otra actividad relacionada en la actualidad o en el futuro, directa o indirectamente con las anteriores, ajena o asociada a terceros, y en general, realizar todos los actos o contratos conducentes a dichos fines.	OBJETO SOCIAL Arriendo de sitios o espacios equipados y acondicionados para el estacionamiento en tierra de naves de toda clase y la prestación de servicios relacionados con el traslado y estacionamiento en tierra de las naves señaladas, además de la prestación de servicios para el varado, desvarado, carena, limpieza en general, desgasificado de estanques y mantención de naves de toda clase.	OBJETO SOCIAL Fabricar, procesar y elaborar todo tipo de alimentos y conducir representaciones de productos alimenticios de cualquier origen.	OBJETO SOCIAL Extracción, pesca o caza de seres u organismos que tengan en el agua su medio normal de vida y la congelación, conservación, elaboración y transformación de los mismos.
DIRECTORIO PRESIDENTE Cristián Larraín Reyes DIRECTORES Ricardo Anguiano Sepúlveda Fernando Ayala Burgemeister Michael Bianchi Rigoberto Rojo Rojas	DIRECTORIO Alejandro Floras Guerraty José Ocares Brantes	DIRECTORIO José Cox Donoso Alfonso Perú Costabal Rigoberto Rojo Rojas Pablo Santa Cruz Rodrigo Sarquis Said	DIRECTORIO José Cox Donoso Alfonso Perú Costabal Rigoberto Rojo Rojas Pablo Santa Cruz Rodrigo Sarquis Said
GERENTE GENERAL Ricardo Anguiano Sepúlveda	GERENTE GENERAL Eric Peters Olhagaray	GERENTE GENERAL Soames Flowerree Stewart	GERENTE GENERAL Soames Flowerree Stewart

Servicios Corporativos SerCor S.A.

RUT

96.925.430-1

DOMICILIO

Avenida El Golf 150, Piso 3, Las Condes

FECHA DE CONSTITUCIÓN

02/08/2000

PARTICIPACIÓN INVERSIONES NUTRAVALOR S.A.

10,00%

PORCENTAJE SOBRE ACTIVOS INDIVIDUALES

0,05%

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

MUS\$ 3.391

DIRECTORIO

PRESIDENTE

Roberto Angelini Rossi (*)

VICEPRESIDENTE

Jorge Andueza Fouque (*)

DIRECTORES

Matías Domeyko Cassel

Andrés Lehuedé Bromley

Eduardo Navarro Beltrán

GERENTE GENERAL

Patricio Tapia Costa (*)

(*) En Inversiones Nutravalor S.A., Jorge Andueza Fouque es Vicepresidente, Roberto Angelini Rossi es director y Patricio Tapia Costa es Gerente General.

SERVICIOS CORPORATIVOS SERCOR S.A.

OBJETO SOCIAL

Prestar asesorías a directorios y administraciones superiores de toda clase de empresas en gestión de negocios, planificación estratégica, comunicaciones corporativas, auditoría interna, gobiernos corporativos, seguridad de la información, control de gestión, administración de registros de accionistas, estudios económicos, evaluación de proyectos, valorización de empresas, relación con inversionistas y estudios de mercado.

PRINCIPALES ACTIVIDADES

El servicio de administración del registro de accionistas permite a accionistas y corredoras de bolsa acceder a la información y documentación relacionados con la posesión, compra y venta de acciones de las compañías. También atiende a los herederos, legatarios y mandatarios de los accionistas para consultar sobre dividendos, inscripción, saldos y movimientos de



acciones, certificados, situación legal de las acciones, tenencia de los títulos, inscripción de traspasos, actualización de poderes, entre otras funciones.

El área de Auditoría Interna provee de una evaluación permanente al sistema de control interno y recomendación de mejoras y seguimiento para distintas empresas. Es una función independiente de la administración de cada una de ellas, reportando directamente a sus directores. También vela por la protección del patrimonio de las empresas, evaluando riesgos, y proponiendo medidas de gestión y control interno para mitigarlos.

Los servicios por consultoría tributaria corresponden principalmente a la atención de consultas en materia tributaria y el apoyo en determinados trabajos o tareas dentro del mismo ámbito.

El servicio de compliance apoya a las organizaciones para un adecuado gobierno corporativo, tales como la creación de un Modelo de Prevención de Delitos que cumpla cabalmente la Ley N°20.393, además de la implementación de la función de cumplimiento en cada compañía, alineados a la normativa legal, gestión de riesgos y a las necesidades específicas de cada organización.

El área de Estudios realiza planificación estratégica, evaluación de proyectos, valorización de empresas, estudios de mercado, análisis de gestión, y en general, materias que contribuyan a apoyar a la administración superior en la gestión de negocios.

El servicio de seguridad de la información lidera la implementación y mantención de un modelo integrado, guiando a las empresas y sus trabajadores hacia una cultura que permite mitigar los riesgos asociados a seguridad de la información.

Finalmente, el servicio de comunicaciones corporativas consiste en la producción de la memoria anual, administración y mantención del sitio web, elaboración de informativos de diarios de prensa, publicación de avisos legales, organización de eventos internos, coordinación de junta de accionistas, respuesta a solicitudes legales, periodistas y medios de comunicación.

Red To Green S.A.

RUT
86.370.800-1

DOMICILIO
Avenida El Golf 150, Piso 3, Las Condes

FECHA DE CONSTITUCIÓN
11/10/1979

PARTICIPACIÓN INVERSIONES NUTRAVALOR S.A.
5,00%

PORCENTAJE SOBRE ACTIVOS INDIVIDUALES
0,14%

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO
M\$23.724.244

DIRECTORIO

PRESIDENTE
Andrés Lehuedé Bromley

DIRECTORES
Patricio Canto Peralta
Patricio Tapia Costa (*)

GERENTE GENERAL

Rodolfo Urrea Niño

(*) En Inversiones Nutravalor S.A. Patricio Tapia Costa es Gerente General.

RED TO GREEN S.A.

Inversiones Nutravalor S.A. mantiene una inversión en esta compañía, la cual no reviste el carácter de subsidiaria ni asociada.

OBJETO SOCIAL

La explotación comercial, en todas sus formas, del procesamiento automático de datos y la prestación de servicios que sean un complemento de esta actividad; la comercialización de equipos, elementos e insumos para la actividad de procesamiento automático de datos e impartir cursos de capacitación en materias vinculadas a la informática.

PRINCIPALES ACTIVIDADES

Provisión, administración y soporte de plataformas tecnológicas para las empresas relacionadas.

Adicionalmente, a través de la subsidiaria Woodtech S.A., sociedad anónima cerrada, realiza otras actividades como el desarrollo de aplicaciones de ingeniería y computación para la medición de parámetros físicos de objetos de todo tipo, fabricación de equipos y/o dispositivos con este fin y el licenciamiento, venta, arriendo, comercialización de estos equipos, dispositivos, sistemas y programas computacionales.





INVERSIONES
NUTRAVALOR

08 INDICADORES

LA EMPRESA PRIORIZA LA
SOSTENIBILIDAD EN SU ENFOQUE
DE GESTIÓN EMPRESARIAL



CUMPLIMIENTO LEGAL Y NORMATIVO

EN RELACIÓN CON CLIENTES

La entidad no cuenta con procedimientos destinados a prevenir y detectar incumplimientos regulatorios referidos a los derechos de sus clientes, ya que no comercializa productos ni presta servicios.

Inversiones Nutravalor S.A. no ha sido objeto de sanciones en esta materia.

EN RELACIÓN CON TRABAJADORES

Inversiones Nutravalor S.A. es una sociedad *holding*, que tiene una dotación de cinco trabajadores, canalizando sus inversiones y actividades por medio de sus subsidiarias, sin desarrollar directamente actividades comerciales o industriales. Por lo anterior, la compañía no cuenta con procedimientos destinados a prevenir y

detectar incumplimientos regulatorios referidos a los derechos de sus trabajadores.

Además, se hace presente que la entidad no ha sido sancionada en el ámbito laboral, ni tampoco demandada con acciones de tutela laboral.

MEDIOAMBIENTAL

Inversiones Nutravalor S.A. canaliza sus inversiones y actividades por medio de sus subsidiarias, sin desarrollar directamente actividades comerciales o industriales, razón por la cual no cuenta con modelos de cumplimiento o programas de cumplimiento que contengan información sobre la definición de sus obligaciones ambientales.

Se deja constancia de que, en caso de que sus actividades comerciales e industriales así lo ameriten, las subsidiarias de la compañía podrán fijar y establecer los modelos de cumplimiento o programas de cumplimiento que contengan información sobre la definición de sus obligaciones ambientales.

En particular, la subsidiaria Corpesca S.A. ha implementado un Plan de Gestión Ambiental con el objeto de asegurar el cumplimiento de su política y de la normativa ambiental vigente. La responsabilidad de la gestión ambiental de la empresa está definida en el manual de dicho plan, a través de una estructura de roles con funciones específicas, desde los niveles gerenciales hasta cada uno de los trabajadores poniendo especial énfasis en quienes desarrollan funciones de liderazgo en la organización.

Inversiones Nutravalor S.A. no registra sanciones ejecutoriadas del Registro Público de Sanciones de la Superintendencia del Medio Ambiente o su equivalente en jurisdicciones extranjeras.

LIBRE COMPETENCIA

La sociedad cuenta con una Política de Libre Competencia, la cual contiene procedimientos para prevenir y detectar incumplimientos regulatorios que pueden afectar a este punto. Además, la compañía incluye en su Código de Ética, una sección de “Respeto a Libre Competencia”, fortaleciendo a todos sus trabajadores la importancia de las relaciones justas y equitativas con quienes se desarrollan relaciones comerciales: clientes, proveedores y competidores.

Se informa además, que a la fecha la entidad no ha sido sancionada por infracciones a la libre competencia.

OTROS

Inversiones Nutravalor S.A. cuenta con un Modelo de Prevención de Delitos (MPD), una Política de Prevención de Delitos y un Procedimiento de Prevención de Delitos, los cuales contienen procedimientos para prevenir y detectar incumplimientos regulatorios a la Ley N°20.393 que establece la responsabilidad penal de las personas jurídicas.

Como parte del MPD, la compañía cuenta con un canal de denuncias y un Procedimiento del canal de comunicación “Línea Directa”, que permite establecer un mecanismo de investigación y solución para las denuncias que se presenten en relación con los delitos señalados en la Ley N°20.393.

Además, la compañía incluye en su Código de Ética, una sección de “Delitos especificados en la Ley N°20.393” y realiza capacitaciones en la materia para prevenir la comisión de delitos.

La compañía no ha sido sancionada por infracciones a la Ley N°20.393.

LA MEDICIÓN DEL CUMPLIMIENTO EN MATERIA ASG PERMITE A LA COMPAÑÍA MANTENER UNA RELACIÓN TRANSPARENTE CON LOS GRUPOS DE INTERÉS Y FACILITA EL SEGUIMIENTO DE LAS METAS DE GESTIÓN.



INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD POR TIPO DE INDUSTRIA

SE DIVULGAN LAS MÉTRICAS DE SOSTENIBILIDAD CONFORME AL SUSTAINABILITY ACCOUNTING STANDARDS BOARD (SASB)

Con el fin de entregar información relevante, específica y completa, de forma clara y fácil de entender, Inversiones Nutravalor S.A. ha aprobado en su sesión de Directorio con fecha 7 de diciembre de 2023, divulgar los temas materiales para la compañía y sus subsidiarias, detallando las industrias más relevantes que se detallan a continuación:

Compañía	Sector	Industria
Inversiones Nutravalor S.A.	Financiero	Actividades de gestión y custodia de activos
Corpesca S.A.	Alimentos y bebidas	Carnes, aves y lácteos

ACTIVIDADES DE GESTIÓN Y CUSTODIA DE ACTIVOS

TABLA 1. TEMAS DE DIVULGACIÓN SOBRE SOSTENIBILIDAD Y PARÁMETROS DE CONTABILIDAD

Código	Parámetro de contabilidad	Unidad de medida	Resultados / comentarios 2023	Resultados / comentarios 2022
Tema: Información transparente y asesoramiento justo para los clientes				
FN-AC-270a.1	(1) Número y (2) porcentaje de empleados cubiertos con un historial de investigaciones realizadas con inversiones, reclamaciones del consumidor, litigios civiles privados u otros procedimientos regulatorios.	Número, Porcentaje (%)	(1) 0 (2) 0%	(1) 0 (2) 0%
FN-AC-270a.2	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el marketing y la comunicación de información relacionada con productos financieros a clientes nuevos y antiguos.	US\$	US\$ 0	US\$ 0
FN-AC-270a.3	Descripción del enfoque para informar a los clientes sobre los productos y servicios.	n/a	La compañía es una sociedad de inversiones por lo que no comercializa productos ni presta servicios.	La compañía es una sociedad de inversiones por lo que no comercializa productos ni presta servicios.
Tema: Diversidad e inclusión entre los empleados				
FN-AC-330a.1	Porcentaje de representación de géneros y grupos raciales étnicos en (1) la dirección ejecutiva, (2) la dirección no ejecutiva, (3) los profesionales y (4) todos los demás empleados.	Porcentaje (%)	1) 100% hombres y 100% hispanos o latinos. (2) n/a. (3) 50% hombres - 50% mujeres y 100% hispanos o latinos. (4) 100% mujeres y 100% hispanos o latinos.	1) 100% hombres y 100% hispanos o latinos (2) n/a (3) 50% hombres - 50% mujeres y 100% hispanos o latinos (4) 100% mujeres y 100% hispanos o latinos
Tema: Incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa en el asesoramiento y la gestión de inversiones				
FN-AC-410a.1	Cantidad de activos en gestión, por clase de activos, que emplean (1) integración de temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG), (2) inversión temática en sostenibilidad, y (3) screening.	US\$	Inversiones Nutravalor S.A. no supervisa ni gestiona activos de terceros (AUM).	Inversiones Nutravalor S.A. no supervisa ni gestiona activos de terceros (AUM).
FN-AC-410a.2	Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en los procesos y las estrategias de inversión o de gestión del patrimonio.	n/a	Ver capítulo 3 Gobierno Corporativo, sección Enfoque ASG, página 25 y capítulo 4 Estrategia, sección Objetivos Estratégicos, páginas 46 y 47.	Ver capítulo 3 Gobierno Corporativo, sección Enfoque ASG, página 25 y capítulo 4 Estrategia, sección Objetivos estratégicos, páginas 46 y 47.
FN-AC-410a.3	Descripción de las políticas y procedimientos de votación por poder y de intervención en las empresas participadas.	n/a	Inversiones Nutravalor S.A. actúa en las empresas participadas a través de la elección de directores y las decisiones se adoptan independientemente en función de los intereses de cada una de ellas.	Inversiones Nutravalor S.A. actúa en las empresas participadas a través de la elección de directores y las decisiones se adoptan independientemente en función de los intereses de cada una de ellas.

Código	Parámetro de contabilidad	Unidad de medida	Resultados / comentarios 2023	Resultados / comentarios 2022
Tema: Ética empresarial				
FN-AC-510a.1	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria.	US\$	US\$ 0	US\$ 0
FN-AC-510a.2	Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades.	n/a	La compañía tiene implementado un Modelo de Prevención de Delitos (MPD) y un canal de denuncias que se rige por el Procedimiento del canal de comunicación "Línea Directa", que establece un mecanismo de investigación y solución para las denuncias que se presenten en relación con los delitos señalados en la Ley N°20.393. Para más información ver el capítulo 3 Gobierno Corporativo, sección Modelo de Prevención de Delitos, página 26.	La compañía tiene implementado un Modelo de Prevención de Delitos (MPD) y un canal de denuncias que se rige por el Procedimiento del canal de comunicación "Línea Directa", que establece un mecanismo de investigación y solución para las denuncias que se presenten en relación con los delitos señalados en la Ley N°20.393. Para más información ver el capítulo 3 Gobierno Corporativo, sección Modelo de Prevención de Delitos, página 26.

TABLA 2. PARÁMETROS DE ACTIVIDAD

Código	Parámetro de contabilidad	Unidad de medida	Resultados / comentarios 2023	Resultados / comentarios 2022
FN-AC-000.A	(1) Total de activos registrados y (2) total de activos gestionados no registrados (AUM).	US\$	1) US\$ 345.084.770 2) US\$ 0	1) US\$ 315.194.376 2) US\$ 0
FN-AC-000.B	Total de activos bajo custodia y supervisión.	US\$	US\$ 0	US\$ 0

TABLA 1. TEMAS DE DIVULGACIÓN SOBRE SOSTENIBILIDAD Y PARÁMETROS DE CONTABILIDAD

Código	Parámetro de contabilidad	Unidad de medida	Resultados / comentarios 2023	Resultados / comentarios 2022
Tema: Emisión de gases de efecto invernadero				
FB-MP-110a.1	Emisiones mundiales brutas de alcance 1.	Toneladas métricas (t) de CO ₂ -e	52.953 tCO ₂ e	106.539 tCO ₂ e
FB-MP-110a.2	Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos.	Cualitativa	Mejoras propuestas en informe 2023: "El uso de combustibles fósiles directo explica el 66% de las emisiones, por lo cual se sugiere evaluar: iniciativas de eficiencia, la sustitución de fuel oil en calderas por gas (el cual genera 30% menos de emisiones para una misma cantidad de energía); y también considerar otras tecnologías como bombas de calor, electricidad renovable directa, hidrógeno (a futuro), etc.". Ya se ha avanzado con la incorporación de electricidad certificada como renovable.	Mejoras propuestas en informe 2022: "El uso de combustibles fósiles directo explica el 74% de las emisiones, por lo cual se sugiere evaluar: iniciativas de eficiencia, la sustitución de fuel oil en calderas por gas (el cual genera 30% menos de emisiones para una misma cantidad de energía); y también considerar otras tecnologías como bombas de calor, electricidad renovable directa, hidrógeno (a futuro), etc.". Ya se ha avanzado con la incorporación de electricidad certificada como renovable.
Tema: Gestión de la energía				
FB-MP-130a.1	(1) Total de energía consumida.	Gigajulios (GJ)	503.932 GJ	1.126.692 GJ
	(2) porcentaje de electricidad de la red.	porcentaje (%)	El 96% del consumo eléctrico proviene de la red, el 4% restante es generado a partir de grupos electrógenos.	El 87% del consumo eléctrico proviene de la red, el 13% restante es generado a partir de grupos electrógenos.
	(3) porcentaje de renovables.	porcentaje (%)	61% de la electricidad adquirida por Corpesca está certificada con origen 100% renovable.	68% de la electricidad adquirida por Corpesca está certificada con origen 100% renovable.
Tema: Gestión del agua				
FB-MP-140a.1	(1) Total de agua extraída.	Mil metros cúbicos (m ³), porcentaje (%)	261 mil m ³ extraída por terceros.	372 mil m ³ extraída por terceros
	(2) total de agua consumida.		233 mil m ³ del agua extraída se consume (es decir, no se devuelve a la red de alcantarillado).	334 mil m ³ del agua extraída se consume (es decir, no se devuelve a la red de alcantarillado).
	(3) porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto.		El 100% se extrae de zona con estrés hídrico. 59% del agua se extrae de Iquique y Mejillones (zonas con estrés hídrico extremadamente alto) y un 41% se extrae de Santiago y Arica (zonas con estrés hídrico medianamente alto).	El 100% se extrae de zona con estrés hídrico. 64% del agua se extrae de Iquique y Mejillones (zonas con estrés hídrico extremadamente alto) y un 36% se extrae de Santiago y Arica (zonas con estrés hídrico medianamente alto).
FB-MP-140a.2	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos.	Cualitativa	El agua es un recurso escaso en las zonas donde opera Corpesca. Si bien es un recurso con bajo impacto en los costos, la interrupción del suministro tendría consecuencias operacionales. Para elaborar una estrategia de gestión del agua, se debe complementar el diagnóstico actual.	El agua es un recurso escaso en las zonas donde opera Corpesca. Si bien es un recurso con bajo impacto en los costos, la interrupción del suministro tendría consecuencias operacionales. Para elaborar una estrategia de gestión del agua, se debe complementar el diagnóstico actual.
FB-MP-140a.3	Número de incidentes de no conformidad de permisos, estándares y reglamentos de calidad del agua.	Número	0 incidentes.	0 incidentes.

Código	Parámetro de contabilidad	Unidad de medida	Resultados / comentarios 2023	Resultados / comentarios 2022
Tema: Uso del suelo y efectos ecológicos				
FB-MP-160a.1	Cantidad de abono y desechos de animales generados, porcentaje gestionado según un plan de gestión de nutrientes.	Toneladas métricas (t), porcentaje (%)	No aplica para el sector pesquero.	No aplica para el sector pesquero.
FB-MP-160a.2	Porcentaje de pastos y tierras de pastoreo gestionados según los criterios del plan de conservación del Servicio de Conservación de Recursos Naturales (NRCS).	Porcentaje (%) por hectáreas	No aplica para Corpesca S.A.	No aplica para Corpesca S.A.
FB-MP-160a.3	Producción de proteínas animales a partir de operaciones concentradas de alimentación de animales (CAFO).	Toneladas métricas (t)	No aplica para Corpesca S.A.	No aplica para Corpesca S.A.
Tema: Seguridad				
FB-MP-250a.1	Auditoría de la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI): (1) tasa de no conformidad y (2) tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad a) importantes y b) leves.	Tasa	No aplica para el sector pesquero.	No aplica para el sector pesquero.
Tema: Alimentaria				
FB-MP-250a.2	Porcentaje de instalaciones de proveedores certificadas de acuerdo a un programa de certificación de seguridad alimentaria de la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI).	Porcentaje (%)	No aplica para el sector pesquero.	No aplica para el sector pesquero.
FB-MP-250a.3	(1) Número de retiradas emitidas y (2) peso total de los productos retirados.	Número, toneladas métricas (t)	1) No hubo productos retirados durante 2023. 2) 0 toneladas.	(1) No hubo productos retirados durante 2022. (2) 0 toneladas.
FB-MP-250a.4	Análisis de los mercados que prohíben la importación de los productos de la entidad.	n/a	De momento no se han encontrado países que prohíban la importación de harina y aceite de pescado.	De momento no se han encontrado países que prohíban la importación de harina y aceite de pescado.
Tema: Uso de antibióticos en la producción animal				
FB-MP-260a.1	Porcentaje de la producción animal que recibió (1) antibióticos de importancia médica y (2) antibióticos de no importancia médica, por tipo de animal.	Porcentaje (%) por peso	No aplica para el sector pesquero.	No aplica para el sector pesquero.
Tema: Salud y seguridad de la fuerza laboral				
FB-MP-320a.1	(1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR). (2) tasa de mortalidad.	Tasa Tasa	Tasa de accidentabilidad - Total (Corpesca S.A.) = 3,6% Tasa siniestralidad invalidez y muerte (Corpesca S.A.) = 0	Tasa de accidentabilidad - Total (Corpesca S.A.) = 5,3% Tasa siniestralidad invalidez y muerte (Corpesca S.A.) = 0
FB-MP-320a.2	Descripción de las actividades para evaluar, vigilar y mitigar las afecciones respiratorias agudas y crónicas.	n/a	No aplica para Corpesca S.A.	No aplica para Corpesca S.A.

Código	Parámetro de contabilidad	Unidad de medida	Resultados / comentarios 2023	Resultados / comentarios 2022
Tema: Cuidado y bienestar de los animales				
FB-MP-410a.1	Porcentaje de carne de cerdo producida sin jaulas parideras.	Porcentaje (%) por peso	No aplica para el sector pesquero.	No aplica para el sector pesquero.
FB-MP-410a.2	Porcentaje de ventas de huevos de gallinas sin jaula.	Porcentaje (%)	No aplica para el sector pesquero.	No aplica para el sector pesquero.
FB-MP-410a.3	Porcentaje de producción certificada según un estándar de bienestar animal externa.	Porcentaje (%) por peso	No aplica para Corpesca S.A.	No aplica para Corpesca S.A.
Tema: Impactos ambientales y sociales de la cadena de suministro de animales				
FB-MP-430a.1	Porcentaje de ganado de proveedores que aplican los criterios del plan de conservación del Servicio de Conservación de Recursos Naturales (NRCS) u otro equivalente.	Porcentaje (%) por peso	No aplica para el sector pesquero.	No aplica para el sector pesquero.
FB-MP-430a.2	Porcentaje de instalaciones de producción de proveedores y contratados que se ha verificado que cumplen los estándares de bienestar animal.	Porcentaje (%)	No aplica para el sector pesquero.	No aplica para el sector pesquero.
Tema: Adquisición de piensos y animales				
FB-MP-440a.1	Porcentaje de alimentos para animales procedentes de regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto.	Porcentaje (%) por peso	No aplica para el sector pesquero.	No aplica para el sector pesquero.
FB-MP-440a.2	Porcentaje de contratos con productores situados en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto.	Porcentaje (%) por valor contractual	No aplica para el sector pesquero.	No aplica para el sector pesquero.
FB-MP-440a.3	Análisis de la estrategia de gestión de las oportunidades y los riesgos para la obtención de piensos y el suministro de ganado que presenta el cambio climático.	Cualitativa	No aplica para el sector pesquero.	No aplica para el sector pesquero.

TABLA 2. PARÁMETROS DE ACTIVIDAD

Código	Parámetro de contabilidad	Unidad de medida	Resultados / comentarios 2023	Resultados / comentarios 2022
FB-MP-000.A	Número de instalaciones de procesamiento y fabricación.	Número	Tres plantas de harina y aceite de pescado, ubicadas en Arica, Iquique y Mejillones.	Tres plantas de harina y aceite de pescado, ubicadas en Arica, Iquique y Mejillones.
FB-MP-000.B	Producción de proteína animal, por categoría; porcentaje subcontratado.	Varios; Porcentaje (%)	47.422 t de harina de pescado y 2.581 t de aceite de pescado.	113.380 t de harina de pescado y 7.019 t de aceite de pescado.



09 ESTADOS FINANCIEROS

CORRESPONDIENTES A LOS AÑOS
TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE
DE 2023 Y 2022

INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE



INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

Santiago, 7 de marzo de 2024

Señores Accionistas y Directores
Inversiones Nutravalor S.A.

Opinión

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros consolidados de Inversiones Nutravalor S.A. y filiales, que comprenden los estados consolidados de situación financiera al 31 de diciembre de 2023 y 2022 y los correspondientes estados consolidados de resultados por función, de otros resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas y las correspondientes notas a los estados financieros consolidados.

En nuestra opinión, basada en nuestras auditorías y en el informe de los otros auditores, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Inversiones Nutravalor S.A. y filiales al 31 de diciembre de 2023 y 2022, los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera emitidas por el International Accounting Standards Board.

No auditamos los estados financieros de la filial indirecta Corpesca Do Brasil Empreendimentos e Participacoes Ltda., la cual refleja un total de activo de MUS\$ 41.045 y MUS\$ 76.540 al 31 de diciembre de 2023 y 2022, respectivamente, y un resultado neto de MUS\$ 2.835 y MUS\$ 51.645, respectivamente, por los años terminados en esas fechas. Tampoco auditamos los estados financieros de la asociada Köster Marine Proteins GmbH, sociedad contabilizada de acuerdo con el método de la participación y que representa un activo de MUS\$ 19.824 y MUS\$ 18.543 al 31 de diciembre de 2023 y 2022, respectivamente, y un efecto en resultado de MUS\$ 3.413 y MUS\$ 4.170, respectivamente, por los años terminados en esas fechas. No auditamos los estados financieros de la asociada Golden Omega S.A., sociedad contabilizada de acuerdo con el método de la participación y que representa un activo de MUS\$ 61.548 al 31 de diciembre de 2023 y un efecto en resultado de MUS\$ 330 por el año terminado en esa fecha. Estos estados financieros fueron auditados por otros auditores, cuyos informes nos han sido proporcionados y nuestra opinión, en lo que se refiere a los montos incluidos por estas sociedades, se basa únicamente en los informes de esos otros auditores.

Base para la opinión

Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile. Nuestras responsabilidades de acuerdo a tales normas se describen, posteriormente, en los párrafos bajo la sección “Responsabilidades del auditor por la auditoría de los estados financieros consolidados” del presente informe. De acuerdo a los requerimientos éticos pertinentes, para nuestras auditorías de los estados financieros consolidados, se nos requiere ser independientes de Inversiones Nutravalor S.A. y filiales y cumplir con las demás responsabilidades éticas de acuerdo a tales requerimientos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.

PwC Chile, Av. Andrés Bello 2711 - piso 5, Las Condes - Santiago, Chile
RUT: 81.513.400-1 | Teléfono: (56 2) 2940 0000 | www.pwc.cl



Santiago, 7 de marzo de 2024
Inversiones Nutravalor S.A.
2

Otros asuntos

En nuestro informe de fecha 2 de marzo de 2023 expresamos una opinión sobre los estados financieros del año 2022 de Inversiones Nutravalor S.A. y filiales en donde incluimos una salvedad producto de que los estados financieros de la sociedad Köster Marine Proteins GmbH, inversión contabilizada de acuerdo con el método de la participación, no estaban auditados por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022. Considerando que los estados financieros de dicha inversión en asociada se encuentran auditados al 31 de diciembre de 2023 con sus saldos comparativos, en nuestra actual opinión levantamos dicha salvedad sobre los estados financieros del año 2022, por lo que nuestra opinión es distinta de la expresada en nuestro informe anterior.

Responsabilidad de la Administración por los estados financieros consolidados

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera emitidas por el International Accounting Standards Board. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros consolidados que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

Al preparar y presentar los estados financieros consolidados, se requiere que la Administración evalúe si existen hechos o circunstancias que, considerados como un todo, originen una duda sustancial acerca de la capacidad de Inversiones Nutravalor S.A. y filiales para continuar como una empresa en marcha en un futuro previsible.

Responsabilidades del auditor por la auditoría de los estados financieros consolidados

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros consolidados como un todo, están exentos de representaciones incorrectas significativas debido a fraude o error y emitir un informe del auditor que incluya nuestra opinión. Una seguridad razonable es un alto, pero no absoluto, nivel de seguridad y, por lo tanto, no garantiza que una auditoría realizada de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile siempre detectará una representación incorrecta significativa cuando exista. El riesgo de no detectar una representación incorrecta significativa debido a fraude es mayor que el riesgo de no detectar una representación incorrecta significativa debido a un error, ya que el fraude puede involucrar colusión, falsificación, omisiones intencionales, ocultamiento, representaciones inadecuadas o hacer caso omiso de los controles por parte de la Administración. Una representación incorrecta se considera significativa si, individualmente, o de manera agregada, podría influir el juicio que un usuario razonable realiza en base a estos estados financieros consolidados.



Santiago, 7 de marzo de 2024
Inversiones Nutravalor S.A.
3

Como parte de una auditoría realizada de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile nosotros:

- Ejercemos nuestro juicio profesional y mantenemos nuestro escepticismo profesional durante toda la auditoría.
- Identificamos y evaluamos los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros consolidados, ya sea debido a fraude o error, diseñamos y realizamos procedimientos de auditoría en respuesta a tales riesgos. Tales procedimientos incluyen el examen, en base a pruebas, de evidencia con respecto a los montos y revelaciones en los estados financieros consolidados.
- Obtenemos un entendimiento del control interno pertinente para una auditoría con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de Inversiones Nutravalor S.A. y filiales. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión.
- Evaluamos lo apropiado que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración y evaluamos lo apropiado de la presentación general de los estados financieros consolidados.
- Concluimos si a nuestro juicio existen hechos o circunstancias que, considerados como un todo, originen una duda sustancial acerca de la capacidad de Inversiones Nutravalor S.A. y filiales para continuar como una empresa en marcha por un período de tiempo razonable.

Se nos requiere comunicar a los responsables del Gobierno Corporativo, entre otros asuntos, la oportunidad y el alcance planificados de la auditoría y los hallazgos significativos de la auditoría, incluyendo cualquier deficiencia significativa y debilidad importante del control interno que identifiquemos durante nuestra auditoría.

DocuSigned by:



29A251EE1C8442C...
Jonathan Yeomans Gibbons
RUT: 13.473.972-K

PinewaterhouseCoopers





ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

CORRESPONDIENTES A LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023 Y 2022

Los Estados Financieros Consolidados de Inversiones Nutravalor S.A. se encuentran disponibles en:

[Comisión para el Mercado Financiero \(CMF\)](#)
[Sitio web corporativo de Inversiones Nutravalor S.A.](#)

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS

Al 31 de diciembre de de 2023 y 2022

	Nota	Al 31 de diciembre de 2023 MUS\$	Al 31 de diciembre de 2022 MUS\$
Activos			
Activos corrientes			
Efectivo y equivalentes al efectivo	12	91.341	136.535
Otros activos financieros corrientes	12	29.870	35.221
Otros activos no financieros corrientes	13	2.694	2.880
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	12	66.770	102.248
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	12 y 32	5.667	8.216
Inventarios	15	104.492	159.696
Activos por impuestos corrientes	21	7.448	2.537
Total de activos corrientes		308.282	447.333
Activos no corrientes			
Otros activos financieros no corrientes	12	32.810	18.924
Otros activos no financieros no corrientes	13	7	7
Cuentas por cobrar no corrientes	12	876	1.610
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas no corrientes	12 y 32	-	7.936
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	10	184.755	143.111
Activos intangibles distintos de la plusvalía	8	1.318	1.636
Propiedades, planta y equipos	7	203.699	210.416
Activos por derecho de uso	9	-	293
Activos por impuestos diferidos, no corrientes	21	14.782	13.544
Total de activos no corrientes		438.247	397.477
Total de activos		746.529	844.810

	Nota	Al 31 de Diciembre de 2023 MUS\$	Al 31 de Diciembre de 2022 MUS\$
Patrimonio y pasivos			
Pasivos			
Pasivos corrientes			
Otros pasivos financieros corrientes	17	220.721	227.598
Pasivos por arrendamientos corrientes	17	-	293
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	20	46.323	82.471
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	32	2.107	2.736
Pasivos por impuestos, corrientes	21	1.867	1.116
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	18	3.842	5.296
Pasivos corrientes totales		274.860	319.510
Pasivos no corrientes			
Otros pasivos financieros no corrientes	17	35.000	77.500
Cuentas por pagar no corrientes	20	-	2
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corriente	32	-	500
Pasivos por impuestos diferidos	21	7	2.910
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	19	17.713	18.682
Total de pasivos no corrientes		52.720	99.594
Total de pasivos		327.580	419.104
Patrimonio			
Capital emitido y pagado	16	103.515	103.515
Ganancias (pérdidas) acumuladas	16	149.145	164.799
Otras reservas		(20.858)	(19.968)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		231.802	248.346
Participaciones no controladoras	16	187.147	177.360
Patrimonio total		418.949	425.706
Total de patrimonio y pasivos		746.529	844.810

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS

Al 31 de diciembre de de 2023 y 2022

	Capital emitido MUS\$	Reservas por diferencias de cambio por conversión MUS\$	Reservas de coberturas de flujo de caja y cobertura de inversiones en el extranjero MUS\$	Reservas de ganancias y pérdidas por planes de beneficios definidos MUS\$	Otras reservas varias MUS\$	Otras reservas MUS\$	Ganancias (pérdidas) acumuladas MUS\$	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora MUS\$	Participaciones no controladoras MUS\$	Patrimonio total MUS\$
Saldo inicial periodo actual 01/01/2023	103.515	(32.295)	(844)	(3.024)	16.195	(19.968)	164.799	248.346	177.360	425.706
Incremento (disminución) por cambios en políticas contables	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Incremento (disminución) por correcciones de errores	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Saldo inicial Reexpresado	103.515	(32.295)	(844)	(3.024)	16.195	(19.968)	164.799	248.346	177.360	425.706
Cambios en patrimonio										
Resultado integral										
Ganancia (pérdida)							(15.654)	(15.654)	(8.297)	(23.951)
Otro resultado integral		1.347	(945)	(1.288)	(4)	(890)	(890)	(890)	(595)	(1.485)
Resultado integral		1.347	(945)	(1.288)	(4)	(890)	(15.654)	(16.544)	(8.892)	(25.436)
Emisión de patrimonio	-						-	-	-	-
Dividendos										
Incremento (disminución) por otras aportaciones de los propietarios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Disminución (incremento) por otras distribuciones a los propietarios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	-	-	-	-	18.679	18.679
Incremento (disminución) por cambios en la participación de subsidiarias que no impliquen pérdida de control	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total de cambios en patrimonio	-	1.347	(945)	(1.288)	(4)	(890)	(15.654)	(16.544)	9.787	(6.757)
Saldo final periodo actual 31/12/2023	103.515	(30.948)	(1.789)	(4.312)	16.191	(20.858)	149.145	231.802	187.147	418.949

	Capital emitido MUS\$	Reservas por diferencias de cambio por conversión MUS\$	Reservas de coberturas de flujo de caja y cobertura de inversiones en el extranjero MUS\$	Reservas de ganancias y pérdidas por planes de beneficios definidos MUS\$	Otras reservas varias MUS\$	Otras reservas MUS\$	Ganancias (pérdidas) acumuladas MUS\$	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora MUS\$	Participaciones no controladoras MUS\$	Patrimonio total MUS\$
Saldo inicial periodo actual 01/01/2022	103.515	(34.093)	(1.548)	(2.474)	15.573	(22.542)	136.840	217.813	148.494	366.307
Incremento (disminución) por cambios en políticas contables	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Incremento (disminución) por correcciones de errores	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Saldo inicial Reexpresado	103.515	(34.093)	(1.548)	(2.474)	15.573	(22.542)	136.840	217.813	148.494	366.307
Cambios en patrimonio										
Resultado integral										
Ganancia (pérdida)							39.945	39.945	27.131	67.076
Otro resultado integral		1.798	704	(550)	342	2.294	(11.983)	2.294	-	2.294
Resultado integral		1.798	704	(550)	342	2.294	39.945	42.239	27.131	69.370
Emisión de patrimonio	-						-	-	-	-
Dividendos										
Incremento (disminución) por otras aportaciones de los propietarios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Disminución (incremento) por otras distribuciones a los propietarios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	280	280	(3)	277	1.735	2.012
Incremento (disminución) por cambios en la participación de subsidiarias que no impliquen pérdida de control	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total de cambios en patrimonio	-	1.798	704	(550)	622	2.574	27.959	30.533	28.866	59.399
Saldo final periodo actual 31/12/2022	103.515	(32.295)	(844)	(3.024)	16.195	(19.968)	164.799	248.346	177.360	425.706

ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS POR FUNCIÓN

Al 31 de diciembre de de 2023 y 2022

	Nota	Acumulado al 31/12/2023 MUS\$	Acumulado al 31/12/2022 MUS\$
Ganancia (pérdida)			
Ingresos de actividades ordinarias	22	379.468	487.545
Costo de ventas	22	(342.013)	(430.397)
Ganancia bruta		37.455	57.148
Otros ingresos, por función	26	3.210	58.779
Costos de distribución	22	(4.864)	(6.568)
Gasto de administración	22	(28.360)	(29.252)
Otros gastos, por función	26	(21.132)	(5.972)
Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales		(13.691)	74.135
Ingresos financieros	23	15.356	9.724
Costos financieros	23	(17.288)	(11.545)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	10	(6.663)	6.746
Diferencias de cambio, neto	24	(2.367)	(419)
Ganancia (pérdidas), antes de impuestos		(24.653)	78.641
Ingreso (gasto) por impuestos a las ganancias	21	702	(19.319)
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas		(23.951)	59.322
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones discontinuadas		-	7.754
Ganancia (pérdida)		(23.951)	67.076
Ganancia (pérdida), atribuible a			
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora		(15.654)	39.945
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	16	(8.297)	27.131
Ganancia (pérdida)		(23.951)	67.076
Ganancias por acción			
Ganancias por acción básica			
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas		(0,000077)	0,000191
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones discontinuadas		-	0,000025
Ganancia (pérdida) por acción básica		(0,000077)	0,000216

ESTADOS CONSOLIDADOS DE OTROS RESULTADOS INTEGRALES

Al 31 de diciembre de de 2023 y 2022

	Acumulado al 31/12/2023 MUS\$	Acumulado al 31/12/2022 MUS\$
Ganancia (pérdida)	(23.951)	67.076
Componente de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del periodo, antes de impuestos		
Otro resultado integral, antes de impuestos, ganancias (pérdidas) de inversiones en instrumentos de patrimonio	-	-
Otro resultado integral, antes de impuestos, ganancias (pérdidas) por revaluación	-	-
Otro resultado integral, antes de impuestos, ganancias (pérdidas) actuariales por planes de beneficios definidos	(1.636)	(699)
Participación de otro resultado integral de asociadas y negocios conjuntos contabilizados utilizando el método de la participación que no se reclasificará al resultado del periodo, antes de impuestos	(4)	342
Total otro resultado integral que no se reclasificará al resultado del periodo, antes de impuestos	(1.640)	(357)
Componente de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del periodo, antes de impuestos		
Diferencias de cambio por conversión:		
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	1.116	2.283
Total diferencias de cambio por conversión	1.116	2.283
Coberturas del flujo de efectivo:		
Ganancias (pérdidas) por coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos	(1.200)	894
Otro resultado integral, antes de impuesto, cobertura de flujo de efectivo	(1.200)	894
Total otro resultado integral que se reclasificará al resultado del periodo, antes de impuestos	(84)	3.177
Otros componentes de otro resultado integral, antes de impuestos		
Impuestos a las ganancias relativos a componentes de otro resultado integral que no se reclasificará al resultado del periodo:		
Impuesto a las ganancias relativo a nuevas mediciones de planes de beneficios definidos de otro resultado integral	348	149
Total impuestos a las ganancias relativos a componentes de otro resultado integral que no se reclasificará al resultado del periodo	348	149
Impuestos a las ganancias relativos a componentes de otro resultado integral que se reclasificará al resultado del periodo:		
Impuestos a las ganancias relacionado con diferencias de cambio de conversión de otro resultado integral	(364)	(485)
Impuesto a las ganancias relativos a coberturas de inversiones netas en negocios en el extranjero de otro resultado integral	255	(190)
Total impuesto a las ganancias relativas a componentes de otro resultado integral que se reclasificará al resultado del periodo	(109)	(675)
Otro resultado integral	(1.485)	2.294
Resultado integral	(25.436)	69.370
Resultado integral atribuible a:		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	(16.544)	42.239
Resultado integral atribuibles a las participaciones no controladoras	(8.892)	27.131
Resultado integral	(25.436)	69.370

ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO

Al 31 de diciembre de de 2023 y 2022

	Nota	Acumulado al 31/12/2023 MUS\$	Acumulado al 31/12/2022 MUS\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación			
Clases de cobros por actividades de operación			
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios		444.136	520.313
Otros cobros por actividades de operación		-	8
Clases de pagos			
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios		(342.594)	(450.341)
Pagos a y por cuenta de los empleados		(35.365)	(37.376)
Otros pagos por actividades de operación		(7.820)	(5.882)
Dividendos recibidos		2.257	5.645
Intereses pagados		(7.402)	(5.634)
Intereses recibidos		9.558	1.673
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)		(2.266)	(12.732)
Otras entradas (salidas) de efectivo		3.931	5.868
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación		64.435	21.542
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión			
Flujos de efectivo procedentes de la pérdida de control de subsidiarias u otros negocios		-	131.888
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios		-	(13.231)
Flujos de efectivo utilizados en la compra de participaciones no controladoras		(51.969)	-
Cobros a entidades relacionadas		-	25.956
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo		2.025	2.036
Compras de propiedades, planta y equipo		(11.220)	(12.658)
Otras entradas (salidas) de efectivo		12	182
Flujos de efectivo neto procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		(61.152)	134.173

	Nota	Acumulado al 31/12/2023 MUS\$	Acumulado al 31/12/2022 MUS\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación			
Importes procedentes de la emisión de acciones		27.118	-
Importes procedentes de préstamos a corto plazo	17	108.085	63.500
Pagos de préstamos	17	(158.536)	(118.520)
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	17	(247)	(281)
Dividendos pagados		(27.391)	(916)
Otras entradas (salidas) de efectivo		(478)	-
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		(51.449)	(56.217)
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio		(48.166)	99.498
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo			
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		2.972	861
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo		(45.194)	100.359
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	12	136.535	36.176
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	12	91.341	136.535



ESTADOS FINANCIEROS RESUMIDOS DE SUBSIDIARIAS Y ASOCIADAS

CORRESPONDIENTES A LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023 Y 2022

- CORPESCA S.A.
- INVERSIONES CALETA VITOR S.A.
- NUTRISCO S.A.
- SERVICIOS CORPORATIVOS SERCOR S.A.

CORPESCA S.A.

Al 31 de diciembre de de 2023 y 2022

	2023 MUS\$	2022 MUS\$
Estado de situación financiera		
Activos		
Activos corrientes	81.362	131.891
Activos no corrientes	268.926	238.761
Total activos	350.288	370.652
Pasivos		
Pasivos corrientes	42.940	102.363
Pasivos no corrientes	48.854	80.134
Total pasivos	91.794	182.497
Patrimonio		
Capital emitido y pagado	351.602	265.602
Ganancias (pérdidas) acumuladas	(76.506)	(63.670)
Otras reservas	(16.523)	(13.696)
Participaciones no controladoras	(79)	(81)
Total patrimonio	258.494	188.155
Total pasivos y patrimonio	350.288	370.652

Estado de resultados integrales

Ingresos de actividades ordinarias	154.882	208.218
Costo de ventas	(133.977)	(171.041)
Ganancia bruta	20.905	37.177
Otros ingresos	2.738	5.662
Costos de distribución	(4.864)	(6.568)
Gastos de administración	(19.799)	(19.910)
Otros gastos, por función	(11.776)	(4.125)
Ganancia (pérdida) de actividades operacionales	(12.796)	12.236
Ganancia (pérdida) antes de impuesto	(16.291)	6.312
Ingreso (gasto) por impuesto a las ganancias	3.453	(3.232)
Ganancia (pérdida)	(12.838)	3.080
Ganancia (pérdida), atribuible a participación controladora	(12.836)	3.097
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	(2)	(17)

	2023 MUS\$	2022 MUS\$
Estado de cambios en el patrimonio		
Saldo inicial periodo	188.155	184.259
Saldo inicial reexpresado	188.155	184.259
Cambios en el patrimonio	70.339	3.896
Saldo final del periodo	258.494	188.155
Estado de flujo de efectivo		
Flujos de efectivo netos de actividades de operación	50.929	15.890
Flujos de efectivo netos de actividades de inversión	(52.193)	(10.612)
Flujos de efectivo netos de actividades de financiación	7.500	(5.279)
Incremento (decremento) neto en efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	6.236	(1)
Efectos de la variación en la tasa de cambio	(314)	2.277
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	5.922	2.276
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	10.480	8.204
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	16.402	10.480

INVERSIONES CALETA VITOR S.A.

Al 31 de diciembre de de 2023 y 2022

	2023 MUS\$	2022 MUS\$
Estado de situación financiera		
Activos		
Activos corrientes	223.395	316.180
Activos no corrientes	114.138	114.188
Total activos	337.533	430.368
Pasivos		
Pasivos corrientes	121.973	168.186
Pasivos no corrientes	3.602	4.741
Total pasivos	125.575	172.927
Patrimonio		
Capital emitido y pagado	110.232	110.232
Ganancias (pérdidas) acumuladas	134.873	181.523
Otras reservas	(33.145)	(34.480)
Participaciones no controladoras	(2)	166
Total patrimonio	211.958	257.441
Total pasivos y patrimonio	337.533	430.368

Estado de resultados integrales

Ingresos de actividades ordinarias	225.348	280.653
Costo de ventas	(208.798)	(260.682)
Ganancia bruta	16.550	19.971
Otros ingresos, por función	622	53.216
Costos de distribución	-	-
Gastos de administración	(6.703)	(7.755)
Otros gastos, por función	(9.352)	(1.847)
Ganancia (pérdida) de actividades operacionales	1.117	63.585
Ganancia (pérdida) antes de impuesto	(4.997)	73.445
Ingreso (gasto) por impuesto a las ganancias	(2.761)	(16.091)
Ganancia (pérdida)	(7.758)	65.108
Ganancia (pérdida), atribuible a participación controladora	(7.592)	65.096
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	(166)	12

	2023 MUS\$	2022 MUS\$
Estado de cambios en el patrimonio		
Saldo inicial del periodo	257.441	188.911
Saldo inicial reexpresado	257.441	188.911
Cambios en el patrimonio	(45.483)	68.530
Saldo final del periodo	211.958	257.441
Estado de flujo de efectivo		
Flujos de efectivo netos de actividades de operación	18.173	8.549
Flujos de efectivo netos de actividades de inversión	(8.959)	144.648
Flujos de efectivo netos de actividades de financiación	(67.755)	(53.521)
Incremento (decremento) neto en efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	(58.541)	99.676
Efectos de la variación en la tasa de cambio	3.284	(1.420)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	(55.257)	98.256
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	123.863	25.607
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	68.606	123.863

NUTRISCO S.A.

Al 31 de diciembre de de 2023 y 2022

	2023 MUS\$	2022 MUS\$
Estado de situación financiera		
Activos		
Activos corrientes	226.886	185.897
Activos no corrientes	435.176	304.358
Total activos	662.062	490.255
Pasivos		
Pasivos corrientes	258.808	145.194
Pasivos no corrientes	64.363	77.330
Total pasivos	323.171	222.524
Patrimonio		
Capital emitido y pagado	420.261	377.211
Ganancias (pérdidas) acumuladas	11.095	(9.868)
Otras reservas	(103.670)	(103.654)
Participaciones no controladoras	11.205	4.042
Total patrimonio	338.891	267.731
Total pasivos y patrimonio	662.062	490.255

Estado de resultados integrales

Ingresos de actividades ordinarias	428.024	285.706
Costo de ventas	(270.370)	(189.213)
Ganancia bruta	157.654	96.493
Otros ingresos (pérdidas)	(5.034)	(414)
Costos de distribución	(39.516)	(35.275)
Gastos de administración	(41.065)	(25.695)
Otros gastos, por función	(19.101)	(16.288)
Ganancia (pérdida) de actividades operacionales	52.938	18.821
Ganancia (pérdida) antes de impuesto	27.402	14.816
Ingreso (gasto) por impuesto a las ganancias	(6.205)	(4.098)
Ganancia (pérdida)	21.197	10.718
Ganancia (pérdida), atribuible a participación controladora	20.963	10.309
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	234	409

	2023 MUS\$	2022 MUS\$
Estado de cambios en el patrimonio		
Saldo inicial periodo	267.731	253.927
Saldo inicial reexpresado	267.731	253.927
Cambios en el patrimonio	71.160	13.804
Saldo final del periodo	338.891	267.731
Estado de flujo de efectivo		
Flujos de efectivo netos de actividades de operación	56.929	(41.577)
Flujos de efectivo netos de actividades de inversión	(120.067)	(62.722)
Flujos de efectivo netos de actividades de financiación	69.691	100.761
Incremento (decremento) neto en efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	6.553	(3.538)
Efectos de la variación en la tasa de cambio	(1.483)	243
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	5.070	(3.295)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	9.477	12.772
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	14.547	9.477

SERVICIOS CORPORATIVOS SERCOR S.A. (*)

Al 31 de diciembre de de 2023 y 2022

	2023 MUS\$	2022 MUS\$
Estado de situación financiera		
Activos		
Activos corrientes	7.302	6.060
Activos no corrientes	2.747	2.543
Total activos	10.049	8.602
Pasivos		
Pasivos corrientes	6.385	5.537
Pasivos no corrientes	1.957	1.545
Total pasivos	8.342	7.082
Patrimonio		
Capital emitido y pagado	3.391	3.391
Ganancias (pérdidas) acumuladas	(1.654)	(1.841)
Otras reservas	(30)	(30)
Participaciones no controladoras	-	-
Total patrimonio	1.707	1.520
Total pasivos y patrimonio	10.049	8.602

Estado de resultados integrales

Ingresos de actividades ordinarias	5.423	4.849
Costo de ventas	(3.677)	(3.221)
Ganancia bruta	1.746	1.628
Otros ingresos, por función	-	-
Costos de distribución	-	-
Gastos de administración	(1.560)	(1.467)
Otros gastos, por función	-	-
Ganancia (pérdida) de actividades operacionales	187	161
Ganancia (pérdida) antes de impuesto	273	196
Ingreso (gasto) por impuesto a las ganancias	(117)	(147)
Ganancia (pérdida)	155	49

(*) Servicios Corporativas SerCor S.A. tiene su contabilidad en pesos chilenos (CLP), por lo que las cifras en dólares fueron calculadas con el tipo de cambio final de cada periodo.

	2023 MUS\$	2022 MUS\$
Estado de cambios en el patrimonio		
Saldo inicial periodo	1.520	1.058
Saldo inicial reexpresado	1.520	1.058
Cambios en el patrimonio	187	462
Saldo final del periodo	1.707	1.520
Estado de flujo de efectivo		
Flujos de efectivo netos de actividades de operación	372	583
Flujos de efectivo netos de actividades de inversión	(19)	(17)
Flujos de efectivo netos de actividades de financiación	99	52
Incremento (decremento) neto en efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	452	618
Efectos de la variación en la tasa de cambio	-	-
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	452	618
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	1.380	762
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	1.832	1.380



10 ÍNDICE DE CONTENIDOS NORMATIVOS



INVERSIONES NUTRAVALOR S.A. SIGUE LAS DIRECTRICES DE LA NORMA DE CARÁCTER GENERAL N°461 DE LA CMF.

ÍNDICE DE CONTENIDOS NORMATIVOS

Número	Contenido	Capítulo	Título Memoria	Página
1	Índice de contenidos	10 Índice de contenidos normativos	10 Índice de contenidos normativos	126 - 130
2	Perfil de la entidad	02 Perfil de la entidad	02 Perfil de la entidad	12
2.1	Misión, visión, propósito y valores	02 Perfil de la entidad	Principios corporativos / Valores	13 - 14
2.2	Información histórica	02 Perfil de la entidad	Reseña histórica / Principales hitos 2023	15 - 18
2.3	Propiedad	02 Perfil de la entidad	Propiedad	19
2.3.1	Situación de control	02 Perfil de la entidad	Situación de control	19 - 20
2.3.2	Cambios importantes en la propiedad o control	02 Perfil de la entidad	Propiedad	19
2.3.3	Identificación de socios o accionistas mayoritarios	02 Perfil de la entidad	Accionistas	20
2.3.4	Acciones, sus características y derechos	02 Perfil de la entidad	Acciones, sus características y derechos	21
2.3.4 i.	Descripción de las series de acciones	02 Perfil de la entidad	Acciones, sus características y derechos	21
2.3.4 ii.	Política de dividendos	02 Perfil de la entidad	Política de dividendos	21
2.3.4 iii.	Información estadística	02 Perfil de la entidad	Información estadística	21
2.3.4 iii. a.	Dividendos	02 Perfil de la entidad	Dividendos	21
2.3.4 iii. b.	Transacciones en bolsas	02 Perfil de la entidad	Transacciones en bolsa	21
2.3.4 iii. c.	Número de accionistas	02 Perfil de la entidad	Accionistas	20
2.3.5	Otros valores	02 Perfil de la entidad	Otros valores	21
3	Gobierno corporativo	03 Gobierno Corporativo	03 Gobierno Corporativo	22
3.1	Marco de gobernanza	03 Gobierno Corporativo	Marco de gobernanza	23
3.1 i.	Buen funcionamiento Gobierno Corporativo	03 Gobierno Corporativo	Funcionamiento del Gobierno Corporativo / Instrumentos de Gobierno Corporativo	23 - 24
3.1 ii.	Enfoque de sostenibilidad en los negocios	03 Gobierno Corporativo	Enfoque ASG (ambiental, social y gobernanza)	25
3.1 iii.	Detección y gestión de conflictos de interés	03 Gobierno Corporativo	Modelo de Prevención de Delitos / Canal de denuncias	26
3.1 iv.	Intereses de los grupos de interés	07 Modelo de negocios	Grupos de interés	80
3.1 v.	Promoción de la innovación	04 Estrategia	Investigación, desarrollo e innovación	52
3.1 vi.	Reducción de barreras organizacionales	03 Gobierno Corporativo	Diversidad e inclusión	26

Número	Contenido	Capítulo	Título Memoria	Página
3.1 vii.	Identificación de capacidades y conocimientos	03 Gobierno Corporativo	Diversidad e inclusión	26
	Organigrama	03 Gobierno Corporativo	Organigrama	27
3.2	Directorio	03 Gobierno Corporativo	Directorio	28 - 34
3.2 i.	Identificación de los miembros del Directorio	03 Gobierno Corporativo	Composición	28 - 29
3.2 ii.	Ingresos de los miembros del Directorio	03 Gobierno Corporativo	Remuneración	30
3.2 iii.	Política de contratación de expertos	03 Gobierno Corporativo	Contratación de asesores	32
3.2 iv.	Matriz de conocimientos del Directorio	03 Gobierno Corporativo	Matriz de conocimientos y habilidades	31
3.2 v.	Procedimientos de inducción de nuevos miembros del Directorio	03 Gobierno Corporativo	Procedimiento de inducción	32
3.2 vii.	Cómo se informa respecto a materias ambientales, sociales y de cambio climático	03 Gobierno Corporativo	Monitoreo y control de temas ambientales y sociales	33
3.2 viii.	Visitas a terreno	03 Gobierno Corporativo	Visitas a terreno	33
3.2 ix.	Mejoramiento continuo del funcionamiento	03 Gobierno Corporativo	Mejoramiento continuo	33
3.2 ix. a.	Áreas de capacitación	03 Gobierno Corporativo	Capacitaciones 2023	33
3.2 ix. b.	Detección y reducción de barreras organizacionales	03 Gobierno Corporativo	Detección de barreras organizaciones, sociales y culturales	34
3.2 ix. c.	Contratación de asesoría externa para la evaluación del Directorio	03 Gobierno Corporativo	Asesoría externa en la evaluación de desempeño	34
3.2 x.	Número mínimo de reuniones ordinarias	03 Gobierno Corporativo	Sesiones	34
3.2 xi.	Cambio ante situaciones de contingencia o crisis	03 Gobierno Corporativo	Plan de contingencia	34
3.2 xii.	Sistema de información remoto a:	03 Gobierno Corporativo	Sistema de información	34
3.2 xii. a.	Actas y documentos	03 Gobierno Corporativo	Sistema de información	34
3.2 xii. b.	Minuta o documento de síntesis de cada sesión	03 Gobierno Corporativo	Sistema de información	34
3.2 xii. c.	Canal de denuncias	03 Gobierno Corporativo	Sistema de información	34
3.2 xii. d.	Acta definitiva de cada sesión	03 Gobierno Corporativo	Sistema de información	34
3.2 xiii.	Información del Directorio a reportar:	03 Gobierno Corporativo	Diversidad	30
3.2 xiii. a.	El número total de directores separados por sexo	03 Gobierno Corporativo	Diversidad	30
3.2 xiii. b.	Número de directores por nacionalidad separado por sexo e independencia	03 Gobierno Corporativo	Diversidad	30
3.2 xiii. c.	El número de directores según rango de edad separados por sexo	03 Gobierno Corporativo	Diversidad	30

Número	Contenido	Capítulo	Título Memoria	Página
3.2 xiii. d.	El número de directores por antigüedad en la organización	03 Gobierno Corporativo	Diversidad	30
3.2 xiii. e.	Número de directores en situación de discapacidad separado por sexo e independencia	03 Gobierno Corporativo	Diversidad	30
3.2 xiii. f.	Brecha salarial por sexo	03 Gobierno Corporativo	Diversidad	30
3.3	Comités del Directorio	03 Gobierno Corporativo	Comité de directores / Comité de Ética	35 - 36
3.3 i.	Descripción del rol y funciones de cada comité	03 Gobierno Corporativo	Rol y funciones	35 - 36
3.3 ii.	Identificación de los miembros de cada comité	03 Gobierno Corporativo	Composición	35 - 36
3.3 iii.	Ingresos de los miembros de cada comité en forma comparativa	03 Gobierno Corporativo	Remuneración	35
3.3 iv.	Identificación de las principales actividades de cada comité	03 Gobierno Corporativo	Informe del Comité de Directores	36
3.3 v.	Políticas para la contratación de asesorías y gastos de cada comité	03 Gobierno Corporativo	Política para contratación de asesores	36
3.3 vi.	Periodicidad con la que el Comité de Directores se reúne con las unidades de gestión	03 Gobierno Corporativo	Reuniones con áreas de gestión	36
3.3 vii.	Periodicidad con que cada comité reporta al Directorio	03 Gobierno Corporativo	Periodicidad de reporte al Directorio	36
3.4	Ejecutivos principales	03 Gobierno Corporativo	Ejecutivos principales	37
3.4 i.	Información básica de cada ejecutivo	03 Gobierno Corporativo	Administración	37
3.4 ii.	Remuneración de los ejecutivos en forma comparativa	03 Gobierno Corporativo	Remuneraciones	37
3.4 iii.	Planes de compensación o beneficios especiales	03 Gobierno Corporativo	Planes de compensación y beneficios	38
3.4 iv.	Porcentaje de participación en la propiedad del emisor que posean los ejecutivos y directores	03 Gobierno Corporativo	Participación en la propiedad	32, 37
3.5	Adherencia a códigos nacionales o internacionales	03 Gobierno Corporativo	Adherencia a códigos nacionales o internacionales	23
3.6	Gestión de riesgos	03 Gobierno Corporativo	Gestión de riesgos	39
3.6 i.	Directrices del Directorio sobre las políticas de gestión de riesgo	03 Gobierno Corporativo	Directrices generales	39
3.6 ii.	Riesgos y oportunidades	03 Gobierno Corporativo	Riesgos relacionados a los negocios / Riesgos de subsidiarias y asociadas	40 - 42
3.6 ii. a.	Riesgos y oportunidades inherentes a las actividades de la entidad	03 Gobierno Corporativo	Riesgos relacionados a los negocios / Riesgos de subsidiarias y asociadas	40 - 42
3.6 ii. b.	Riesgos de seguridad de la información	03 Gobierno Corporativo	Riesgos informáticos	42
3.6 ii. c.	Riesgos relativos a la libre competencia	03 Gobierno Corporativo	Riesgo a la libre competencia	42

Número	Contenido	Capítulo	Título Memoria	Página
3.6 ii. d.	Riesgos referentes a la salud y seguridad de los consumidores	03 Gobierno Corporativo	Riesgos relacionados a los negocios / Riesgos de subsidiarias y asociadas	40 - 42
3.6 ii. e.	Otros riesgos y oportunidades derivados de las operaciones la entidad	03 Gobierno Corporativo	Riesgos relacionados a los negocios / Riesgos de subsidiarias y asociadas	40 - 42
3.6 iii.	Detección y jerarquización de riesgos	03 Gobierno Corporativo	Detección y monitoreo de riesgos	42
3.6 iv.	Rol del Directorio y alta gerencia en la detección, evaluación, gestión y monitoreo de los riesgos	03 Gobierno Corporativo	Rol del Directorio	42
3.6 v.	Unidad de gestión de riesgos	03 Gobierno Corporativo	Unidad de gestión de riesgos	42
3.6 vi.	Unidad de auditoría interna	03 Gobierno Corporativo	Control auditoría interna	42
3.6 vii.	Código de Ética	03 Gobierno Corporativo	Instrumentos de gobierno corporativo	24
3.6 viii.	Programas de divulgación de información y capacitación sobre la gestión de riesgos	03 Gobierno Corporativo	Programas de divulgación	42
3.6 ix.	Canal de denuncias para personal, accionistas, clientes, proveedores	03 Gobierno Corporativo	Canal de denuncias	26
3.6 x.	Procedimientos para Plan de sucesión	03 Gobierno Corporativo	Plan de sucesión	38
3.6 xi.	Procedimientos para revisión de estructuras salariales por parte del Directorio	03 Gobierno Corporativo	Revisión de la remuneración del equipo ejecutivo	38
3.6 xii.	Procedimientos para aprobación de estructuras salariales por parte de los accionistas	03 Gobierno Corporativo	Revisión de la remuneración del equipo ejecutivo	38
3.6 xiii.	Modelo de Prevención de Delitos conforme a Ley N°20.393	03 Gobierno Corporativo	Modelo de Prevención de Delitos	26
3.7	Relación con los grupos de interés y el público en general	03 Gobierno Corporativo	Relación con grupos de interés y público en general	43
3.7 i.	Unidad de relaciones con los grupos de interés y medios de prensa	03 Gobierno Corporativo	Comunicación con grupos de interés y medios de prensa	43
3.7 ii.	Procedimiento de mejoramiento continuo en procesos de difusión de revelaciones	03 Gobierno Corporativo	Procedimiento de mejoramiento continuo	43
3.7 iii.	Procedimiento para que accionistas se informen sobre diversidad de capacidades de candidatos	03 Gobierno Corporativo	Antelación de la información a la junta	43
3.7 iv.	Mecanismo de voto remoto para accionistas	03 Gobierno Corporativo	Sistema de votación remota	43
4	Estrategia	04 Etrategia	04 Estrategia	44
4.1	Horizontes de tiempo	04 Estrategia	Horizontes de tiempo	45
4.2	Objetivos estratégicos	04 Estrategia	Objetivos estratégicos	46 - 49
	Compromisos estratégicos para cumplimiento de los ODS	04 Estrategia	Objetivos de desarrollo sostenible	49 - 51

Número	Contenido	Capítulo	Título Memoria	Página
4.3	Planes de inversión	04 Estrategia	Plan de inversiones	54
5	Personas	06 Personal	06 Personal	64
5.1	Dotación de personal	06 Personal	Dotación	65
5.1.1	Número de personas por sexo	06 Personal	Número de personas por sexo	65
5.1.2	Número de personas por nacionalidad	06 Personal	Número de personas por nacionalidad	66
5.1.3	Número de personas por rango de edad	06 Personal	Número de personas por rango de edad	66
5.1.4	Antigüedad laboral	06 Personal	Número de personas por antigüedad laboral	66
5.1.5	Número de personas con discapacidad	06 Personal	Número de personas con discapacidad	67
5.2	Formalidad laboral	06 Personal	Formalidad laboral	67
5.3	Adaptabilidad laboral	06 Personal	Adaptabilidad laboral	67
5.4	Equidad salarial por sexo	06 Personal	Equidad salarial	70
5.4.1	Política de equidad	06 Personal	Política de equidad	70
5.4.2	Brecha salarial	06 Personal	Brecha salarial	70
5.5	Acoso laboral y sexual	06 Personal	Acoso laboral y sexual	67
5.6	Seguridad laboral	06 Personal	Seguridad laboral	67
5.7	Permiso postnatal	06 Personal	Permiso postnatal	68
5.8	Capacitación y beneficios	06 Personal	Capacitaciones / Beneficios	68 - 69
5.8 i.	Monto total de recursos destinados a capacitaciones	06 Personal	Capacitaciones	68
5.8 ii.	Número total de personal capacitado	06 Personal	Capacitaciones	68
5.8 iii.	Promedio anual de horas de capacitación	06 Personal	Capacitaciones	68
5.8 iv.	Identificación de las materias que abordaron las capacitaciones	06 Personal	Capacitaciones	68
5.8 iv.	Descripción de los beneficios y dependencia del vínculo laboral	06 Personal	Beneficios	69
5.9	Política de subcontratación	06 Personal	Política de subcontratación	69
6	Modelo de negocios	07 Modelo de negocios	07 Modelo de negocios	71
6.1	Sector industrial	07 Modelo de negocios	Sector industrial	72
6.1 i.	Naturaleza de los productos y/o servicios de la entidad	07 Modelo de negocios	Naturaleza de los productos y servicios	72

Número	Contenido	Capítulo	Título Memoria	Página
6.1 ii.	Competencia que enfrenta la entidad en el sector industrial	07 Modelo de negocios	Competencia	73
6.1 iii.	Marco legal que regule la industria	07 Modelo de negocios	Regulación	73
6.1 iv.	Entidades reguladoras nacionales o extranjeras con atribuciones fiscalizadoras	07 Modelo de negocios	Entidades regulatorias	73
6.1 v.	Los principales grupos de interés	07 Modelo de negocios	Grupos de interés	78
6.1 vi.	Afiliación a gremios, asociaciones u organizaciones	07 Modelo de negocios	Afiliación a gremios, asociaciones u organizaciones	73
6.2	Negocios	07 Modelo de negocios	Negocios	74
6.2 i.	Principales bienes producidos y/o servicios prestados y los principales mercados	07 Modelo de negocios	Negocios	74 - 75
6.2 ii.	Canales de venta y métodos de distribución	07 Modelo de negocios	Canales de venta y métodos de distribución	75
6.2 iii.	Número de proveedores que representen en forma individual, al menos el 10% del total de compras	07 Modelo de negocios	Número de proveedores	75
6.2 iv.	Número de clientes que concentren en forma individual, a lo menos, un 10% del ingreso del segmento	07 Modelo de negocios	Número de clientes	76
6.2 v.	Principales marcas utilizadas en la comercialización de los bienes y servicios	07 Modelo de negocios	Principales marcas	76
6.2 vi.	Patentes de propiedad de la entidad	07 Modelo de negocios	Principales patentes	76
6.2 vii.	Principales licencias, franquicias, royalties y/o concesiones de propiedad de la entidad	07 Modelo de negocios	Licencias, franquicias, royalties o concesiones	76
6.2 viii.	Otros factores del entorno externo que fueran relevantes para el desarrollo de los negocios de la entidad	07 Modelo de negocios	Otros factores del entorno externo	77
6.3	Grupos de interés	07 Modelo de negocios	Grupos de interés	78
6.4	Propiedades e instalaciones	07 Modelo de negocios	Propiedades e instalaciones	79 - 81
6.4 i.	Características más relevantes de las principales propiedades	07 Modelo de negocios	Propiedades e instalaciones	79 - 81
6.4 ii.	Áreas de concesión y/o los terrenos que posee (para empresas de extracción de recursos naturales)	07 Modelo de negocios	Concesiones	76
6.4 iii.	Identificar si la entidad es propietaria o arrendataria de dichas instalaciones	07 Modelo de negocios	Propiedades e instalaciones	79 - 80
6.5	Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades	07 Modelo de negocios	Subsidiarias y asociadas	81

Número	Contenido	Capítulo	Título Memoria	Página
6.5.1	Subsidiarias y asociadas	07 Modelo de negocios	Subsidiarias y asociadas	81 - 104
6.5.1 i.	Individualización, domicilio y naturaleza jurídica	07 Modelo de negocios	Subsidiarias y asociadas	81 - 104
6.5.1 ii.	Capital suscrito y pagado	07 Modelo de negocios	Subsidiarias y asociadas	81 - 104
6.5.1 iii.	Objeto social e indicación clara de la o las actividades que desarrolla	07 Modelo de negocios	Subsidiarias y asociadas	81 - 104
6.5.1 iv.	Nombre y apellidos del o los directores y del gerente general	07 Modelo de negocios	Subsidiarias y asociadas	81 - 104
6.5.1 v.	Porcentaje actual de participación de la matriz o entidad inversora en el capital de la subsidiaria y variaciones	07 Modelo de negocios	Subsidiarias y asociadas	81 - 104
6.5.1 vi.	Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz	07 Modelo de negocios	Subsidiarias y asociadas	81 - 104
6.5.1 vii.	Identificación del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz que tengan cargos en la subsidiaria	07 Modelo de negocios	Subsidiarias y asociadas	81 - 104
6.5.1 viii.	Descripción de las relaciones comerciales habidas con las subsidiarias durante el ejercicio	07 Modelo de negocios	Relaciones comerciales y contratos celebrados con empresas relacionadas	77
6.5.1 ix.	Relación sucinta de los actos y contratos celebrados con las subsidiarias	07 Modelo de negocios	Relaciones comerciales y contratos celebrados con empresas relacionadas	77
6.5.1 x.	Cuadro esquemático en que se expongan las relaciones de propiedad directa e indirecta entre la matriz y las subsidiarias	07 Modelo de negocios	Malla societaria	81
6.5.2	Inversión en otras sociedades (más del 20% del activo total de la entidad)	07 Modelo de negocios	Red To Green S.A.	105
6.5.2 i.	Individualización de ellas y naturaleza jurídica	07 Modelo de negocios	Red To Green S.A.	105
6.5.2 ii.	Porcentaje de participación	07 Modelo de negocios	Red To Green S.A.	105
6.5.2 iii.	Descripción de las principales actividades que realicen	07 Modelo de negocios	Red To Green S.A.	105
6.5.2 iv.	Porcentaje del activo total individual de la sociedad que representan estas inversiones	07 Modelo de negocios	Red To Green S.A.	105

7	Gestión de proveedores	05 Análisis de la gestión	Gestión de Proveedores	62
7.1	Pago a proveedores	05 Análisis de la gestión	Pago a proveedores	62
7.1 i.	Número de Facturas pagadas	05 Análisis de la gestión	Pago a proveedores	62
7.1 ii.	Monto Total (millones de pesos)	05 Análisis de la gestión	Pago a proveedores	62
7.1 iii.	Monto Total intereses por mora en pago de facturas (millones de pesos)	05 Análisis de la gestión	Pago a proveedores	62

Número	Contenido	Capítulo	Título Memoria	Página
7.1 iv.	Número de Proveedores	05 Análisis de la gestión	Pago a proveedores	62
7.1 v.	Número de acuerdos inscritos en el Registro de Acuerdos con Plazo Excepcional de Pago	05 Análisis de la gestión	Pago a proveedores	62
7.2	Evaluación de proveedores	05 Análisis de la gestión	Evaluación de proveedores	62

8	Indicadores	08 Indicadores	Indicadores	108
8.1	Cumplimiento legal y normativo	08 Indicadores	Cumplimiento legal y normativo	107
8.1.1	En relación con clientes	08 Indicadores	En relación con clientes	107
8.1.2	En relación con sus trabajadores	08 Indicadores	En relación con trabajadores	107
8.1.3	Medioambiental	08 Indicadores	Medioambiental	107
8.1.4	Libre Competencia	08 Indicadores	Libre competencia	107
8.1.5	Otros	08 Indicadores	Otros	107
8.2	Indicadores de sostenibilidad por tipo de industria	08 Indicadores	Indicadores de sostenibilidad por tipo de industria	108 - 113

9	Hechos relevantes o esenciales	05 Análisis de la gestión	Hechos relevantes o esenciales	62
---	--------------------------------	---------------------------	--------------------------------	----

10	Comentarios de accionistas y del comité de directores	05 Análisis de la gestión	Comentarios de accionistas y del Comité de Directores	62
----	-------------------------------------------------------	---------------------------	-------------------------------------------------------	----

11	Informes financieros	09 Estados financieros	Estados financieros	114 - 125
----	----------------------	------------------------	---------------------	-----------

11 SUSCRIPCIÓN DE LA MEMORIA

CONFORME CON LO SEÑALADO EN LA NORMA DE CARÁCTER GENERAL N°461 DE LA COMISIÓN PARA EL MERCADO FINANCIERO, LA PRESENTE MEMORIA ES SUSCRITA POR LOS DIRECTORES DE LA SOCIEDAD, QUIENES EN CONJUNTO CON EL GERENTE GENERAL SE DECLARAN RESPONSABLES POR LA VERACIDAD DE LA INFORMACIÓN CONTENIDA EN ELLA.

Manuel Antonio Tocornal Astoreca

PRESIDENTE

RUT N° 2.694.027-3

Jorge Andueza Fouque

VICEPRESIDENTE

RUT N° 5.038.906-5

Roberto Angelini Rossi

DIRECTOR

RUT N° 5.625.652-0

Joanna Davidovich Gleiser

DIRECTORA

RUT N° 14.524.425-0

Claudio Elgueta Vera

DIRECTOR

RUT N° 5.547.019-7

Andrés Lyon Lyon

DIRECTOR

RUT N° 5.120.544-8

Andrés Serra Cambiaso

DIRECTOR

RUT N° 7.636.219-K

Patricio Tapia Costa

GERENTE GENERAL

RUT N° 6.371.197-7

Santiago, abril de 2024



www.nutravalor.cl